



Analiza stanja in potreb socialne vključenosti z vidika računalniške pismenosti, uporabe IKT in izobraževalnih potrebah podeželskega prebivalstva v okviru operacije

Digitalne rešitve ZA izzive podeželja

Dokument »Analiza stanja in potreb socialne vključenosti z vidika računalniške pismenosti, uporabe IKT in izobraževalnih potrebah podeželskega prebivalstva« je nastal v okviru izvajanja podukrepa »Priprava in izvajanje dejavnosti sodelovanja lokalne akcijske skupine«, ob finančni pomoči sklada EKSRP. Za vsebino je odgovoren vodilni partner LAS Pri dobrih ljudeh 2020, Društvo za trajnost virov SI.ENERGIJA. Organ upravljanja, določen za izvajanje Programa razvoja podeželja RS za obdobje 2014–2020 je Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano.

Renkovci, december 2018



Kazalo vsebine

Uvod	3
Lokalno akcijska skupina LAS Pri dobrih ljudeh 2020	4
Računalniška pismenost	6
Pomen računalniške pismenosti	6
Anketni vprašalnik o stanju socialne vključenosti na podeželju z vidika računalniške pismenosti in uporabe IKT ter o izobraževalnih potrebah podeželskega prebivalstva na področju pridobivanja računalniških znanj	8
Vprašalnik o stanju na področju IKT za promocijo in trženje lokalnih produktov v okviru operacije Digitalne rešitve ZA izzive podeželja	30
Vprašalnik o potrebah in stanju socialne vključenosti z vidika računalniške pismenosti, uporabe IKT in izobraževalnih potrebah podeželskega prebivalstva v okviru operacije Digitalne rešitve ZA izzive podeželja	46
Povzetek	65
Analiza stanja	65
Analiza potreb	66
Priprava izsledkov in vsebin za študijske krožke	67
Priloge	68

Uvod

Informacijsko-komunikacijska tehnologija (IKT) posega v številna področja našega življenja in nas z uvedbo novosti vedno bolj privablja in na nek način tudi prisili, da večino novosti sprejmemo in jih spretno uporabljamo. Družabna omrežja so postala izjemno priljubljen komunikacijski kanal, kamor objavljamo slike in delimo ostale podatke iz našega življenja ter spremljamo objave naših prijateljev. Na spletu vsakodnevno beremo novice, iščemo informacije, nakupujemo, plačujemo račune ipd. Klasičen namizni računalnik se za zasebno rabo vedno manj uporablja, saj ga nadomeščata tablični računalnik in pametni telefon. Prav slednji so postali računalniki v malem, saj praktično omogočajo skoraj vse, kar zmore namizni računalnik. Vedno znova si nameščamo takšne ali drugačne mobilne aplikacije, ki nam obljublajo, da bo naše delo in življenje z uporabo še enostavnejše in kvalitetnejše. S tem izredno hitrim razvojem pa se vedno znova pojavljajo veščine, ki jih moramo osvojiti. IKT pa ne zaznamuje samo zasebno življenje posameznika, ampak je tudi v poklicni karieri velikokrat potrebno organizirati nova in nova izobraževanja ter posodabljati računalniško opremo, programe in nasploh poslovanje.

V okviru operacije Digitalne rešitve ZA izzive podeželja, kjer sodelujejo štirje partnerji: LAS s CILjem, LAS Mežiške doline, LAS Goričko 2020 in LAS Pri dobrih ljudeh 2020, smo se posvetili izzivom, ki nam jih narekujejo naša podeželska območja, zato smo skupaj zasnovali operacijo, ki sledi tako izobraževalnim potrebam posebnih ciljnih skupin kot tudi ozaveščanju o ohranjanju in varovanju narave ter sledi načelom trajnostnega razvoja. Izobraževanja v sklopu operacije smo, zaradi specifične potencialnih udeležencev zastavili tako, da bodo pripomogla tako k povečanju možnosti za zaposlovanje kakor tudi za olajšanje vodenja kmetijskega gospodarstva in s tem povezane birokracije, ki jo lahko v večini oddajamo preko spleta (eUprava, eDavki, spletno bančništvo ...). V izobraževanja bomo vključili ekološko in precizno kmetovanje ter sledili evropskim smernicam s tega področja. Dolgoročno bomo povezali ponudnike in kmete iz območij vseh sodelujočih LAS. V okviru operacije bomo izdelali spletno stran z interaktivnim zemljevidom, kjer bodo ponudniki lahko predstavili svoje kmetije, ponudbo ter vsebine urejali sami tudi po koncu operacije. Ob sodelovanju izkušenih strokovnih sodelavcev bomo lahko svoje izkušnje prenašali med območji, hkrati pa bomo svoje dosedanje izkušnje nadgradili in pripravili inovativni program za dvig nivoja računalniške in digitalne pismenosti. V okviru operacije Digitalne rešitve ZA izzive podeželja želimo nasloviti tudi potrebe po izboljšanju konkurenčnosti podjetniškega kakor tudi kmetijskega sektorja, predvsem z različnimi načini povezovanja, po izboljšanju turistične ponudbe območja LAS z izkoriščanjem kulturnih in naravnih danosti ter potrebe po povezovanju turističnih ponudnikov ter turističnih produktov za skupen nastop na trgu in povečanju njihovega znanja ob upoštevanju varstva narave in kakovostne interpretacije.

Cilji operacije: S spodbujanjem pridobivanja in uporabe digitalnega znanja bomo odgovorili na nekatere potrebe in izzive razvoja vključenih podeželskih območij. Z izmenjavo izkušenj, vzpostavitvijo skupnih metod dela in koordiniranega ter skupnega dela bomo okrepili razvojne zmogljivosti območij štirih sodelujočih LAS.

Za pripravo analize stanja in potreb na področju uporabe IKT smo oblikovali tri vprašalnike, od tega je bil en v spletni obliki, preko aplikacije za spletno anketiranje, 1ka. Ostala dva vprašalnika smo uporabljali za delo na terenu (osebni stik). Za ta način anketiranja smo pripravili seznam potencialnih in primernih udeležencev, izmed katerih smo potem anketirali tiste, ki so bili pripravljeni sodelovati. Spletna anketa je bila namenjena vsem posameznikom iz območja LAS Pri dobrih ljudeh 2020 in je bila preko e-pošte posredovana na mailing listo LAS PDL 2020. Vprašalnik o potrebah in stanju socialne vključenosti z vidika računalniške pismenosti, uporabe IKT in izobraževalnih potrebah podeželskega prebivalstva je bil namenjen občinam, krajevnim skupnostim, društvom, zavodom in ostalim krovnim organizacijam, ki imajo stike z našimi ciljnim skupinami. Vprašalnik o stanju na področju IKT za promocijo in trženje lokalnih produktov pa je bil namenjen kmetovalcem in rokodelcem oziroma ostalim ponudnikom lokalnih proizvodov in storitev. V anketo so bili zajeti prebivalci iz območja LAS Pri dobrih ljudeh 2020, posebej pa še pet ciljnih skupin: mladi, starejši, brezposelni, Romi in ženske.

Lokalno akcijska skupina LAS Pri dobrih ljudeh 2020

LAS Pri dobrih ljudeh 2020 predstavlja organizirano partnerstvo na opredeljenem podeželskem območju in je sestavljena iz predstavnikov različnih socio-ekonomskih sektorjev (javni, ekonomski, socialni sektor), ki s svojimi različnimi značilnostmi prispevajo k razvoju podeželja na inovativen način. Partnerstvo pokriva območje naslednjih osmih občin: Beltinci, Črenšovci, Dobrovnik, Kobilje, Lendava, Odranci, Turnišče in Velika Polana. Ustanovljena je bila z namenom spodbujanja celovitega in uravnoteženega razvoja podeželja in urbanih središč na območju po pristopu »od spodaj navzgor«. Naloga LAS Pri dobrih ljudeh 2020 je učinkovito izvajanje Strategije lokalnega razvoja za programsko obdobje 2014–2020 s pomočjo mehanizma CLLD (Lokalni razvoj, ki ga vodi skupnost) ter sredstvi sklada EKSRR in ESRR.

Strategija lokalnega razvoja (SLR) je temeljni dokument za izvajanje pristopa CLLD na območju, ki ga pokriva. V njej so opredeljena tematska področja ukrepanja, cilji, ukrepi za doseg le-teh, kazalniki in akcijski načrt. Prav tako so opredeljeni štirje splošni cilji razvoja območja, in sicer:

- aktivirati endogene potenciale območja in z njimi vzpostaviti nova delovna mesta oziroma omogočiti dodatni vir dohodka,
- izboljšati življenjske razmere prebivalcev na območju LAS,



- varovanje in razvoj naravnega okolja in kulturne dediščine ter trajnostna raba razpoložljivih virov ter
- izboljšati družbeno povezanost in socialno vključenost ranljivih ciljnih skupin na urbanih območjih LAS.

Kot ranljive skupine Strategija lokalnega razvoja izpostavlja mlade, starejše (stare 65 in več let), brezposelne osebe, predvsem ženske, Rome in pripadnike madžarske narodne skupnosti.

Pri pripravi SLR in planiranju njene izvedbe smo posebno pozornost namenili temu, kako bodo izvedene operacije vplivale na vključevanje ranljivih skupin območja LAS. Glavni cilj SLR LAS Pri dobrih ljudeh 2020 na tem področju ukrepanja je tako izboljšati družbeno povezanost in socialno vključenost ranljivih skupin na območju LAS, torej izboljšati medgeneracijsko sodelovanje, pomoč in učenje, resocializirati dolgotrajno brezposelne osebe (predvsem ženske in mlade) z aktiviranjem za iskanje novih možnosti za ponovno vključitev v trg dela in družbeno okolje ter prostovoljsko angažiranost, izboljšati socialno vključenost marginalizirane romske skupnosti, aktivirati pilotna čezsektorska partnerstva za reševanje ciljno usmerjene problematike ranljivih skupin, ohraniti pomursko madžarsko skupnost, njen materni jezik in narodno zavest. Cilj pa želimo doseči z razvojem programov in storitev za družbeno povezanost in socialno vključenost mladih, žensk, brezposelnih, Romov in madžarske narodne skupnosti.

Računalniška pismenost

V današnjem času si večina prebivalcev v našem okolju težko predstavlja življenje brez IKT, saj le-to uporabljajo za službene in izobraževalne namene ter za domačo uporabo. Posamezniki, ki so računalniško pismeni, znajo samostojno uporabljati elektronske medije in komunikacije, to pomeni, da razumejo glavne računalniških aplikacij (urejanje besedil, preglednic, baz podatkov, delo z datotekami – iskanje, stiskanje, prenašanje, shranjevanje in upravljanje informacij), uporabo interneta za komunikacijo preko elektronskih medijev (e-pošta, videokonference, hitro sporočanje). Najosnovnejšo znanje računalniške pismenosti ima že tisti, ki obvlada le eno od operacij na računalniku in ga kot takega prepoznamo ter mu dodelimo oceno osnovne pismenosti.

Začetek množične uporabe računalnikov v Sloveniji izhaja iz devetdesetih let prejšnjega stoletja in je po tolikšnem času današnja uporaba bistveno drugačna. Tudi internetne povezave so bile takrat zelo počasne in drage, zato uporaba ni bila tako široka. Čeprav danes IKT naprave vidimo na vsakem koraku, je opredelitev računalniško pismenega človeka nekoliko drugačna. Velika večina posameznikov pozna osnovne računalniške programe, saj se že otroci od malih nog srečujejo z njimi doma in pozneje v vrtcih ter šolah, vendar moramo ločiti med osnovno in funkcionalno računalniško pismenostjo. Pod osnovno računalniško pismenost ni mišljeno, da bi posameznik moral vedeti, kako se uporablja vsak kos računalniške opreme, kako se pišejo in uporabljajo programi ali kako se postavljajo računalniška omrežja. Vsekakor pa zajema naslednja znanja: kako shraniti datoteko, jo odpreti, kako uporabljati program za urejanje besedil in za pošiljanje ali prejemanje e-pošte. Osnovno znanje tako obsega obdelavo podatkov, besedil, števil in slik, računalniško komunikacijo ... Za funkcionalno računalniško pismenost pa je potrebno poznavanje dela z multimedijskimi komunikacijami in orodji. Nadalje pa so za boljšo zaposljivost potrebna še dodatna znanja (Virant, 2007: 13–19 v Škvorc, 2011: 11–13).

Pomen računalniške pismenosti

Čeprav zadnje raziskave Statističnega urada Republike Slovenije iz leta 2018 kažejo, da več kot 70 % prebivalcev Slovenije (16–74 let) vsak dan uporablja internet, še le-to ne pomeni, da so prebivalci računalniško pismeni in da potrebe po dodatnih usposabljanjih ne obstajajo. Predvsem pri ranljivih skupinah (starejši, Romi, invalidi, brezposelni ipd.) se pojavlja, da nimajo dovolj računalniškega znanja. Kot smo že omenili, je za lažjo in boljšo zaposljivost nujno biti računalniško pismen, saj je na marsikaterem delovnem mestu računalnik osnovno orodje in nam ne sme biti v breme. Prav tako nam znanje IKT omogoča napredovanje v osebni ali delovni karieri. Zanimiv je tudi podatek iz leta 2018, ki ga je objavil SURS, da kar 87 % gospodinjstev, v katerih živi vsaj ena oseba, stara od 16 do 74 let, ima dostop do interneta, kar pomeni, da je internetno omrežje na voljo veliki večini prebivalcev Slovenije

in to ne more biti ovira pri računalniški pismenosti. Leta 2016 je Statistični urad Republike Slovenije izdal tudi publikacijo E-veščine in digitalna ekonomija, kjer je prikazan razvoj informacijske družbe v Sloveniji. Vključili so posameznike od 16 do 74 let in preverjali njihove e-veščine. Če gledamo celoten vzorec, ima 26 % udeležencev zelo dobro razvite e-veščine, 28 % pa nima e-veščin. Praktično brez e-veščin so upokoјenci in ostale neaktivne osebe, kar 65 %. Podatek iz leta 2015 kaže, da je bilo največ uporabnikov računalnika med študenti (99 %), najmanj pa med upokoјenci (36 %).

Celostni vidik računalniško pismene osebe zajemajo podatki, znanja in informacije, ki vključujejo:

- splošno znanje o strojni opremi (pomnilnik, grafična kartica, procesor itd.),
- kakšne so njegove omejitve (kaj naredi in kaj ne more),
- kaj je programska oprema (razumevanje glavnih računalniških aplikacij),
- kaj je algoritem,
- razumevanje pojma shranjenih podatkov,
- računalniške napake in nepravilna uporaba programov,
- računalniška varnost (trojanski konji, virusi, e-poštne prevare, ribarjenje (phishing)),
- socialne posledice z vidika računalništva (bonton, kritično ovrednotenje internetnih virov),
- razumevanje vhodnih naprav (tipkovnica, miška),
- razumevanje uporabe vmesnikov (okna, meniji, ikone, gumbi),
- sestavljanje, urejanje in tiskanje besedil, preglednic ali dokumentov,
- sposobnost komuniciranja z drugimi, ki računalnike uporabljajo za e-pošto, videokonference ali storitve takojšnjega sporočanja,
- spoznanja o spletu in omrežjih,
- urejanje in oblikovanje spletnih strani,
- upravljanje in urejanje slik (od mobilnih telefonov, digitalnih kamer in skeniranje),
- razumevanje razlike med resničnim in virtualnim svetom,
- razumevanje potenciala IKT za uresničevanje kreativnosti in inovativnosti za osebno izpopolnitev družbene vključenosti ter zaposljivosti,
- osnovno razumevanje zanesljivosti razpoložljivih informacij in zavedanje o potrebi do spoštovanja etičnih principov pri interaktivni uporabi IKT,
- razumevanje baz podatkov, shranjevanje in upravljanje informacij,
- prepoznavanje različnih vrst datotek in njihova uporaba (odpiranje, urejanje) in
- poznavanje multimedijskih programov (izdelava filmov, izdelava zvočnih datotek, interaktivnost, Wikipedia) (Škvorc, 2011: 41).

Anketni vprašalnik o stanju socialne vključenosti na podeželju z vidika računalniške pismenosti in uporabe IKT ter o izobraževalnih potrebah podeželskega prebivalstva na področju pridobivanja računalniških znanj

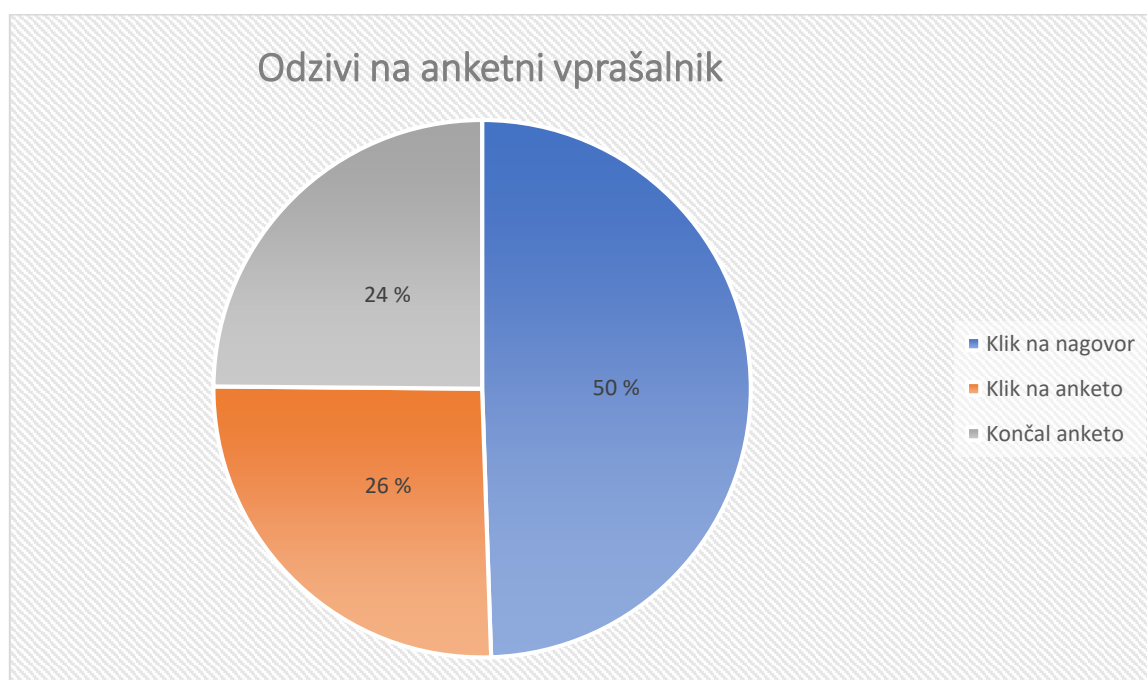
Anketni vprašalnik, ki smo ga preko aplikacije za spletno anketiranje, 1ka, vnesli 12. 11. 2018 in je bil objavljen od 13. 11. 2018 do 24. 1. 2019. Vprašalnik smo tudi v fizični obliki osebno delili na različnih krajih in dogodkih, kjer se giblje večje število ljudi – ciljnih skupin. Sestavljen je iz 19 vprašanj, ki so zaprtega in odprtega tipa, eno vprašanje je z mersko lestvico, deset vprašanj pa je kombiniranih (zaprti odgovori z enim odprtim). Elektronsko sporočilo s povezavo na anketo je bilo poslano na približno 200 elektronskih naslovov iz mailing liste LAS PDL 2020 in LRF Pomurje. V elektronskem sporočilu smo jih še prosili, da naj našo prošnjo posredujejo naprej svojim kontaktom. Nadalje smo potencialne udeležence tudi telefonsko animirali, da naj izpolnijo vprašalnik. V nadaljevanju predstavljamo rezultate.

NEODVISNE SPREMENLJIVKE

1. Odzivi na anketni vprašalnik

Tabela 1: Odzivi na anketni vprašalnik.

Klik na nagovor	185
Klik na anketo	96
Končal anketo	91



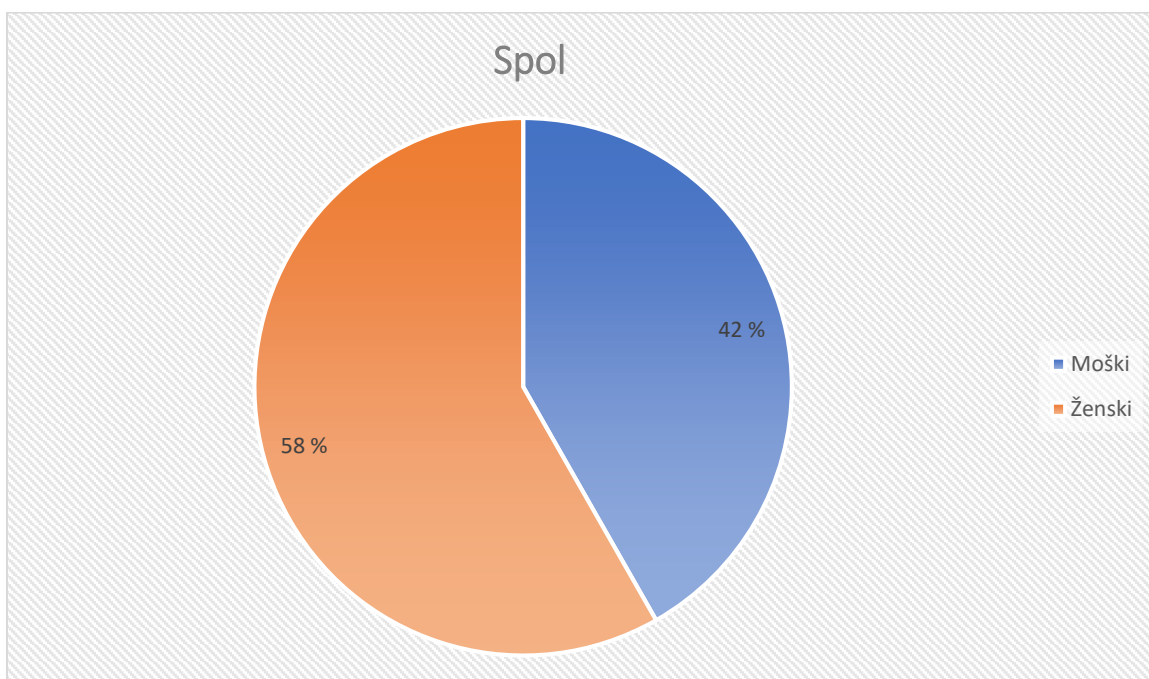
Graf 1: Odzivi na anketni vprašalnik.

Tabela 1 nam prikazuje, koliko posameznikov se je odzvalo na anketni vprašalnik. Vidimo, da jih je 185 kliknilo samo na nagovor in sploh ni šlo na naslednji korak. 96 posameznikov je kliknilo na anketo in od tega jih je 91 anketo uspešno zaključilo. Prikazani rezultati nam lahko sporočajo več informacij. Lahko razumemo, da anketiranci nimajo dovolj znanja, da bi uspešno izpolnili anketo. Lahko pa je vzrok v tem, da jih tema vprašalnika ni pritegnila in niso želeli sodelovati. Mogoče se jim je vprašalnik zdel predolg ali prezahteven in niso imeli interesa ali motivacije, da bi vprašalnik dokončali. Iz te analize lahko razberemo, da je 91 vprašalnikov primernih za nadaljnjo obravnavo.

2. Spol

Tabela 2: Število anketiranih glede na spol.

Spol	Število	Odstotek
Moški	38	42 %
Ženski	53	58 %
Skupaj	91	100 %



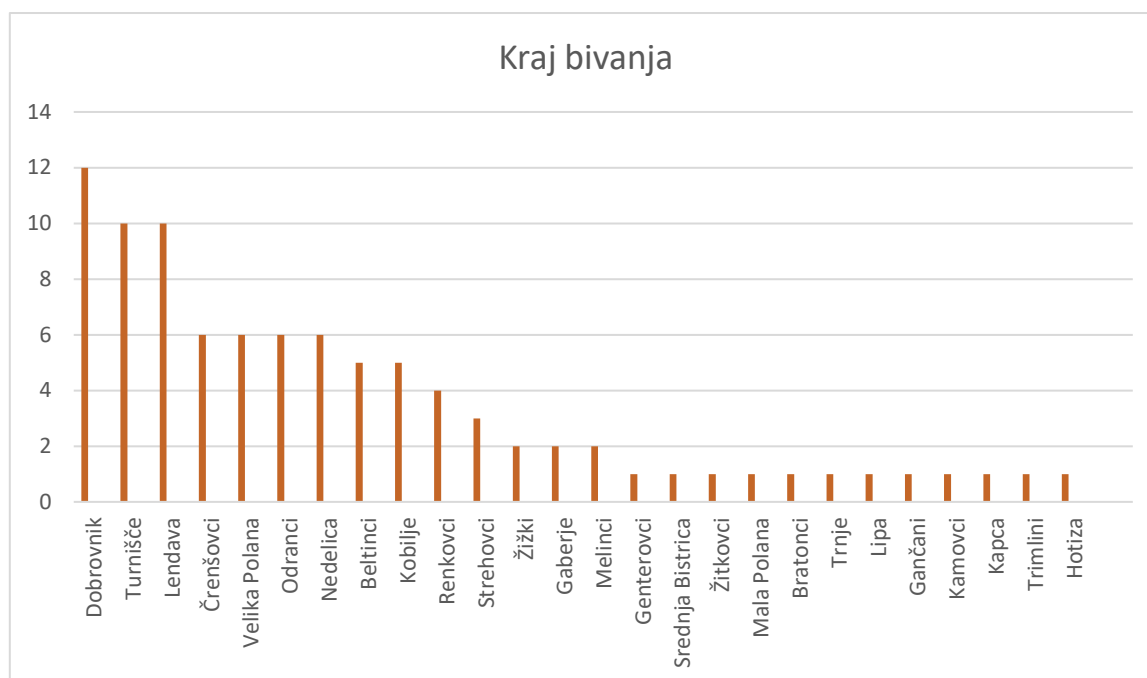
Graf 2: Število anketiranih glede na spol.

V anketi je sodelovalo več žensk, in sicer 53 (58 %). Na vprašalnik se je odzvalo 38 (42 %) predstavnikov moškega spola.

3. Kraj bivanja

Tabela 3: Število anketiranih glede na kraj bivanja.

Kraj bivanja	Število	Odstotek
Dobrovnik	12	13 %
Turnišče	10	11 %
Lendava	10	11 %
Črenšovci	6	7 %
Velika Polana	6	7 %
Odranci	6	7 %
Nedelica	6	7 %
Beltinci	5	5 %
Kobilje	5	5 %
Renkovci	4	4 %
Strehovci	3	3 %
Žižki	2	2 %
Gaberje	2	2 %
Melinci	2	2 %
Genterovci	1	1 %
Srednja Bistrica	1	1 %
Žitkovci	1	1 %
Mala Polana	1	1 %
Bratonci	1	1 %
Trnje	1	1 %
Lipa	1	1 %
Gančani	1	1 %
Kamovci	1	1 %
Kapca	1	1 %
Trimlini	1	1 %
Hotiza	1	1 %
Skupaj	91	100 %

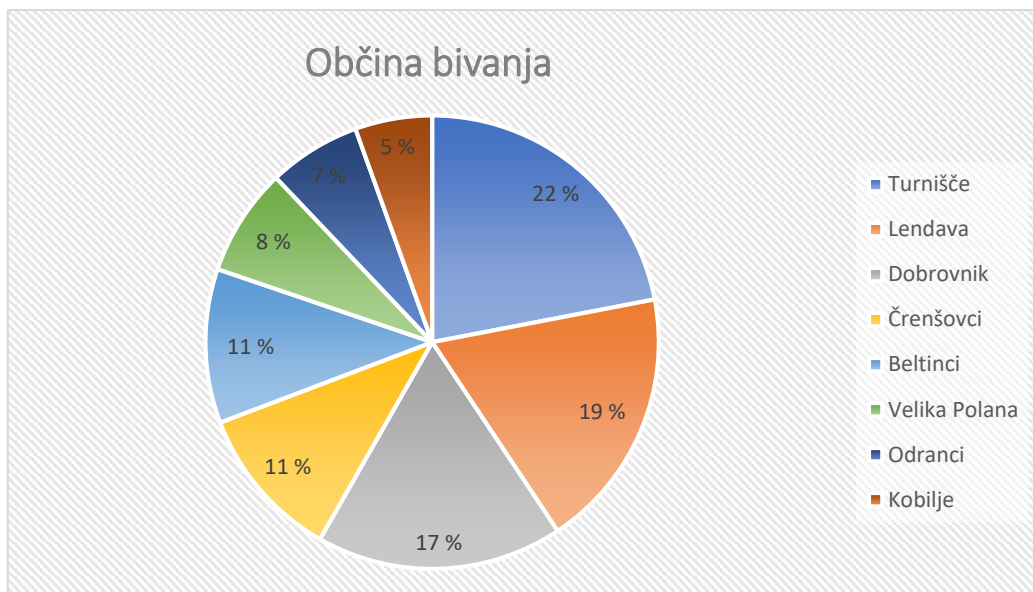


Graf 3: Število anketiranih glede na kraj bivanja.

Tabela 3 in graf 3 nam prikazujeta število anketiranih glede na kraj bivanja. Anketirani prihajajo iz 26 različnih krajev iz območja LAS Pri dobrih ljudeh 2020 in iz vseh osmih občin na našem ozemlju. Največ jih biva v Dobrovniku (13 %), sledita Turnišče in Lendava (11 %), po 6 anketiranih prihaja iz krajev Črenšovci, Velika Polana, Odranci in Nedelica. Nato je po 5 anketiranih odgovorilo iz Beltincev in Kobilje, štirje iz Renkovcev, trije iz Strehovcev, sledijo še kraji z dvema ali enim predstavnikom (Žižki, Gaberje, Melinci, Genterovci, Srednja Bistrica, Žitkovci, Mala Polana, Bratonci, Trnje, Lipa, Gančani, Kamovci, Kapca, Trimlini, Hotiza).

Tabela 4: Število anketiranih glede na občino bivanja.

Občina bivanja	Število	Odstotek
Turnišče	20	22 %
Lendava	17	19 %
Dobrovnik	16	17 %
Črenšovci	10	11 %
Beltinci	10	11 %
Velika Polana	7	8 %
Odranci	6	7 %
Kobilje	5	5 %
Skupaj	91	100 %



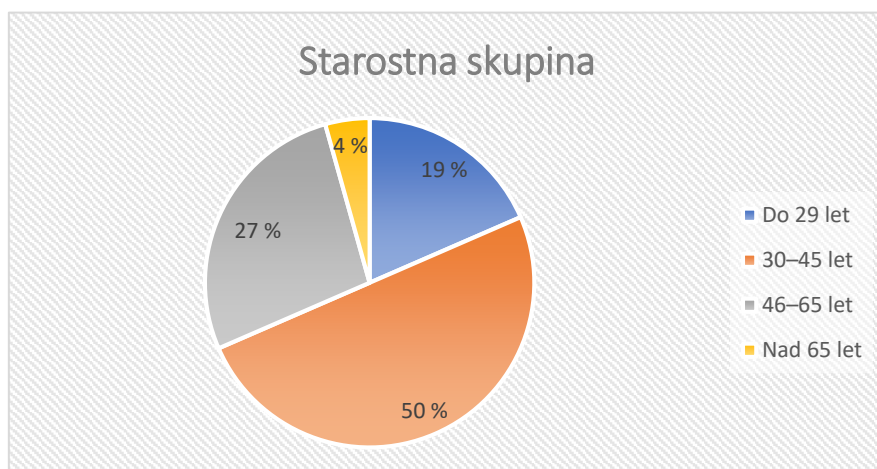
Graf 4: Število anketiranih glede na občino bivanja.

Tabela 4 in graf 4 prikazujeta število anketiranih glede na občino bivanja. Prevladuje občina Turnišče (22 %), sledi občina Lendava (19 %), občina Dobrovnik (17 %), Črenšovci in Beltinci imata po 10 anketirancev, sledijo še občine Velika Polana, Odranci in Kobilje, ki imajo pod 10 % delež.

4. Starostna skupina

Tabela 5: Število anketiranih glede na starostno skupino.

Starostna skupina	Število	Odstotek
Do 29 let	17	19 %
30–45 let	46	50 %
46–65 let	25	27 %
Nad 65 let	4	4 %
Skupaj	91	100 %



Graf 5: Število anketiranih glede na starostno skupino.

Tabela 5 in graf 5 nam prikazujeta, kako so anketirani razdeljeni glede na starostno skupino. Prevladuje starostna skupina od 30 do 45 let, saj predstavljajo kar 50 % anketiranih. Sledi skupina od 46 do 65 let (okoli 30 %), nato mladi do 29 let, najmanj je zastopana najstarejša starostna skupina (4 %).

5. Dosežena izobrazba

Tabela 6: Število anketiranih glede na doseženo stopnjo izobrazbe.

Dosežena izobrazba	Število	Odstotek
Nedokončana osnovna šola	0	0 %
Dokončana osnovna šola	9	10 %
Nižja poklicna ali poklicna šola	7	7 %
Srednja šola	28	30 %
Višja šola	13	14 %
Visoka ali univerzitetna izobrazba	31	34 %
Specializacija, magisterij, doktorat	5	5 %
Skupaj	91	100 %



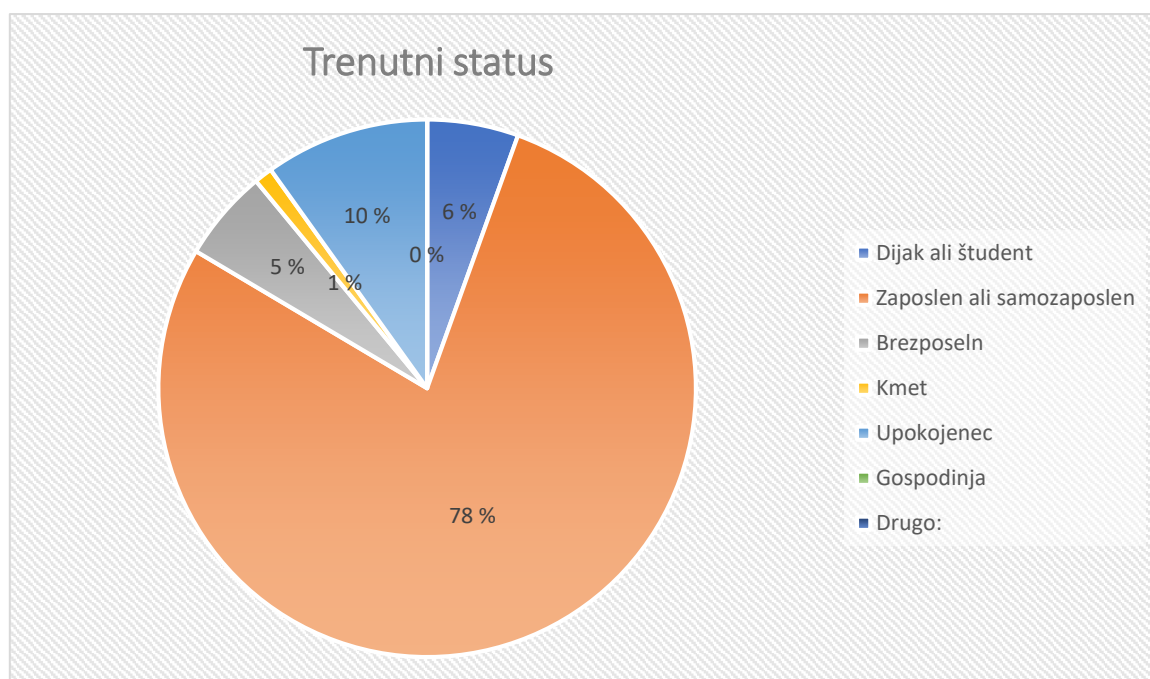
Graf 6: Število anketiranih glede na doseženo stopnjo izobrazbe.

Glede na doseženo stopnjo izobrazbe izstopa visoka ali univerzitetna izobrazba (34 %), sledi srednja šola (30 %), nato pa še višja izobrazba (14 %). Noben izmed anketiranih nima nedokončane osnovne šole, najmanj pa je tistih, ki imajo najvišjo stopnjo izobrazbe (5 %).

6. Trenutni status

Tabela 7: Število anketiranih glede na trenutni status.

Trenutni status	Število	Odstotek
Dijak ali študent	5	5,5 %
Zaposlen ali samozaposlen	71	78 %
Brezposeln	5	5,5 %
Kmet	1	1 %
Upokojenec	9	10 %
Gospodinja	0	0 %
Drugo:	0	0 %
Skupaj	91	100 %



Graf 7: Število anketiranih glede na trenutni status.

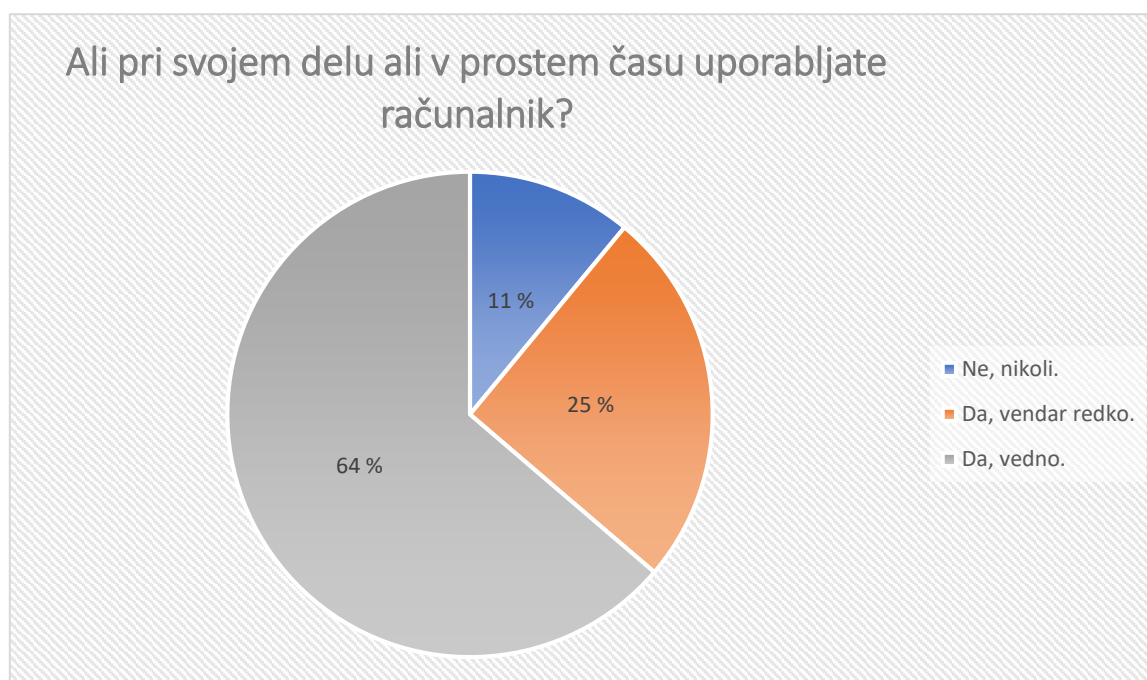
Glede na trenutni status prevladujejo zaposleni oz. samozaposleni, in sicer kar 78 %. Upokojenci predstavljajo 10 % delež, sledijo brezposelni, dijaki oz. študentje in kmetje.

ODVISNE SPREMENLJIVKE

1. Ali pri svojem delu ali v prostem času uporabljate računalnik?

Tabela 8: Število in odstotek anketiranih glede na uporabo računalnika.

Uporaba računalnika	Število	Odstotek
Ne, nikoli.	10	11 %
Da, vendar redko.	23	25 %
Da, vedno.	58	64 %
Skupaj	91	100 %



Graf 8: Število in odstotek anketiranih glede na uporabo računalnika.

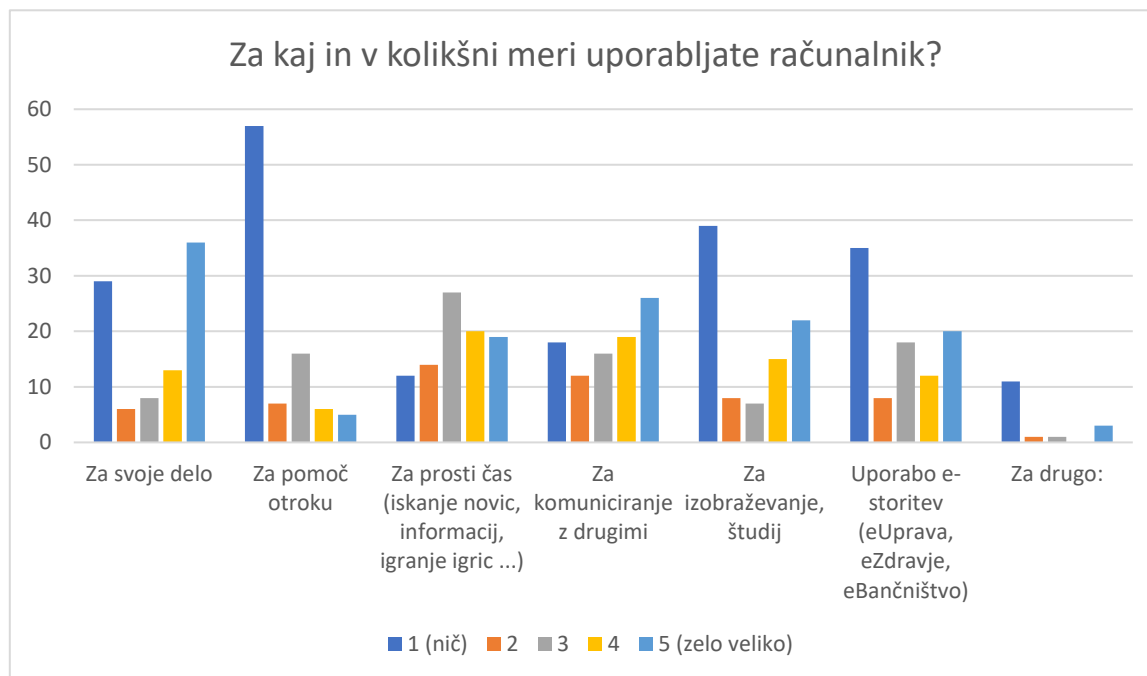
Na to vprašanje je 64 % vprašanih odgovorilo, da pri svojem delu ali v prostem času vedno uporabljajo računalnik in le 11 % je odgovorilo, da računalnika nikoli ne uporabljajo.

a) Če je odgovor da, v kakšni meri ga uporabljate?

Tabela 9: Število in odstotek glede na pogostost uporabe računalnika za različne namene.

	1	2	3	4	5	Skupaj
Za svoje delo	29 (32 %)	6 (7 %)	8 (9 %)	13 (14 %)	36 (39 %)	92
Za pomoč otroku	57 (63 %)	7 (8 %)	16 (18 %)	6 (7 %)	5 (5 %)	91
Za prosti čas (iskanje novic, informacij, igranje igrice ...)	12 (13 %)	14 (15 %)	27 (29 %)	20 (22 %)	19 (21 %)	92
Za komuniciranje z drugimi	18 (20 %)	12 (13 %)	16 (18 %)	19 (21 %)	26 (29 %)	91

Za izobraževanje, študij	39 (43 %)	8 (9 %)	7 (8 %)	15 (16 %)	22 (24 %)	91
Uporabo e-storitev (eUprava, eZdravje, eBančništvo)	35 (38 %)	8 (9 %)	18 (19 %)	12 (13 %)	20 (22 %)	93
Za drugo:	11 (69 %)	1 (6 %)	1 (6 %)	0 (0 %)	3 (19 %)	16



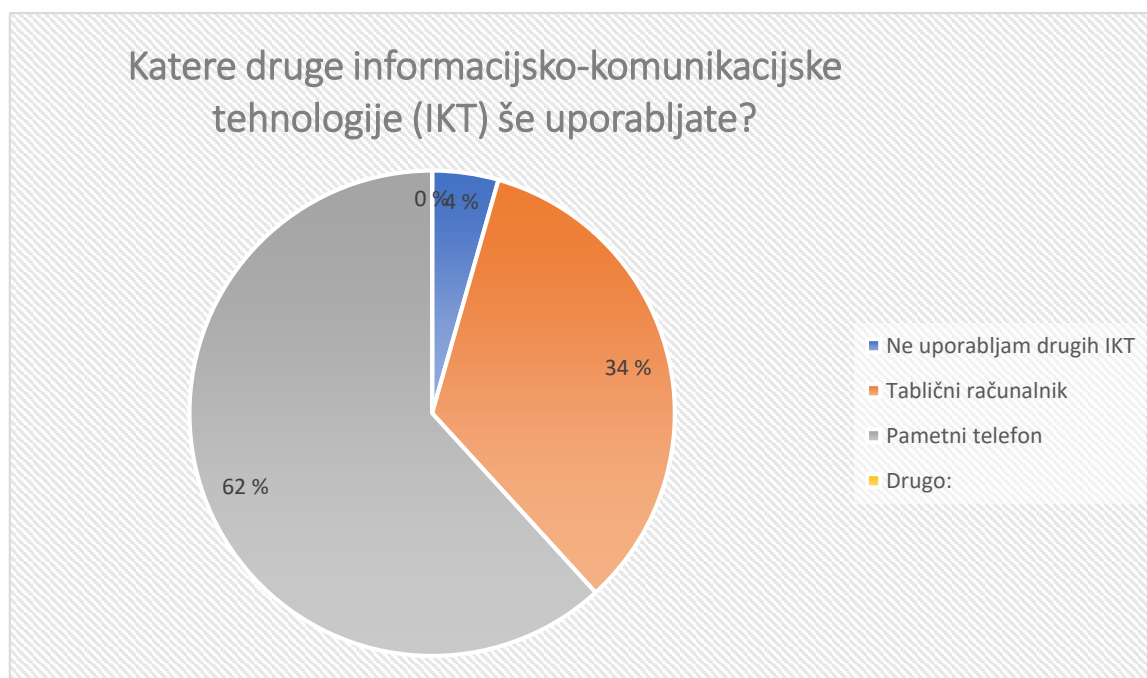
Graf 9: Število in odstotek glede na pogostost uporabe računalnika za različne namene.

89 % anketiranih, ki so odgovorili, da uporabljajo računalnik, so na merski lestvici označili, kako pogosto uporabljajo računalnik za posamezen namen. Najpogosteje uporabljajo računalnik za svoje delo, najmanj pa za pomoč otroku. Srednje pogosto uporabljajo računalnik za prosti čas in za komuniciranje z drugimi. Pod možnost drugo sta dva anketiranca zapisala, da uporabljata Skype in iščeta informacije o raznih stvareh, dogodkih v kraju, iskanju počitniških destinacij, gostiln ... Zanimivo je tudi, da uporaba e-storitev med anketiranci ni pogosta.

2. Katere druge informacijsko-komunikacijske tehnologije (IKT) še uporabljate?

Tabela 10: Število in odstotek glede na uporabo drugih IKT.

Druge IKT	Število	Odstotek
Ne uporabljam drugih IKT	6	4 %
Tablični računalnik	46	34 %
Pametni telefon	84	62 %
Drugo:	0	0 %
Skupaj	91	100 %



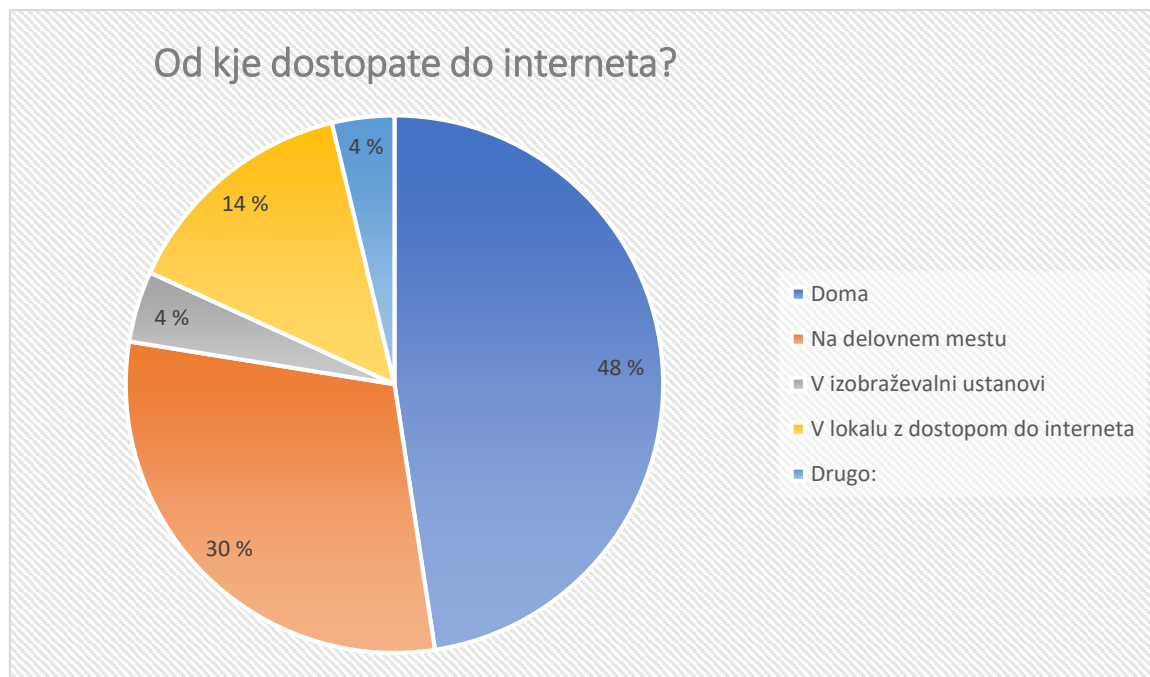
Graf 10: Število in odstotek glede na uporabo drugih IKT.

Anketiranci so odgovorili, da uporabljajo še druge IKT naprave, od tega najbolj prevladuje pametni telefon, saj ga uporablja kar 62 % vprašanih. Tablični računalnik uporablja 34 % anketiranih, medtem ko samo 4 % ne uporablja nobene druge IKT naprave.

3. Od kje dostopate do interneta?

Tabela 11: Število in odstotek glede na to, od kje dostopajo do interneta.

Dostop do interneta	Število	Odstotek
Doma	89	48 %
Na delovnem mestu	56	30 %
V izobraževalni ustanovi	8	4 %
V lokalu z dostopom do interneta	27	14 %
Drugo:	7	4 %
Skupaj	91	100 %



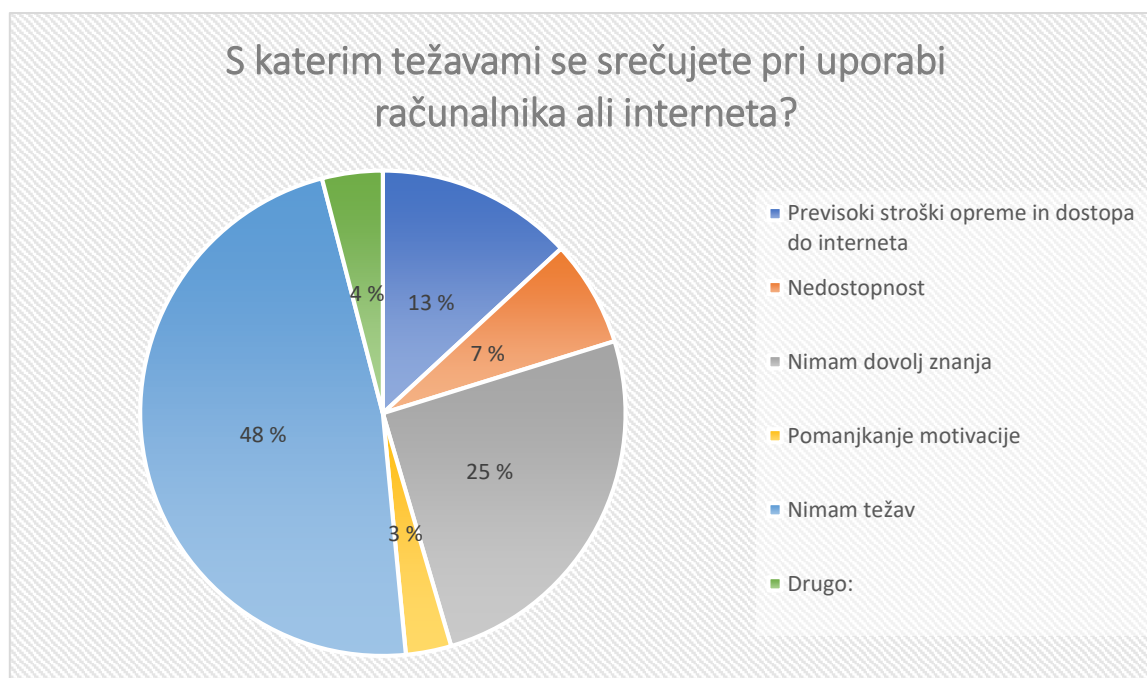
Graf 11: Število in odstotek glede na to, od kje dostopajo do interneta.

Na vprašanje, od kje dostopajo do interneta, je skoraj polovica anketiranih odgovorila, da doma (48 %). Naslednji najbolj pogost odgovor je na delovnem mestu, okoli 15 % jih dostopa tudi v lokalu z razpoložljivim dostopom. Pod možnost drugo so anketiranci zapisali, da dostopajo povsod, v knjižnici, v študentskem domu in preko telefona (mobilni podatki).

4. S katerimi težavami se srečujete pri uporabi računalnika ali interneta?

Tabela 12: Število in odstotek glede na težave, s katerimi se srečujejo pri uporabi računalnika ali interneta.

Težave	Število	Odstotek
Previsoki stroški opreme in dostopa do interneta	13	13 %
Nedostopnost	7	7 %
Nimam dovolj znanja	25	25 %
Pomanjkanje motivacije	3	3 %
Nimam težav	47	48 %
Drugo:	4	4 %
Skupaj	91	100 %



Graf 12: Število in odstotek glede na težave, s katerimi se srečujejo pri uporabi računalnika ali interneta.

Skoraj polovica vprašanih je odgovorila, da nimajo težav pri uporabi računalnika ali interneta, 25 % pa ugotavlja, da nimajo dovolj znanja za uporabo. Nekoliko nas je presenetil podatek, da je za 13 % anketirancev strošek opreme in dostopa do interneta še zmeraj previsok, čeprav je cena za nakup osnovne opreme z leti in popularizacijo bistveno upadla.

5. Na katerih splošnih računalniških področjih bi se bili pripravljeni dodatno usposablјati?

Tabela 13: Število in odstotek glede na splošna računalniška znanja, na katerih bi se bili pripravljeni dodatno izobraziti.

Dodatna usposablјanja	Število	Odstotek
Osnove uporabe računalnika	9	6 %
Delo v okolju Windows	21	15 %
Oblikovanje besedil (Word ...)	25	17 %
Delo s podatki, tabelami, grafi (Excel ...)	60	42 %
Uporaba interneta	19	13 %
E-pošta	10	7 %
Skupaj	91	100



Graf 13: Število in odstotek glede na splošna računalniška znanja, na katerih bi se bili pripravljeni dodatno izobraziti.

Tabela in graf prikazujeta, da bi vprašani želeli osvojiti znanja za delo s podatki, tabelami, grafi, kar omogoča Windowsov program Excel (42 %). Dodatno bi se želeli izobraziti tudi za oblikovanje besedil (Word), delo v okolju Windows in uporaba interneta. Veliko manjši delež anketiranih pa bi se želel usposobiti za osnovno uporabo računalnika in za uporabo e-pošte, zato lahko sklepamo, da ti dve področji anketirani že dobro poznajo.

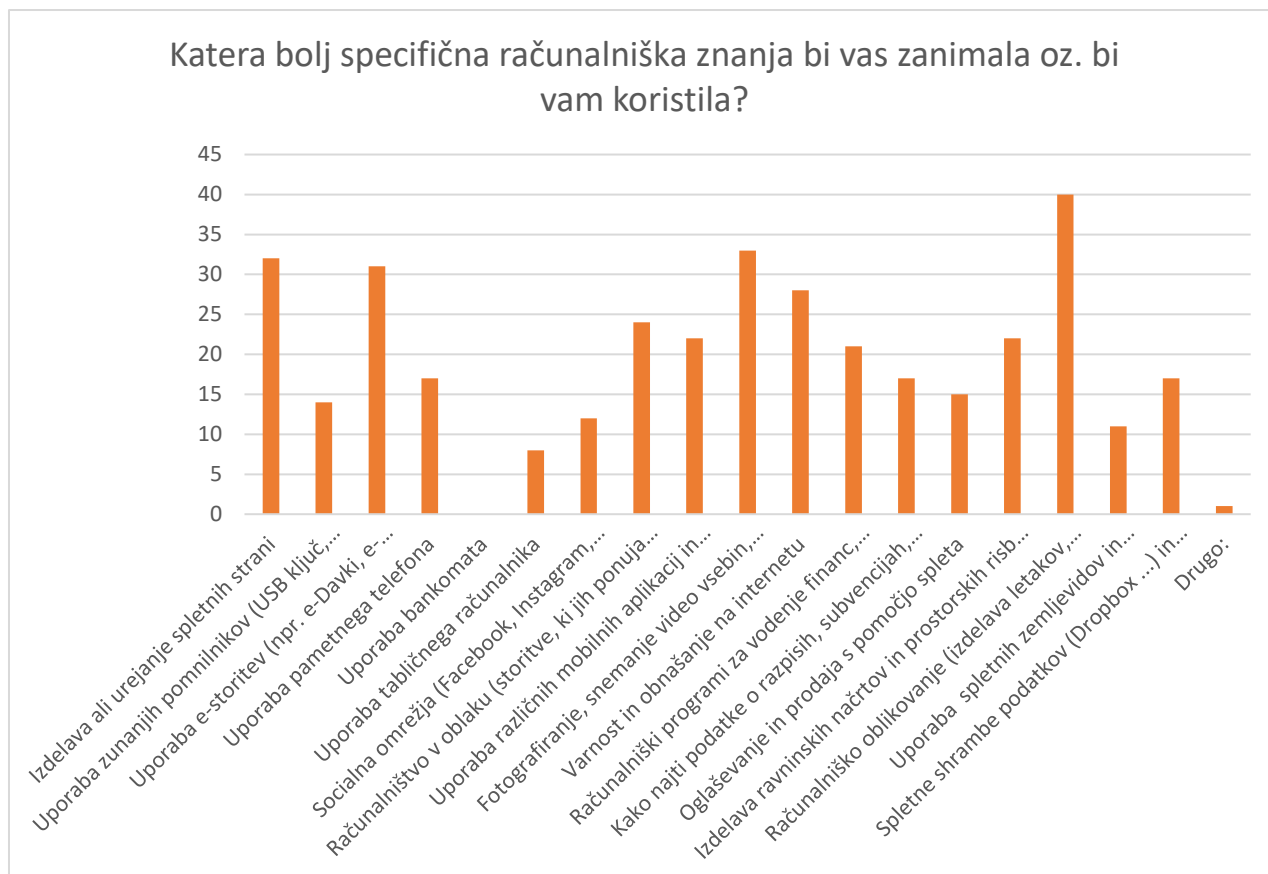
6. Katera bolj specifična računalniška znanja bi vas zanimala oz. bi vam koristila?

Tabela 14: Število in odstotek glede na specifična računalniška znanja.

Specifična znanja	Število	Odstotek
Izdelava ali urejanje spletnih strani	32	9 %
Uporaba zunanjih pomnilnikov (USB ključ, zunanji disk ...)	14	4 %
Uporaba e-storitev (npr. e-Davki, e-Naročanje, e-Uprava, spletna banka, e-trgovine, e-poročanje)	31	8 %
Uporaba pametnega telefona	17	5 %
Uporaba bankomata	0	0 %
Uporaba tabličnega računalnika	8	2 %
Socialna omrežja (Facebook, Instagram, Skype ...)	12	3 %



Računalništvo v oblaku (storitve, ki jih ponuja Google ...)	24	7 %
Uporaba različnih mobilnih aplikacij in pripomočkov na telefonu	22	6 %
Fotografiranje, snemanje video vsebin, obdelava	33	9 %
Varnost in obnašanje na internetu	28	8 %
Računalniški programi za vodenje financ, projekta	21	6 %
Kako najti podatke o razpisih, subvencijah, izobraževanjih ...	17	5 %
Oglaševanje in prodaja s pomočjo spleta	15	4 %
Izdelava ravninskih načrtov in prostorskih risb (2D in 3D oblikovanje)	22	6 %
Računalniško oblikovanje (izdelava letakov, vizitk, predstavitev ...)	40	11 %
Uporaba spletnih zemljevidov in načrtovalnikov poti	11	3 %
Spletne shrambe podatkov (Dropbox ...) in pošiljanje večjih količin podatkov	17	5 %
Drugo:	1	0 %
Skupaj	91	100 %



Graf 14: Število in odstotek glede na specifična računalniška znanja.

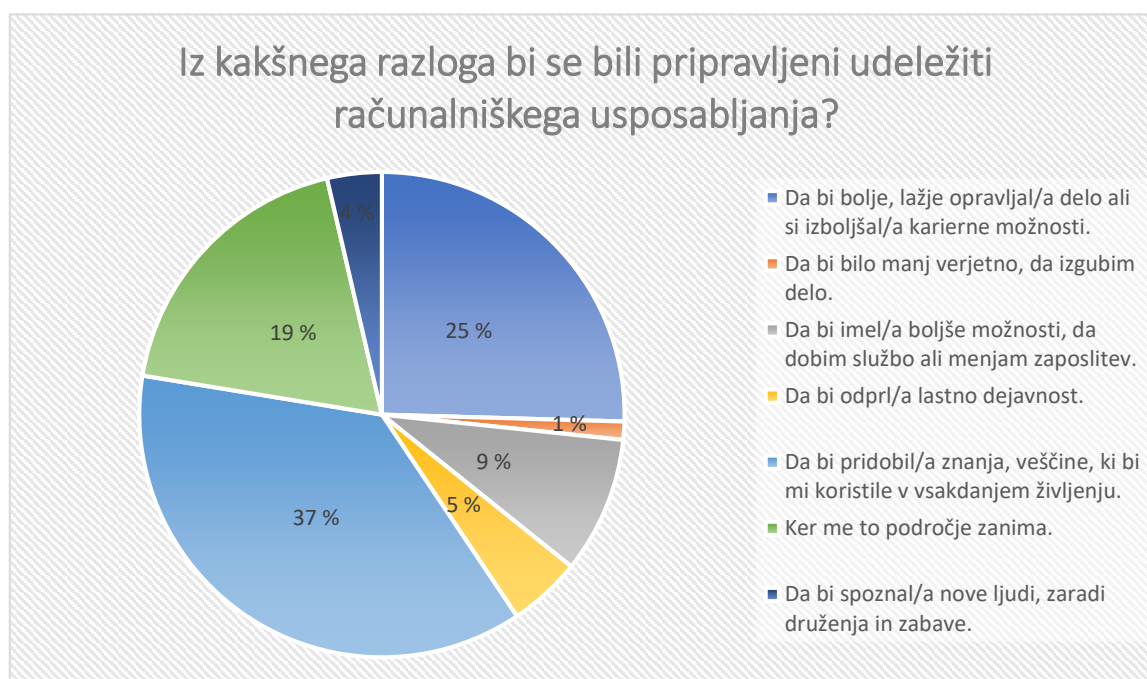
Da bomo znali podrobneje pripraviti programe za računalniške tečaje, nas je zanimalo, katera specifična znanja bi anketirane utegnili zanimati. Izmed 18 ponujenih odgovorov jih je največ označilo, da je to računalniško oblikovanje (izdelava letakov, vizitk, predstavitev ...), sledi odgovor fotografiranje in snemanje video vsebin in njihova obdelava. V približno enakem rangi se gibljeta še odgovora izdelava in urejanje spletnih strani in uporaba e-storitev (eDavki, eNaročanje, eUprava, spletna banka, e-trgovine, e-poročanje). Med najmanj zanimive teme pa so se uvrstili: uporaba bankomata, uporaba tabličnega računalnika in uporaba spletnih zemljevidov in načrtovalnikov poti.

7. Iz kakšnega razloga bi se bili pripravljeni udeležiti računalniškega usposabljanja?

Tabela 15: Število in odstotek glede na razlog udeležbe.

Razlog	Število	Odstotek
Da bi bolje, lažje opravljal/a delo ali si izboljšal/a karijerne možnosti.	42	25 %
Da bi bilo manj verjetno, da izgubim delo.	2	1 %

Da bi imel/a boljše možnosti, da dobim službo ali menjam zaposlitev.	15	9 %
Da bi odprl/a lastno dejavnost.	8	5 %
Da bi pridobil/a znanja, veščine, ki bi mi koristile v vsakdanjem življenju.	61	37 %
Ker me to področje zanima.	31	19 %
Da bi spoznal/a nove ljudi, zaradi druženja in zabave.	6	4 %
Skupaj	91	100 %



Graf 15: Število in odstotek glede na razlog udeležbe.

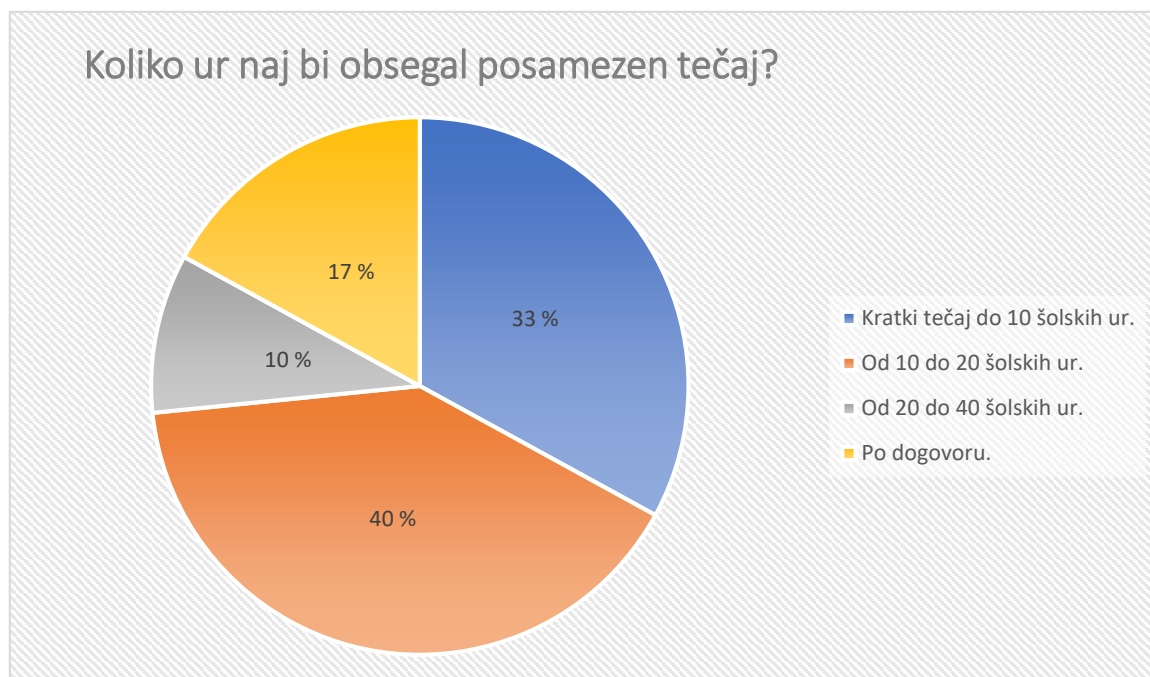
Na vprašanje, iz kakšnega razloga bi se bili pripravljeni udeležiti računalniškega usposabljanja, je 37 % anketiranih odgovorilo, da zaradi tega, da bi pridobili znanja in veščine, ki bi jim koristile v vsakdanjem življenju. 25 % vprašanih meni, da bi jim dodatno računalniško znanje olajšalo opravljanje dela oz. jim izboljšalo karijerne možnosti. Slabih 20 % pa jih to področje enostavno zanima. Vsi ostali odgovori predstavljajo majhen delež in za anketirane ne predstavljajo razloga za udeležbo na računalniških tečajih.

8. Koliko ur naj bi obsegal posamezen tečaj?

Tabela 16: Število in odstotek glede na obseg tečaja.

Obseg tečaja	Število	Odstotek
Kratki tečaj do 10 šolskih ur.	31	33 %
Od 10 do 20 šolskih ur.	38	40 %

Od 20 do 40 šolskih ur.	9	10 %
Po dogovoru.	16	17 %
Skupaj	91	100 %



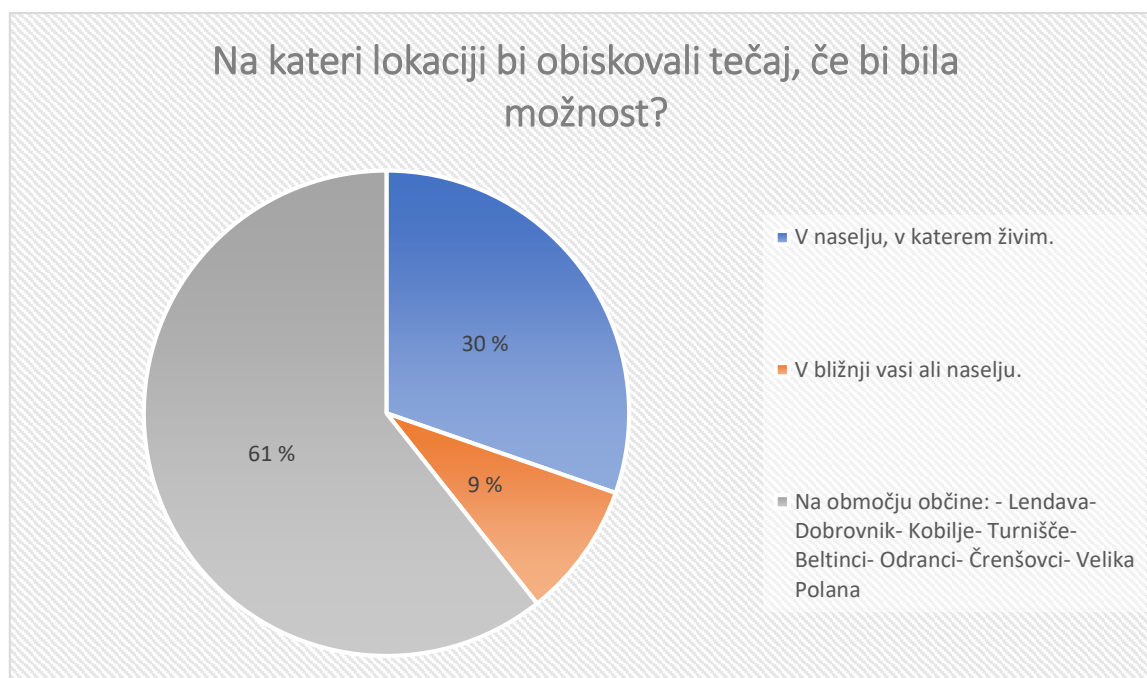
Graf 16: Število in odstotek glede na obseg tečaja.

Iz tabele in grafa lahko razberemo, da se anketirani bolj nagibajo h krajši izvedbi tečajev, saj sta najpogostejša odgovora »kratki tečaj do 10 šolskih ur« in »od 10 do 20 šolskih ur«, ki skupno predstavljata 73 %. 17 % pa jih je odgovorilo, da bi tečaj naj obsegal ure po dogovoru.

9. Na kateri lokaciji bi obiskovali tečaj, če bi bila možnost?

Tabela 17: Število in odstotek glede na lokacijo tečaja.

Lokacija tečaja	Število	Odstotek
V naselju, v katerem živim.	37	30 %
V bližnji vasi ali naselju.	11	9 %
Na območju občine: - Lendava- Dobrovnik- Kobilje- Turnišče- Beltinci- Odranci- Črenšovci- Velika Polana	74	61 %
Skupaj	91	100



Graf 17: Število in odstotek glede na lokacijo tečaja.

Vprašanim so bile ponujene tri možnosti glede lokacije tečajev. 61 % jih meni, da bi tečaje bilo dobro organizirati na območju občin, 30 % pa bi želelo, da se usposabljanja organizirajo v naselju, v katerem živijo.

a) V bližnji vasi ali naselju. Navedite.

Tabela 18: Število in odstotek glede na lokacijo v bližnji vasi ali naselju.

V bližnji vasi/naselju	Število	Odstotek
Turnišče	1	11 %
Črenšovci	2	22 %
Dobrovnik	2	22 %
Beltinci	3	33 %
Odranci	1	11 %
Skupaj	9	100 %

Odgovor v bližnji vasi ali naselju je imel možnost, da vprašani natančno zapišejo, kje bi želeli obiskovati tečaj. Od tistih, ki so se odločili za ta odgovor, jih je največ odgovorilo, da so to Beltinci. Vendar poudarjamo, da se je za ta odgovor odločilo malo število vprašanih.

b) Na območju občine (Lendava, Dobrovnik, Kobilje, Turnišče, Beltinci, Odranci, Črenšovci, Velika Polana).

Tabela 19: Število in odstotek glede na lokacijo na območju občine.

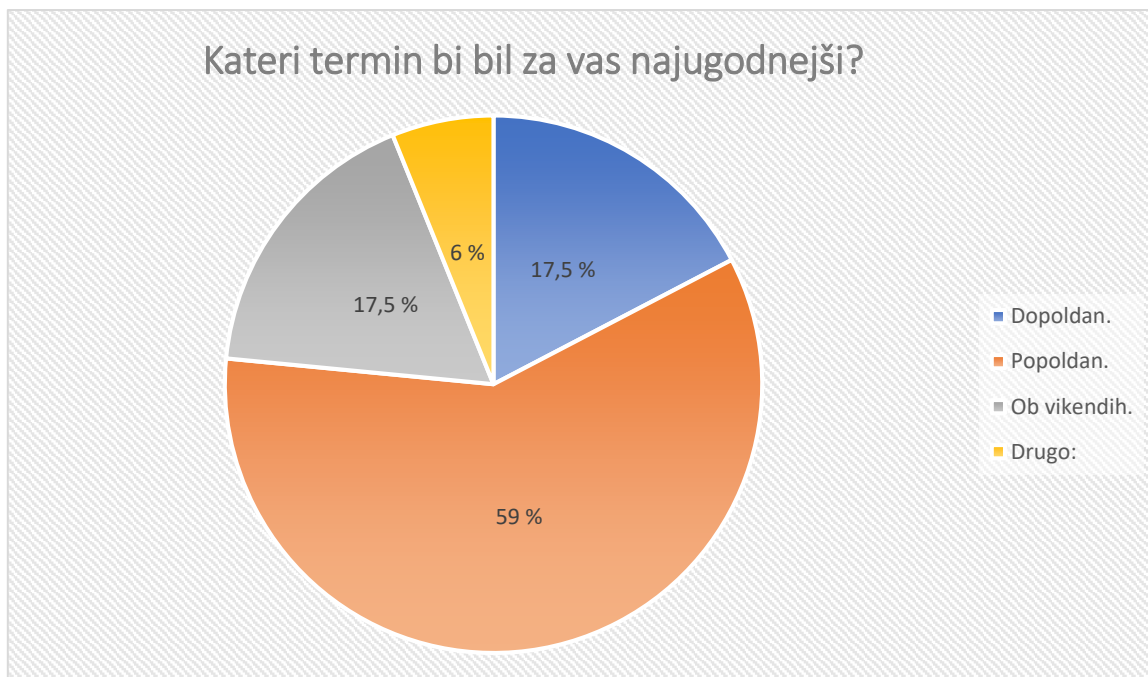
Na območju občine	Število	Odstotek
Dobrovnik	17	24 %
Lendava	14	20 %
Turnišče	12	17 %
Beltinci	6	9 %
Velika Polana	5	7 %
Odranci	5	7 %
Črenšovci	2	3 %
Lendava, Dobrovnik, Kobilje, Turnišče, Beltinci, Odranci, Črenšovci, Velika Polana	2	3 %
Lendava ali Dobrovnik	1	1 %
Odranci, Črenšovci, Velika Polana	1	1 %
Kobilje	1	1 %
Lendava, Beltinci	1	1 %
Lendava, Odranci, Črenšovci	1	1 %
Lendava, Dobrovnik	1	1 %
Turnišče, Beltinci, Črenšovci	1	1 %
Na območju LAS PDL	1	1 %
Skupaj	71	100 %

71 posameznikov je odgovarjalo na to vprašanje in 17 (24 %) jih je zapisalo, da bi tečaj najraje obiskovali na območju občine Dobrovnik, sledita občini Lendava in Turnišče (okoli 20 %), nato pa še Beltinci (9 %), Velika Polana (7 %), Odranci (7 %) in Črenšovci (3 %). Nekaj posameznikov je zapisalo tudi več občin skupaj, kar razumemo, da jim je večina območja LAS Pri dobrih ljudeh 2020 sprejemljiva. Glede na to, da večina udeležencev prihaja iz občin Lendava, Turnišče in Dobrovnik, je logično, da so anketirani kot primerne lokacije izpostavili ravno te občine.

10. Kateri termin bi bil za vas najugodnejši?

Tabela 20: Število in odstotek glede na termin tečajev.

Termin	Število	Odstotek
Dopoldan.	17	17,5 %
Popoldan.	58	59 %
Ob vikendih.	17	17,5 %
Drugo:	6	6 %



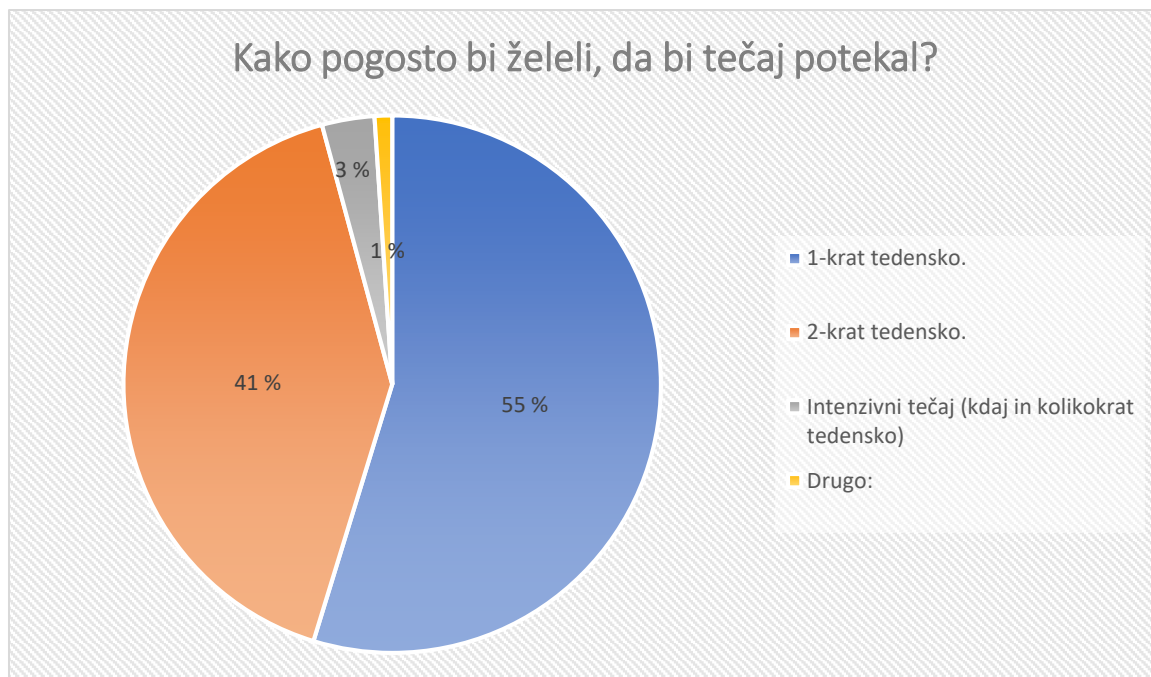
Graf 18: Število in odstotek glede na termin tečajev.

Skoraj 60 % anketiranih je mnenja, da naj bi tečaji potekali v popoldanskem času. Za 17,5 % vprašanih je sprejemljiv tudi dopoldanski termin, prav tako jih enako število meni, da bi naj tečaji bili izvedeni ob vikendih. Glede na to, da je kar 78 % anketiranih redno zaposlenih oziroma samozaposlenih, nas rezultati ne presenečajo, saj je večina v dopoldanskem času v službi in imajo popoldne čas. Ker pa nekateri delajo tudi v več izmenah, jim zato ustreza tudi dopoldanski čas ali pa vikendi, ko niso v službi. Najverjetneje tudi upokojemcem najbolj ustreza dopoldanski čas. Šest posameznikov se je odločilo za odgovor drugo in med odgovori so se pojavili: *po dogovoru, prilagodim se skupini, po službi – na delovnem mestu in vseeno.*

11. Kako pogosto bi želeli, da bi tečaj potekal?

Tabela 21: Število in odstotek glede na pogostost tečajev.

Pogostost	Število	Odstotek
1-krat tedensko.	52	55 %
2-krat tedensko.	39	41 %
Intenzivni tečaj (kdaj in kolikokrat tedensko)	3	3 %
Drugo:	1	1 %



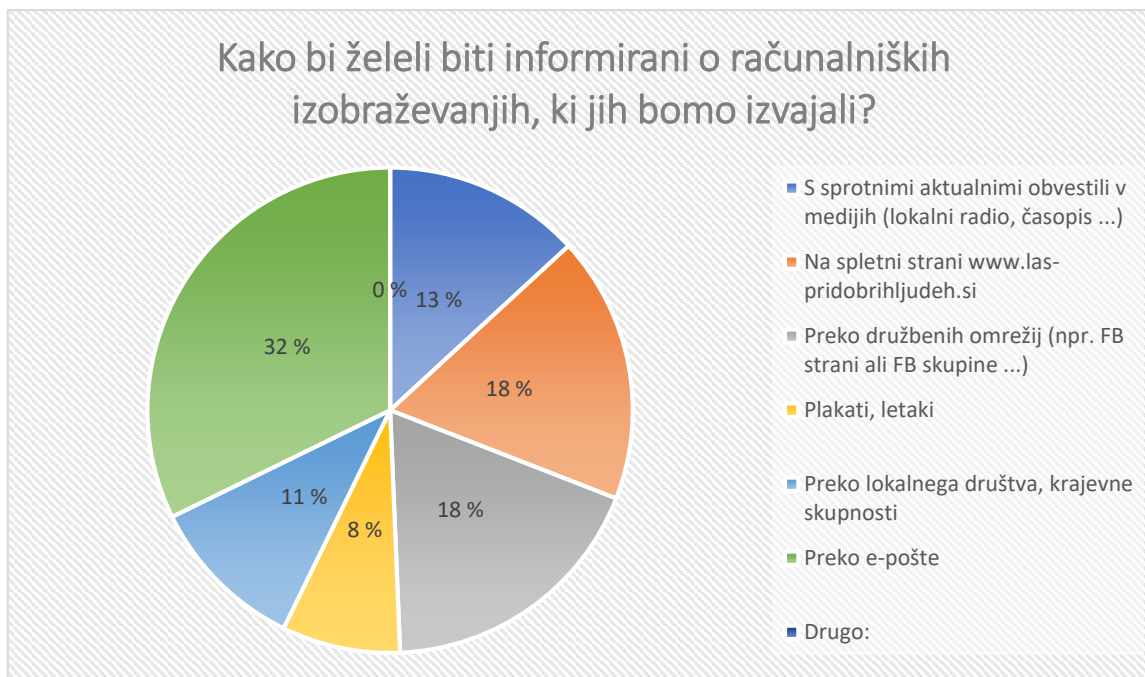
Graf 19: Število in odstotek glede na pogostost tečajev.

Več kot polovica (55 %) vprašanih meni, da bi naj tečaj potekal enkrat tedensko, medtem ko okoli 40 % anketiranih želi, da bi tečaj potekal dvakrat tedensko. Zgolj peščica (štirje posamezniki) se je odločila za druge odgovore. Pojavila sta se odgovora štirikrat in trikrat tedensko, dva sta še zapisala, da naj bo tečaj pozimi in ob vikendih.

12. Kako bi želeli biti informirani o računalniških izobraževanjih, ki jih bomo izvajali?

Tabela 22: Število in odstotek glede na način informiranja.

Način informiranja	Število	Odstotek
S sprotnimi aktualnimi obvestili v medijih (lokalni radio, časopis ...)	20	13 %
Na spletni strani www.las-pridobrihljudih.si	27	18 %
Preko družbenih omrežij (npr. FB strani ali FB skupine ...)	28	18 %
Plakati, letaki	12	8 %
Preko lokalnega društva, krajevne skupnosti	16	11 %
Preko e-pošte	49	32 %
Drugo:	0	0 %



Graf 20: Število in odstotek glede na način informiranja.

Tabela in graf prikazujeta, da 32 % vprašanih želi, da se jih o tečajih obvešča preko elektronske pošte. Sledijo še odgovori na spletni strani LAS Pri dobrih ljudeh (18 %), preko družbenih omrežij (18 %), s sprotnimi obvestili preko lokalnega radia in časopisa (13 %) in preko lokalnega društva in krajeвне skupnosti (11 %).

13. Nam želite sporočiti še kaj, kar bi lahko pripomoglo k oblikovanju programov in s tem k vašemu zadovoljstvu?

Na vprašanje odprtega tipa je odgovorilo samo sedem anketiranih. Med odgovori se pojavlja mnenje, da naj bi tečaj potekal v malih skupinah, s čim manj teorije in naj bi se izvedel čim prej. En anketirani je zapisal, da je vredno pohvale, da se predhodno vpraša, kaj uporabniki potrebujejo, preden se storitev ponudi. Pojavil se je tudi zapis, da anketni vprašalnik vse zajema in da nam želi uspešno delo. En posameznik je zapisal še svoj elektronski naslov, na katerega želi biti obveščen o izvedbi usposabljanja. Glede na to, da je tako majhen delež udeležencev odgovoril na vprašanje odprtega tipa, lahko sklepamo, da anketirani ne želijo odgovarjati na tovrstna vprašanja oziroma jim ni v interesu širše izražati svojega mnenja.

Vprašalnik o stanju na področju IKT za promocijo in trženje lokalnih produktov v okviru operacije Digitalne rešitve ZA izzive podeželja

Vprašalnik je bil namenjen ponudnikom lokalnih produktov, in sicer kmetom ter rokodelcem. Sestavljen je iz 19 vprašanj, ki so zaprtega in odprtega tipa, uporabili smo tudi osem kombiniranih vprašanj (zaprti odgovori z enim odprtim). V prvi fazi smo iskali potencialne udeležence, jih kontaktirali preko telefonskega stika in jih nato osebno anketirali. Seznam je bil na začetku dolg, vendar moramo izpostaviti, da ponudniki niso pokazali velikega zanimanja za vprašalnik in nasploh za projekt, zato smo dobili samo 13 ustrezno izpolnjenih vprašalnikov, na podlagi katerih v nadaljevanju prikazujemo rezultate.

NEODVISNE SPREMENLJIVKE

1. S kakšno dejavnostjo se ukvarjate?

Na vprašanje odprtega tipa so udeleženci navedli svojo primarno dejavnost. Čeprav je vzorec majhen, pa je dokaj raznolik. Dva posameznika delujeta na področju vinarstva in vinogradništva, dva sta čebelarja, dva se ukvarjata s sadjarstvom (ekološko sadjarjenje in predelava sadja), ostali anketirani pa se ukvarjajo s poljedelstvom in lupljenjem krompirja, proizvodnjo naravne kozmetike, rokodelstvom in kulinariko, klekljanjem, lončenimi izdelki. Med vprašanimi je tudi društvo, ki deluje v javnem interesu na področju kmetijstva in razvoja podeželja.

ODVISNE SPREMENLJIVKE

2. Ali ste računalniško pismeni?

Tabela 23: Število in odstotek glede na računalniško pismenost.

Računalniška pismenost	Število	Odstotek
Da.	12	92 %
Ne.	1	8 %
Skupaj	13	100 %



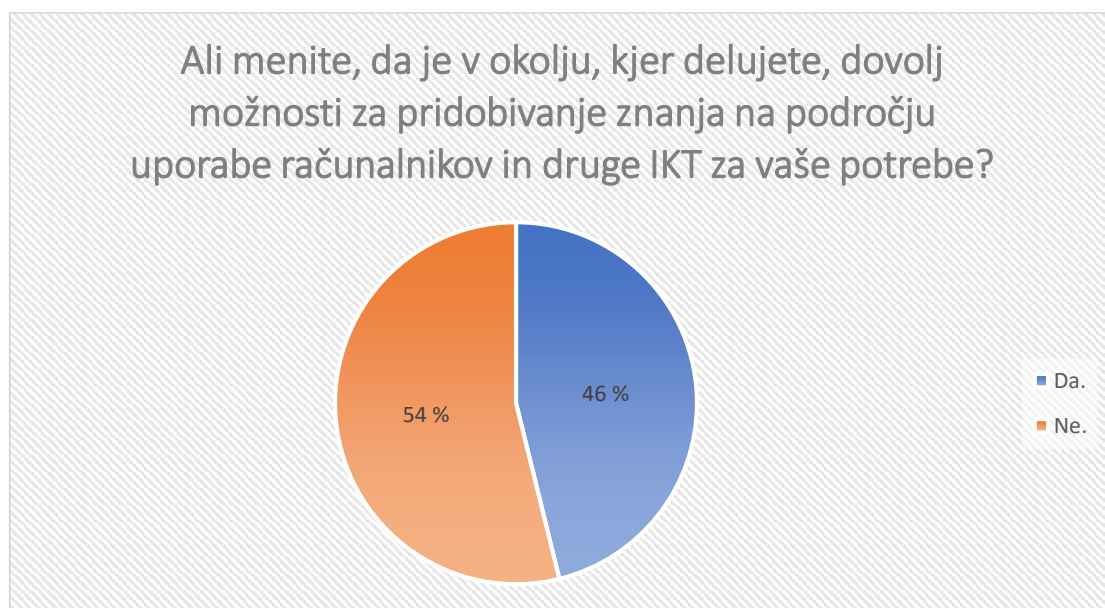
Graf 21: Število in odstotek glede na računalniško pismenost.

Iz tabele in grafa lahko razberemo, da so vsi anketirani računalniško pismeni, izjema je en anketirani.

3. Ali menite, da je v okolju, kjer delujete, dovolj možnosti za pridobivanje znanja na področju uporabe računalnikov in druge IKT za vaše potrebe?

Tabela 24: Število in odstotek glede na možnosti pridobivanja znanja.

Možnosti	Število	Odstotek
Da.	6	46 %
Ne.	7	54 %
Skupaj	13	100 %



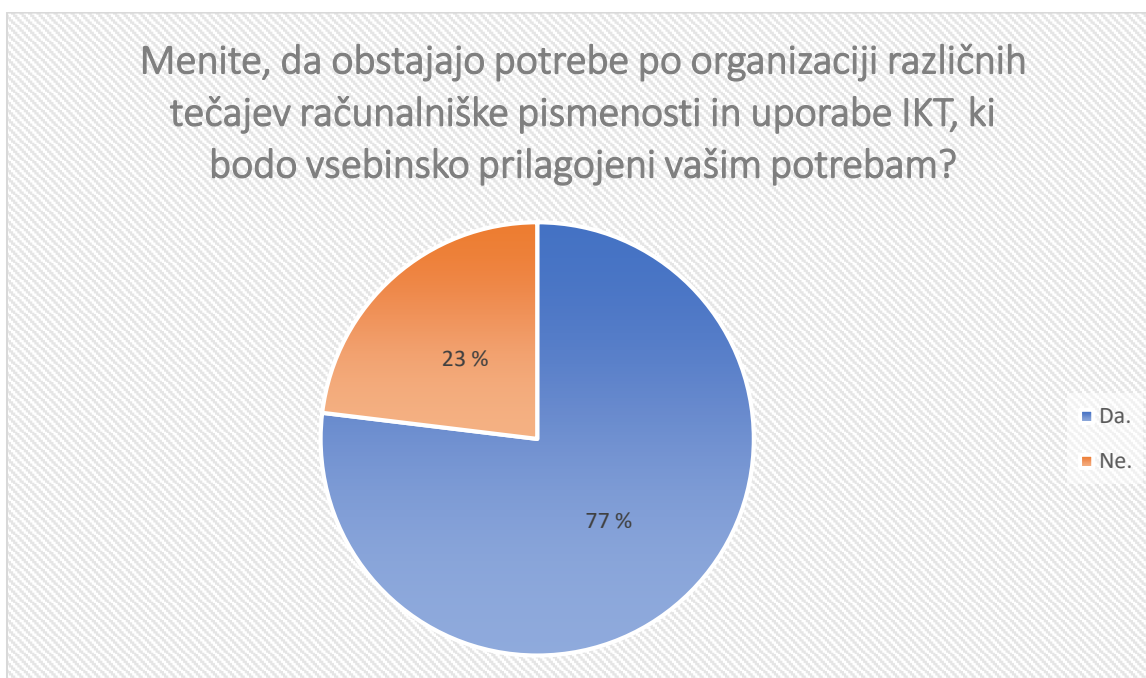
Graf 22: Število in odstotek glede na možnosti pridobivanja znanja.

Malo več kot polovica (54 %) anketiranih je mnenja, da v okolju, kjer delujejo, ni dovolj možnosti za pridobivanje znanja na področju uporabe računalnikov in druge IKT. Medtem ko malo manj kot polovica (46 %) vprašanih meni, da je na njihovem območju dovolj možnosti za izobraževanje.

4. Menite, da obstajajo potrebe po organizaciji različnih tečajev računalniške pismenosti in uporabe IKT, ki bodo vsebinsko prilagojeni vašim potrebam?

Tabela 25: Število in odstotek glede na potrebe po izobraževanjih.

Potrebe	Število	Odstotek
Da.	10	77 %
Ne.	3	23 %
Skupaj	13	100 %



Graf 23: Tabela 25: Število in odstotek glede na potrebe po izobraževanjih.

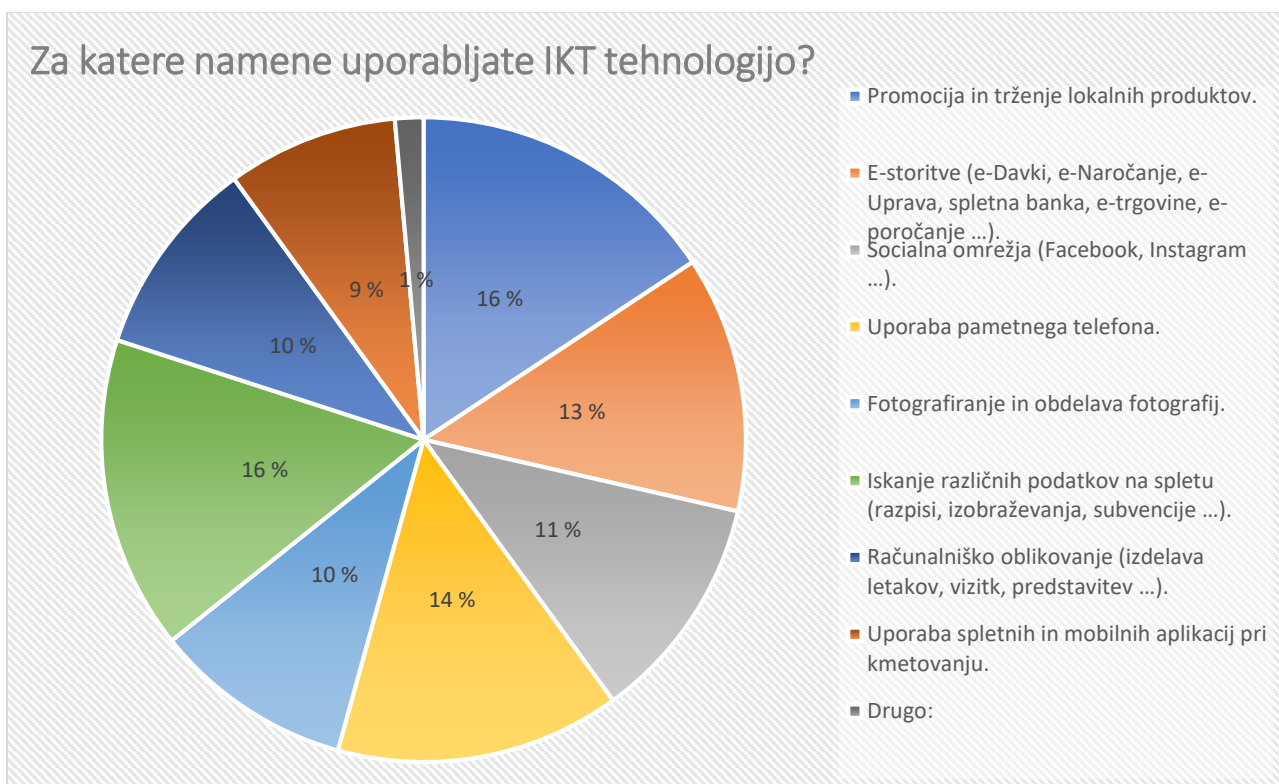
Skoraj 80 % anketiranih meni, da obstajajo potrebe po organizaciji različnih računalniških tečajev, le malo več kot 20 % jih meni, da potrebe po tem ne obstajajo.

5. Za katere namene uporabljate IKT tehnologijo?

Tabela 26: Število in odstotek glede na namen uporabe.

Namen	Število	Odstotek
Promocija in trženje lokalnih produktov.	11	16 %

E-storitve (e-Davki, e-Naročanje, e-Uprava, spletna banka, e-trgovine, e-poročanje ...).	9	13 %
Socialna omrežja (Facebook, Instagram ...).	8	11 %
Uporaba pametnega telefona.	10	14 %
Fotografiranje in obdelava fotografij.	7	10 %
Iskanje različnih podatkov na spletu (razpisi, izobraževanja, subvencije ...).	11	16 %
Računalniško oblikovanje (izdelava letakov, vizitk, predstavitev ...).	7	10 %
Uporaba spletnih in mobilnih aplikacij pri kmetovanju.	6	9 %
Drugo:	1	1 %



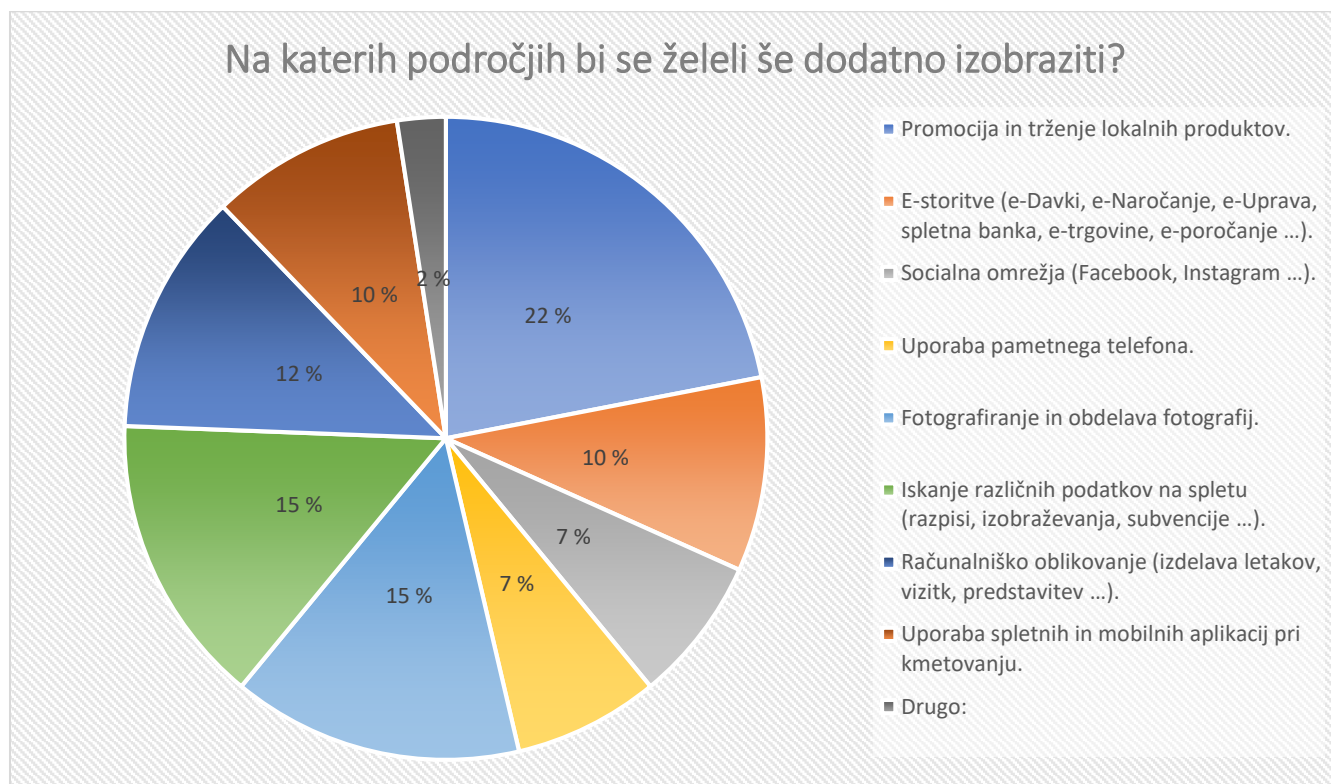
Graf 24: Število in odstotek glede na namen uporabe.

Največ vprašanih IKT uporablja za trženje in promocijo lokalnih produktov in za iskanje različnih podatkov na spletu (razpisi, izobraževanja, subvencije ...). Sledita še odgovora uporaba pametnega telefona in uporaba e-storitev. Najmanj jih IKT uporablja za spletne in mobilne aplikacije pri kmetovanju (9 %). En posameznik je zapisal, da IKT sploh ne uporablja.

6. Na katerih področjih bi se želeli še dodatno izobraziti?

Tabela 27: Število in odstotek glede na dodatna izobraževanja.

Dodatna izobraževanja	Število	Odstotek
Promocija in trženje lokalnih produktov.	9	22 %
E-storitve (e-Davki, e-Naročanje, e-Uprava, spletna banka, e-trgovine, e-poročanje ...).	4	10 %
Socialna omrežja (Facebook, Instagram ...).	3	7 %
Uporaba pametnega telefona.	3	7 %
Fotografiranje in obdelava fotografij.	6	15 %
Iskanje različnih podatkov na spletu (razpisi, izobraževanja, subvencije ...).	6	15 %
Računalniško oblikovanje (izdelava letakov, vizitk, predstavitev ...).	5	12 %
Uporaba spletnih in mobilnih aplikacij pri kmetovanju.	4	10 %
Drugo:	1	2 %



Graf 25: Število in odstotek glede na dodatna izobraževanja.

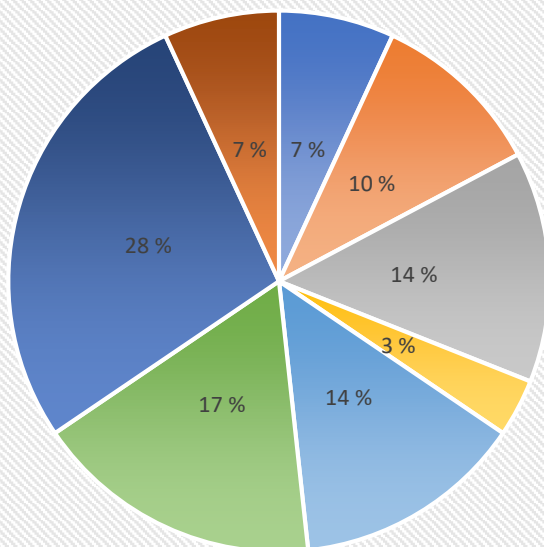
Med odgovori, ki so jim bili ponujeni, jih je največ odgovorilo, da bi se želeli dodatno izobraziti na področju promocije in trženja lokalnih produktov. Izstopata še dva odgovora, in sicer jih zanima še fotografiranje in obdelava fotografij ter iskanje različnih podatkov na spletu, predvsem informacij o razpisih, izobraževanjih in subvencijah. Med najmanj pogostima odgovoroma se pojavljata *uporaba pametnega telefona* in *uporaba socialnih omrežij*, zato lahko sklepamo, da posamezniki to področje dobro poznajo in ne potrebujejo dodatnega izobraževanja. En posameznik je zapisal, da bi se želel izobraziti za uporabo opreme za precizno kmetijstvo.

7. S katerimi težavami se srečujete pri uporabi IKT tehnologije?

Tabela 28: Število in odstotek glede na težave pri uporabi IKT.

Težave	Število	Odstotek
Težave z uporabo programov za podporo pisarniškem delu (Word, Excel, PPT, drugi namenski programi).	2	7 %
Težave z upravljanjem datotek in map (kreiranje datotek in map, shranjevanje, varnostne kopije).	3	10 %
Težave z uporabo zaščite računalniškega sistema in informacijsko varnostjo (protivirusni programi, gesla ...).	4	14 %
Težave pri uporabi interneta.	1	3 %
Težave pri uporabi elektronske komunikacije (e-pošta, socialna omrežja).	4	14 %
Težave pri uporabi poslovnih spletnih storitev (e-uprava, e-bančništvo, e-trgovina).	5	17 %
Težave pri promociji in trženju lokalnih produktov preko spleta.	8	28 %
Drugo:	2	7 %

S katerimi težavami se srečujete pri uporabi IKT tehnologije?



- Težave z uporabo programov za podporo pisarniškemu delu (Word, Excel, PPT, drugi namenski programi).
- Težave z upravljanjem datotek in map (kreiranje datotek in map, shranjevanje, varnostne kopije).
- Težave z uporabo zaščite računalniškega sistema in informacijsko varnostjo (protivirusni programi, gesla ...).
- Težave pri uporabi interneta.
- Težave pri uporabi elektronske komunikacije (e-pošta, socialna omrežja).
- Težave pri uporabi poslovnih spletnih storitev (e-uprava, e-bančništvo, e-trgovina).
- Težave pri promociji in trženju lokalnih produktov preko spleta.
- Drugo:

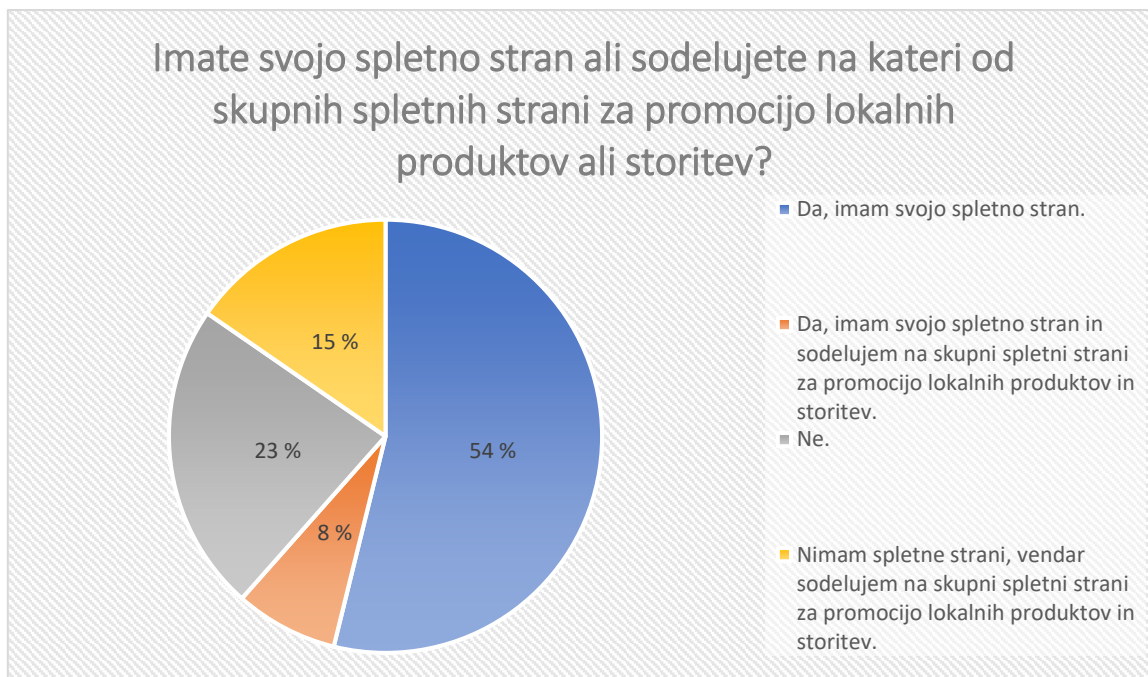
Graf 26: Število in odstotek glede na težave pri uporabi IKT.

Največ anketiranih je odgovorilo, da imajo težave pri promociji in trženju lokalnih produktov preko spleta. Naslednji najpogostejši odgovor je, da imajo težave pri uporabi poslovnih spletnih storitev, kot so eUprava, e-bančništvo, e-trgovina. Sledita pa še odgovora *težave z zaščito računalniškega sistema in informacijsko varnostjo* ter *težave pri uporabi elektronske komunikacije* (elektronska pošta in socialna omrežja). Najmanj anketirancev ima težave z uporabo programov za podporo pisarniškemu delu. En posameznik je zapisal, da ima težave pri izbiri opreme za precizno kmetijstvo.

8. Imate svojo spletno stran ali sodelujete na kateri od skupnih spletnih strani za promocijo lokalnih produktov ali storitev?

Tabela 29: Število in odstotek glede na to, če uporabniki imajo spletno stran.

Spletna stran	Število	Odstotek
Da, imam svojo spletno stran.	7	54 %
Da, imam svojo spletno stran in sodelujem na skupni spletni strani za promocijo lokalnih produktov in storitev.	1	8 %
Ne.	3	23 %
Nimam spletne strani, vendar sodelujem na skupni spletni strani za promocijo lokalnih produktov in storitev.	2	15 %
Skupaj	13	100 %



Graf 27: Število in odstotek glede na to, če uporabniki imajo spletno stran.

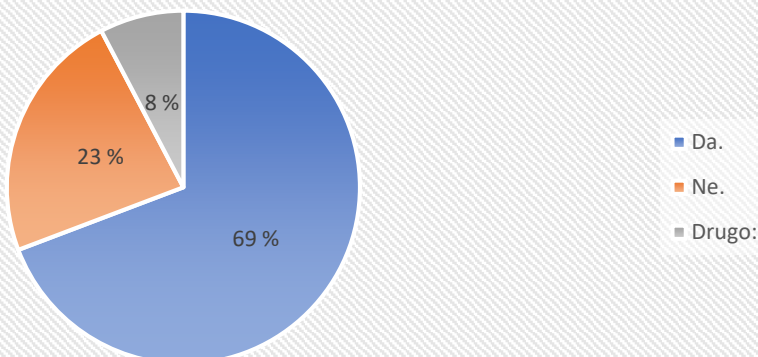
Več kot polovica vprašanih ima svojo spletno stran, dva posameznika nimata svoje spletne strani, vendar sodelujeta na skupni spletni strani, ki je namenjena promociji lokalnih produktov in storitev. Iz tabele in grafa je razvidno, da samo 23 % vprašanih nima svoje spletne strani in ne sodeluje na kakšni skupni spletni strani za promocijo in trženje lokalnih produktov.

9. Ali uporabljate tudi družbena omrežja (Facebook, Instagram, Youtube, Twitter, Pinterest, LinkedIn ...)?

Tabela 30: Število in odstotek glede na uporabo družbenih omrežij.

Družbena omrežja	Število	Odstotek
Da.	9	69 %
Ne.	3	23 %
Drugo:	1	8 %
Skupaj	13	100 %

Ali uporabljate tudi družbena omrežja (Facebook, Instagram, Youtube, Twitter, Pinterest, LinkedIn ...)?



Graf 28: Število in odstotek glede na uporabo družbenih omrežij.

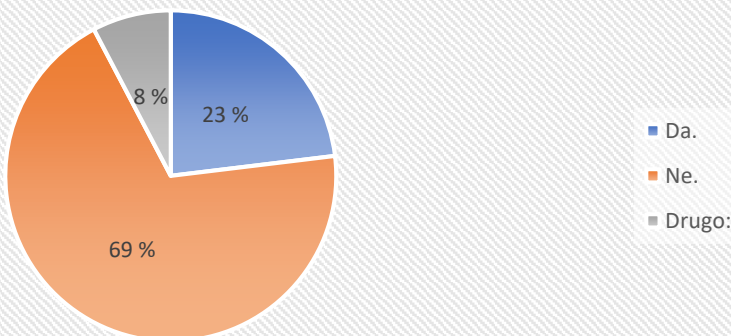
Skoraj 70 % vprašanih je odgovorilo, da uporabljajo družbena omrežja, le 23 % jih ne uporablja, en posameznik je zapisal, da redko uporablja družbena omrežja.

10. Kaj pa mobilni marketing (SMS, MMS, QR kode, druge aplikacije)?

Tabela 31: Število in odstotek glede na uporabo mobilnega marketinga.

Mobilni marketing	Število	Odstotek
Da.	3	23 %
Ne.	9	69 %
Drugo:	1	8 %
Skupaj	13	100 %

Kaj pa mobilni marketing (SMS, MMS, QR kode, druge aplikacije)?



Graf 29: Število in odstotek glede na uporabo mobilnega marketinga.

Tabela in graf prikazujeta, da se skoraj 70 % vprašanih mobilnega marketinga ne poslužuje in zgolj 23 % jih omenjeno metodo uporablja.

11. Kateri od spletnih kanalov se vam zdi najkoristnejši?

Tabela 32: Število in odstotek glede na koristnost spletnih kanalov.

Spletni kanali	Število	Odstotek
Spletna stran.	1	8 %
Facebook.	4	31 %
Google, Facebook.	1	8 %
Vsi.	1	8 %
Socialna omrežja	2	15 %
Facebook, Instagram	1	8 %
/	2	15 %
E-poslovanje.	1	8 %
Skupaj	13	100 %



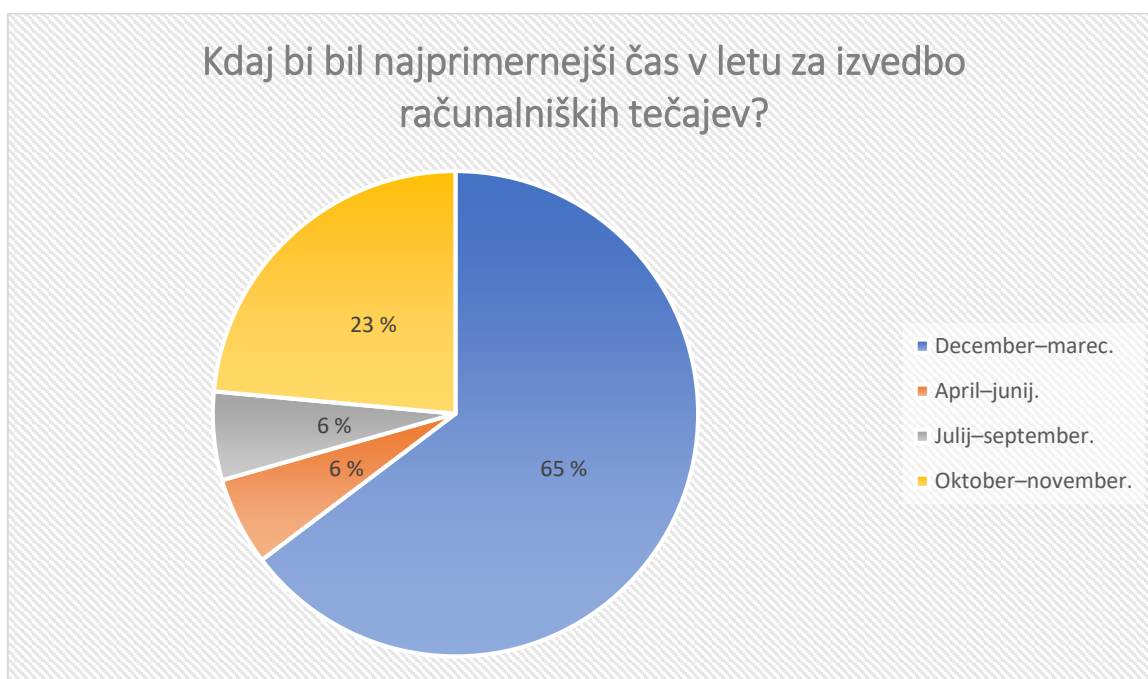
Graf 30: Število in odstotek glede na koristnost spletnih kanalov.

Največ anketiranih posameznikov, ki uporabljajo spletne kanale, je Facebook izpostavilo kot najkoristnejši spletni kanal. Med drugim so zapisali še spletno stran in pa ostala socialna omrežja (tudi Instagram).

12. Kdaj bi bil najprimernejši čas v letu za izvedbo računalniških tečajev?

Tabela 33: Število in odstotek glede na najprimernejši čas v letu za izvedbo tečajev.

Čas v letu	Število	Odstotek
December–marec.	11	65 %
April–junij.	1	6 %
Julij–september.	1	6 %
Oktober–november.	4	23 %



Graf 31: Število in odstotek glede na najprimernejši čas v letu za izvedbo tečajev.

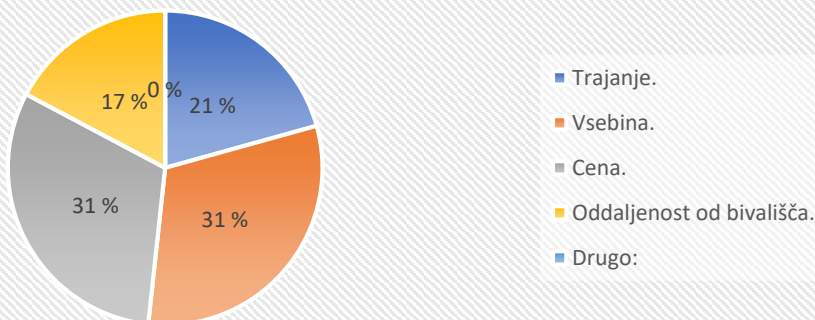
Anketiranci so izpostavili, da je za njih najprimernejši čas za izvedbo obdobje med decembrom in marcem. Za 23 % vprašanih je sprejemljivo obdobje še od oktobra in novembra. Takšen rezultat smo pričakovali, saj kmetovalci imajo največ časa pozimi, ko zunaj ni veliko dela in bi se zato tovrstnih tečajev lažje udeležili.

13. Kaj menite, da bi najbolj vplivalo na udeležbo na tečajih?

Tabela 34: Število in odstotek glede na to, kaj bi najbolj vplivalo na udeležbo na tečajih.

Vpliv	Število	Odstotek
Trajanje.	6	21 %
Vsebina.	9	31 %
Cena.	9	31 %
Oddaljenost od bivališča.	5	17 %
Drugo:	0	0 %

Kaj menite, da bi najbolj vplivalo na udeležbo na tečajih?



Graf 32: Število in odstotek glede na to, kaj bi najbolj vplivalo na udeležbo na tečajih.

Rezultati kažejo, da na udeležbo najbolj vpliva vsebina in cena, kar predstavlja več kot polovico odgovorov. Najmanj pa vpliva oddaljenost od bivališča. Sklepamo torej, da bodo naši tečaji za anketirance zanimivi, saj bodo brezplačni in tudi vsebina bo prilagojena njihovim potrebam, ki smo jih zaznali na podlagi rezultatov tega vprašalnika.

14. V katerih krajih menite, da bi lahko organizirali računalniške tečaje na območju LAS Pri dobrih ljudeh 2020?

Tabela 35: Število in odstotek glede na kraj izvedbe tečajev.

Kraj	Število	Odstotek
V kraju bivanja.	6	27 %
V domači občini.	7	32 %
V bližnji vasi ali naselju.	9	41 %

V katerih krajih menite, da bi lahko organizirali računalniške tečaje na območju LAS Pri dobrih ljudeh 2020?



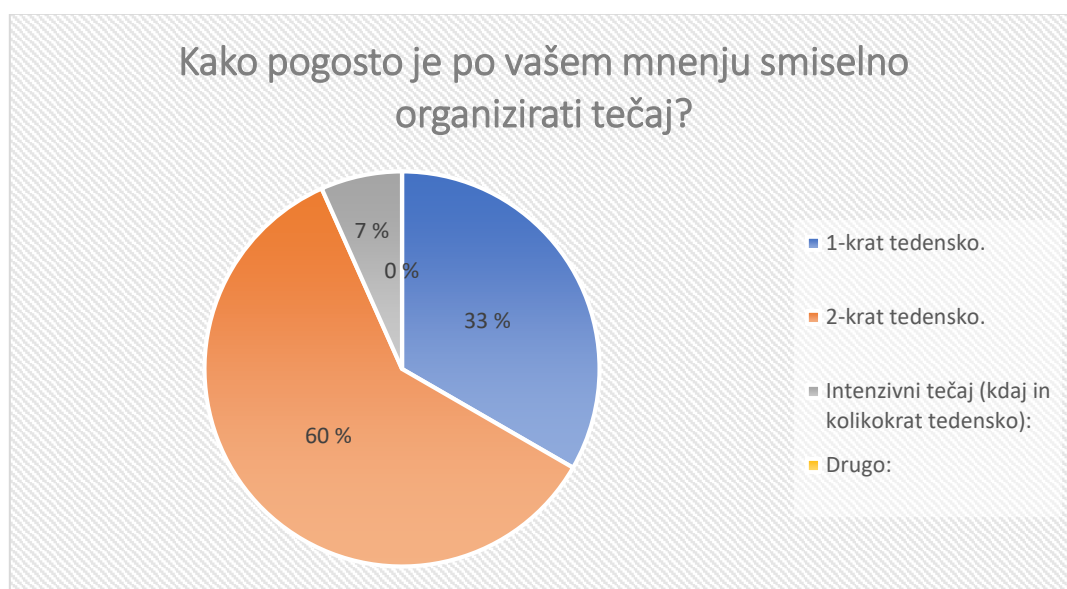
Graf 33: Število in odstotek glede na kraj izvedbe tečajev.

Glede lokacije izvedbe tečajev jih večina (41 %) želi, da se izvajajo v bližnji vasi in naselju. Sledita odgovora v *domači občini* in v *kraju bivanja*. Če gledamo tudi to, od kod anketirani prihajajo, je velikokrat sosednja vas v bistvu občina in so mogoče tudi to imeli v mislih.

15. Kako pogosto je po vašem mnenju smiselno organizirati tečaj?

Tabela 36: Število in odstotek glede na pogostost tečajev.

Pogostost	Število	Odstotek
1-krat tedensko.	5	33 %
2-krat tedensko.	9	60 %
Intenzivni tečaj (kdaj in kolikokrat tedensko):	1	7 %
Drugo:	0	0 %



Graf 34: Število in odstotek glede na pogostost tečajev.

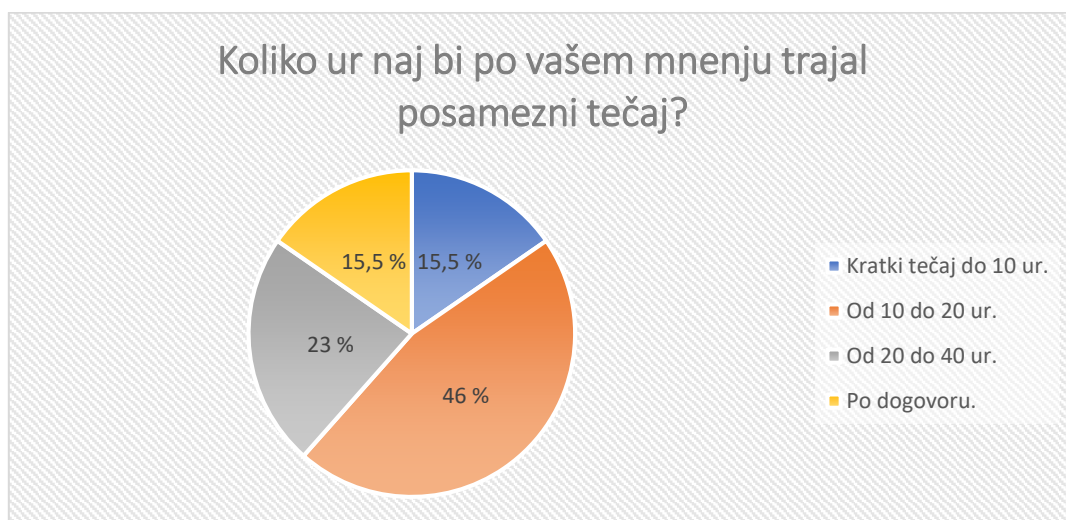
Tabela in graf prikazujeta, da bi 60 % anketiranih najbolj odgovarjalo, da bi se tečaj izvajal dvakrat tedensko. Okoli 30 % jih meni, da je dovolj tudi enkrat tedensko, medtem ko en posameznik meni, da bi tečaj moral biti intenzivnejši, in sicer bi naj potekal trikrat tedensko.

16. Koliko ur naj bi po vašem mnenju trajal posamezni tečaj?

Tabela 37: Število in odstotek glede na trajanje tečaja.

Trajanje	Število	Odstotek
Kratki tečaj do 10 ur.	2	15,5 %
Od 10 do 20 ur.	6	46 %
Od 20 do 40 ur.	3	23 %

Po dogovoru.	2	15,5 %
Skupaj	13	100 %



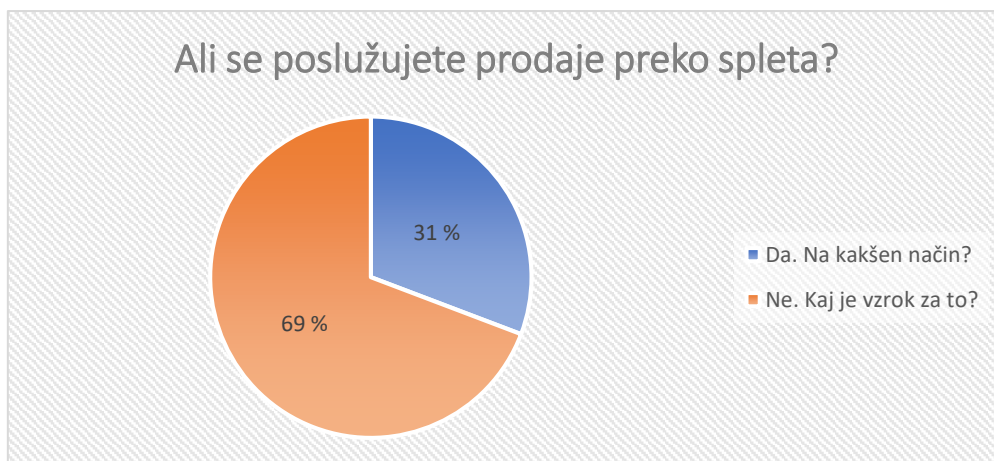
Graf 35: Število in odstotek glede na trajanje tečaja.

Skoraj polovica anketiranih meni, da naj bi tečaji trajali od 10 do 20 ur, 23 % pa je mnenja, da bi bilo boljše, če bi tečaji trajali dalj časa, in sicer od 20 do 40 ur. Ostali menijo, da naj bi tečaji bili kratki, do 10 ur oz. da bi se o trajanju pogovorili na tečajih.

17. Ali se poslužujete prodaje preko spleta?

Tabela 38: Število in odstotek glede na to, če se poslužujejo spletne prodaje.

Spletna prodaja	Število	Odstotek
Da. Na kakšen način?	4	31 %
Ne. Kaj je vzrok za to?	9	69 %
Skupaj	13	100 %



Graf 36: Število in odstotek glede na to, če se poslužujejo spletne prodaje.

Čeprav je večina udeležencev računalniško pismenih in trdijo, da imajo svojo spletno stran, jih samo 31 % vprašanih uporablja splet za prodajo. Ostalih 70 % ne prodaja svojih izdelkov preko spleta.

a) Da. Na kakšen način?

Tabela 39: Število in odstotek glede na način prodaje.

Način prodaje	Število	Odstotek
Facebook, Instagram.	1	25 %
Spletna trgovina, socialna omrežja.	1	25 %
Preko Facebooka in spletne prodajalne našega partnerja.	1	25 %
Spletna stran, Facebook.	1	25 %
Skupaj	4	100 %

Tisti, ki so označili, da prodajajo svoje izdelke preko spleta, so zraven še zapisali na kakšen način. Tukaj ponovno izstopajo socialna omrežja, predvsem Facebook, ostali pa prodajajo preko svoje spletne strani oziroma spletne trgovine.

b) Ne. Kaj je vzrok za to?

Tabela 40: Število in odstotek glede na vzroke za neuporabo.

Vzrok za neuporabo	Število	Odstotek
Ne potrebujem.	1	11 %
Nimam znanja (volje).	1	11 %
Slaba odzivnost.	1	11 %
Je v fazi razvoja.	1	11 %
Nimamo ustrezne spletne strani.	1	11 %
Visoka poštnina zaradi težjih artiklov (steklenice).	1	11 %
/	1	11 %
Nimamo končnih produktov.	1	11 %
Vzpostavljamo spletno prodajo.	1	11 %
Skupaj	9	100 %

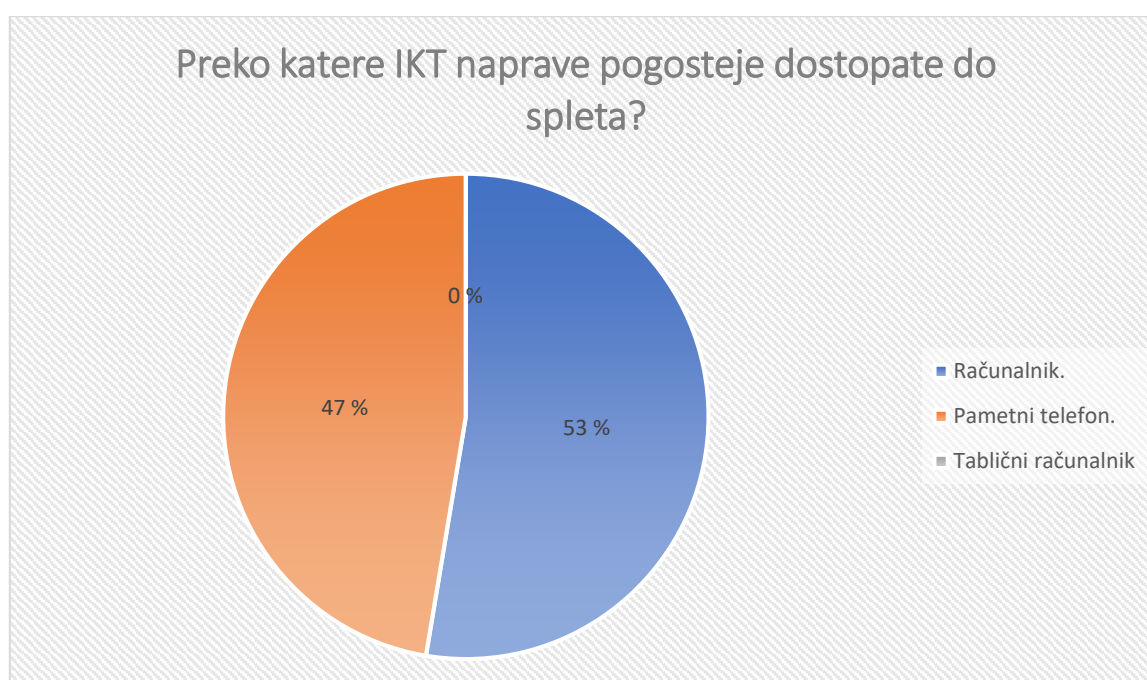
Tisti, ki so odgovorili, da se ne poslužujejo prodaje preko spleta, so zraven še zapisali, kaj je vzrok za neuporabo. Dva posameznika sta zapisala, da spletno prodajo vzpostavljajo oziroma je v fazi razvoja. En anketirani je izpostavil, da je zaradi prodaje težjih predmetov visoka poštnina in se jim tovrstna prodaja ne splača. Potem se pojavljajo še odgovori, da spletne prodaje ne potrebujejo in da nimajo dovolj znanja in niti volje za vzpostavitev spletne prodaje. Medtem ko je en vprašani zapisal, da je slaba

odzivnost na spletno prodajo, zato sklepamo, da je ta način prodaje poskusil, vendar z njim ni bil zadovoljen.

18. Preko katere IKT naprave pogosteje dostopate do spleta?

Tabela 41: Število in odstotek glede na uporabo različnih IKT naprav.

IKT naprava	Število	Odstotek
Računalnik.	10	53 %
Pametni telefon.	9	47 %
Tablični računalnik	0	0 %



Graf 37: Število in odstotek glede na uporabo različnih IKT naprav.

Zanimalo nas je tudi, katero IKT napravo udeleženci pogosteje uporabljajo in rezultati so pokazali, da je to še zmeraj klasični računalnik (53 %), kaže pa se tudi, da je v porastu še pametni telefon (47 %). Nekoliko nas je presenetilo, da udeleženci ne uporabljajo tabličnega računalnika, čeprav je v nekem obdobju bil med uporabniki izjemno priljubljen.

19. Nam želite sporočiti še kaj, kar bi lahko pripomoglo k oblikovanju programov?

Na vprašanje odprtega tipa so odgovorili samo štirje udeleženci. Med drugim se dva zapisa nanašata na to, da naj bodo programi kratki, poučni in zanimivi, gradivo pa razumljivo in praktično. Ostala dva zapisa sta bolj specifična, saj je zapisano, da bolj kot samo računalniško opismenjevanje potrebujejo podatke in programe za delovanje preciznega kmetijstva, kmetijstva v oblakih in kako uspešno kandidirati na javnih naročilih prehrane.

Vprašalnik o potrebah in stanju socialne vključenosti z vidika računalniške pismenosti, uporabe IKT in izobraževalnih potrebah podeželskega prebivalstva v okviru operacije Digitalne rešitve ZA izzive podeželja

Vprašalnik je bil namenjen krovnim organizacijam, ki imajo stik z našimi ciljnim skupinami. Sestavljen je iz 21 vprašanj, ki so odprtega in zaprtega tipa, sedem jih je kombiniranih (zaprti odgovori z enim odprtim). Za zbiranje podatkov smo izbrali enak pristop kot pri vprašalniku, ki je namenjen ponudnikom lokalnih produktov. Najprej smo pripravili seznam potencialnih udeležencev, nato smo jih kontaktirali preko telefonskega stika, potem pa smo vzpostavili osebni stik in izvedli anketiranje. V celoti se je na vprašalnik odzvalo 35 organizacij iz območja LAS Pri dobrih ljudeh. V nadaljevanju prikazujemo rezultate vprašalnikov.

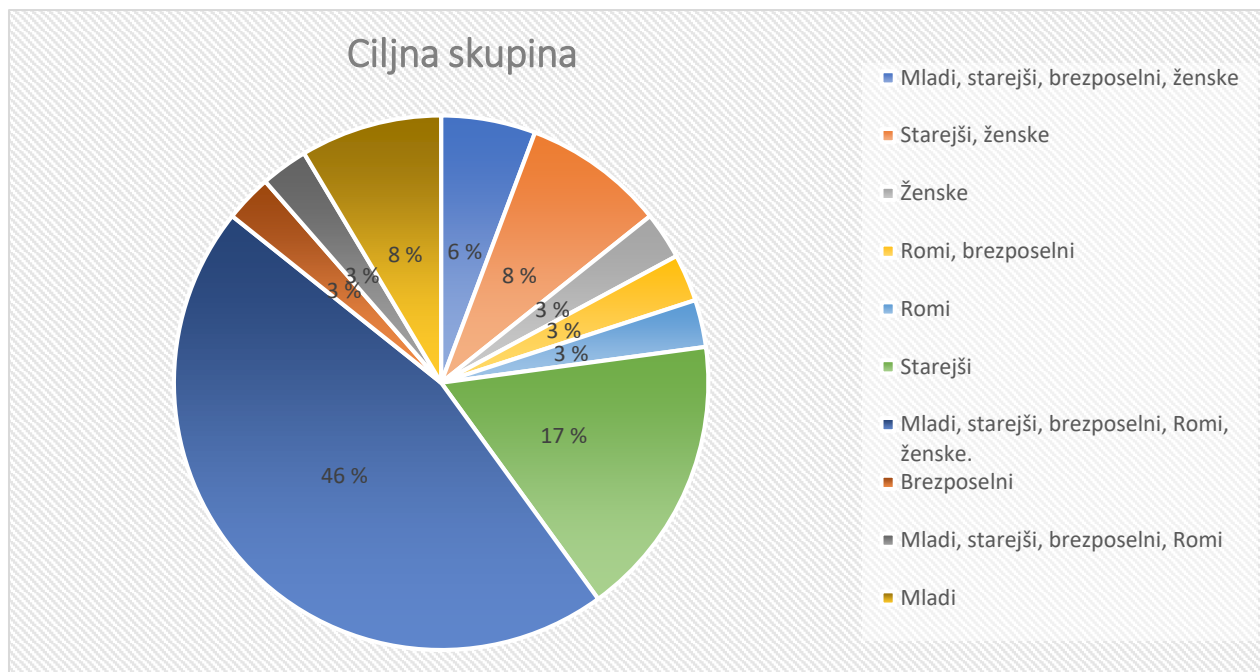
NEODVISNE SPREMENLJIVKE

Ciljna skupina

Pred začetkom vprašanj smo anketirane prosili, da zapišejo, za katero ciljno skupino lahko odgovarjajo.

Tabela 42: Število in odstotek glede na ciljno skupino.

Ciljna skupina	Število	Odstotek
Mladi, starejši, brezposelni, ženske	2	6 %
Starejši, ženske	3	8 %
Ženske	1	3 %
Romi, brezposelni	1	3 %
Romi	1	3 %
Starejši	6	17 %
Mladi, starejši, brezposelni, Romi, ženske.	16	46 %
Brezposelni	1	3 %
Mladi, starejši, brezposelni, Romi	1	3 %
Mladi	3	8 %
Skupaj	35	100 %



Graf 38: Število in odstotek glede na ciljno skupino.

V projektu smo se osredotočili na pet ciljnih skupin, in sicer mladi, starejši, brezposelni, Romi in ženske. To nam je bilo tudi vodilo pri izbiri ustreznih anketirancev. Tabela in graf nam prikazujeta, da največ udeležencev pokriva vse ciljne skupine. Močneje so zastopani še starejši, mladi in starejše ženske.

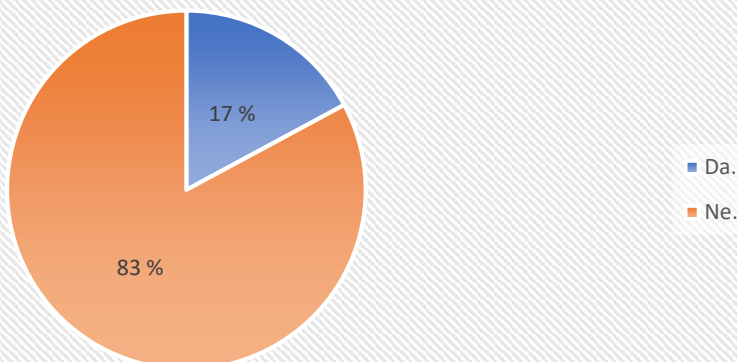
ODVISNE SPREMENLJIVKE

1. Ali ste mnenja, da so ljudje iz vašega okolja dovolj računalniško pismeni?

Tabela 43: Število in odstotek glede na računalniško pismenost.

Računalniška pismenost	Število	Odstotek
Da.	6	17 %
Ne.	29	83 %
Skupaj:	35	100 %

Ali ste mnenja, da so ljudje iz vašega okolja dovolj računalniško pismeni?



Graf 39: Število in odstotek glede na računalniško pismenost.

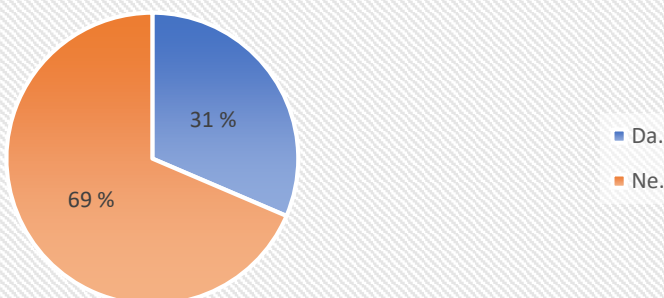
Na vprašanje, če so ljudje v izbranem okolju dovolj računalniško pismeni, je več kot 80 % anketiranih odgovorilo, da še vedno ljudje v njihovem okolju niso zadosti računalniško pismeni. Le 17 % jih meni, da imajo dovolj računalniškega znanja.

2. Ali menite, da je v okolju, kjer delujete, dovolj možnosti za pridobivanje znanja na področju uporabe računalnikov in druge IKT?

Tabela 44: Število in odstotek glede na možnosti pridobivanja znanja.

Možnosti	Število	Odstotek
Da.	11	31 %
Ne.	24	69 %
Skupaj:	35	100 %

Ali menite, da je v okolju, kjer delujete, dovolj možnosti za pridobivanje znanja na področju uporabe računalnikov in druge IKT?



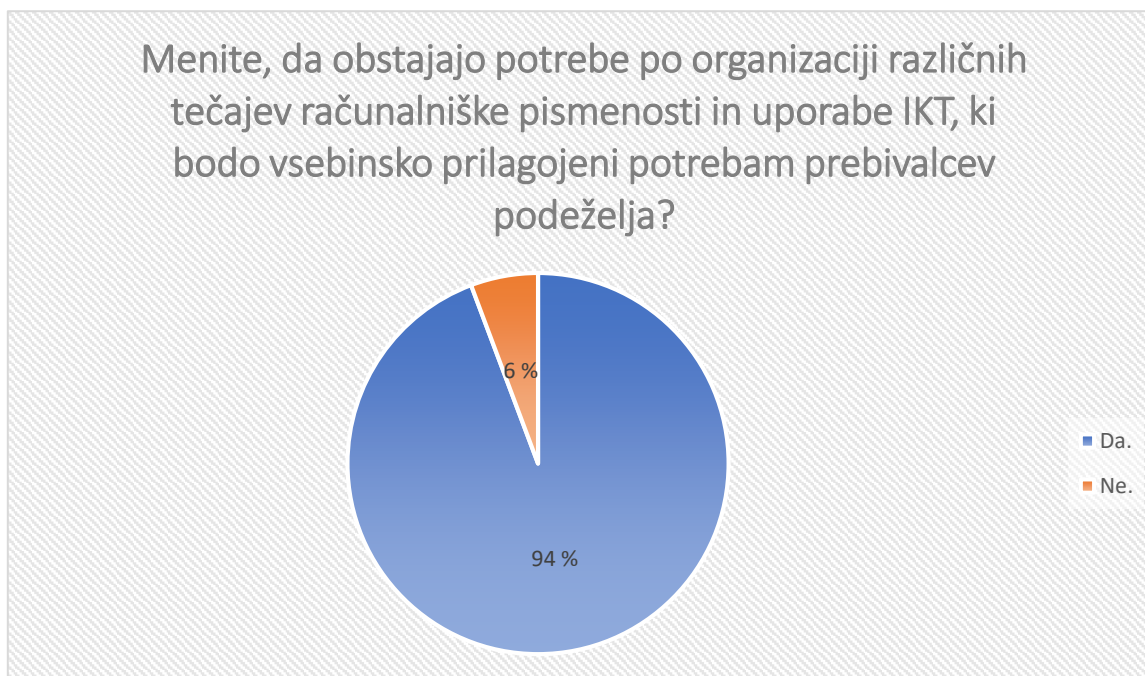
Graf 40: Število in odstotek glede na možnosti pridobivanja znanja.

Tabela in graf prikazujeta, da skoraj 70 % vprašanih meni, da v okolju, kjer delujejo, ni dovolj možnosti za pridobivanje znanja na področju uporabe računalnikov in druge IKT. Ostali delež pa je mnenja, da je tovrstnih možnosti že dovolj.

3. Menite, da obstajajo potrebe po organizaciji različnih tečajev računalniške pismenosti in uporabe IKT, ki bodo vsebinsko prilagojeni potrebam prebivalcev podeželja?

Tabela 45: Število in odstotek glede na potrebe po organizaciji tečajev.

Potrebe	Število	Odstotek
Da.	33	94 %
Ne.	2	6 %
Skupaj:	35	100 %



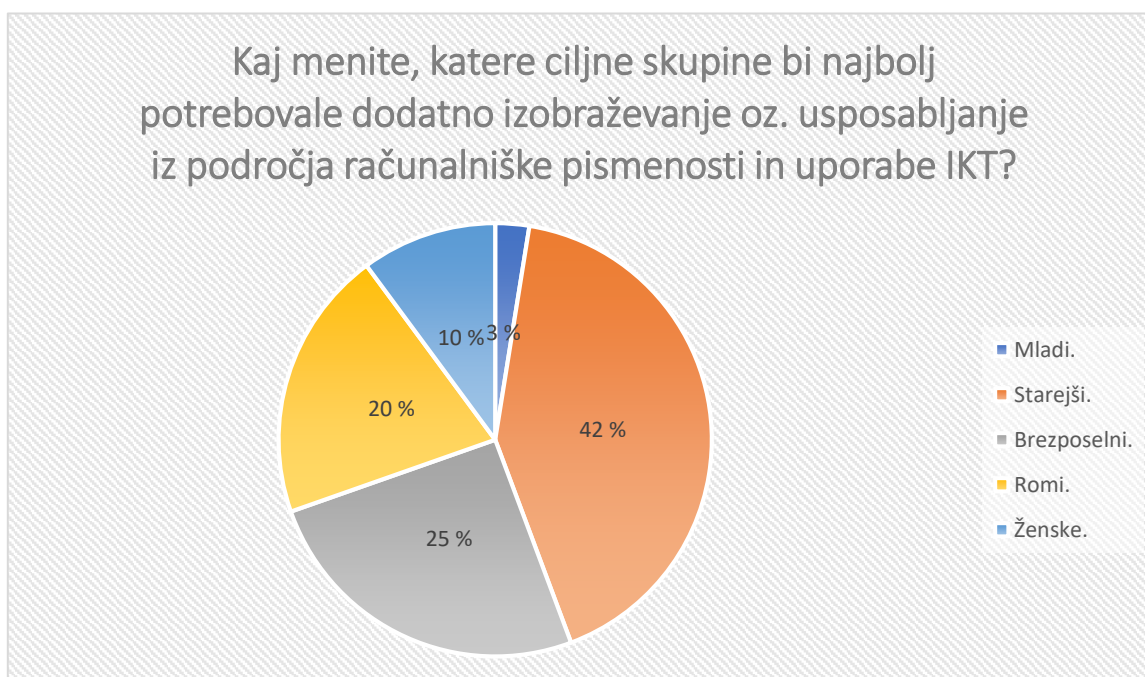
Graf 41: Število in odstotek glede na potrebe po organizaciji tečajev.

Rezultati kažejo, da obstajajo potrebe po organizaciji različnih tečajev računalniške pismenosti in uporabe IKT, ki bodo vsebinsko prilagojeni potrebam prebivalcev podeželja, saj je skoraj 95 % vprašanih odgovorilo pritrdilno. Če se navežemo na prejšnje vprašanje, kjer smo spraševali, ali je dovolj možnosti za pridobivanje znanja na tem področju in je okoli 30 % odgovorilo, da je tega dovolj, nas je rezultat nekoliko presenetil, saj so praktično vsi odgovorili, da je potreba po organizaciji izobraževanj še vedno prisotna.

4. Kaj menite, katere ciljne skupine bi najbolj potrebovale dodatno izobraževanje oz. usposabljanje iz področja računalniške pismenosti in uporabe IKT?

Tabela 46: Število in odstotek glede na to, katere ciljne skupine najbolj potrebujejo dodatno izobraževanje.

Ciljne skupine	Število	Odstotek
Mladi.	2	3 %
Starejši.	33	42 %
Brezposelni.	20	25 %
Romi.	16	20 %
Ženske.	8	10 %
Skupaj:	35	100 %



Graf 42: Število in odstotek glede na to, katere ciljne skupine najbolj potrebujejo dodatno izobraževanje.

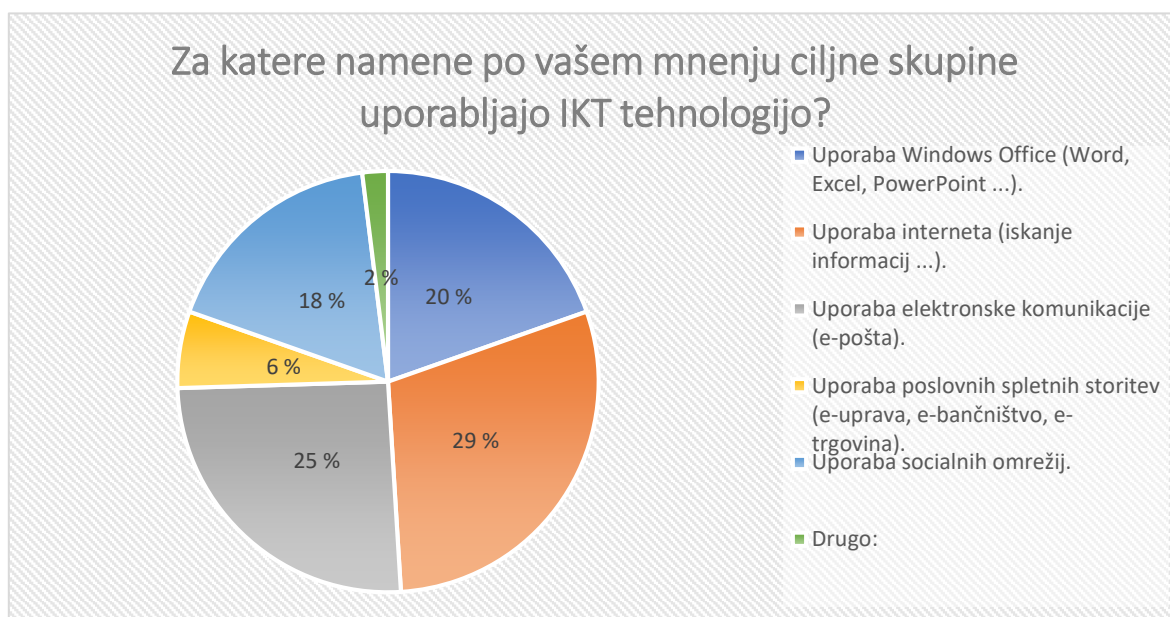
Rezultati so pokazali, da bi dodatno izobraževanje najbolj potrebovali starejši, saj je kar 42 % udeležencev takšnega mnenja. Sledita še ciljni skupini brezposelni in Romi. Po pričakovanjih so se najnižje znašli mladi, za katere udeleženci menijo, da ne potrebujejo dodatnega izobraževanja, saj tovrstna znanja že imajo.

5. Za katere namene po vašem mnenju ciljne skupine uporabljajo IKT tehnologijo?

Tabela 47: Število in odstotek glede na namene uporabe.

Namen	Število	Odstotek
Uporaba Windows Office (Word, Excel, PowerPoint ...).	20	20 %

Uporaba interneta (iskanje informacij ...).	30	29 %
Uporaba elektronske komunikacije (e-pošta).	26	25 %
Uporaba poslovnih spletnih storitev (e-uprava, e-bančništvo, e-trgovina).	6	6 %
Uporaba socialnih omrežij.	18	18 %
Drugo:	2	2 %



Graf 43: Število in odstotek glede na namene uporabe.

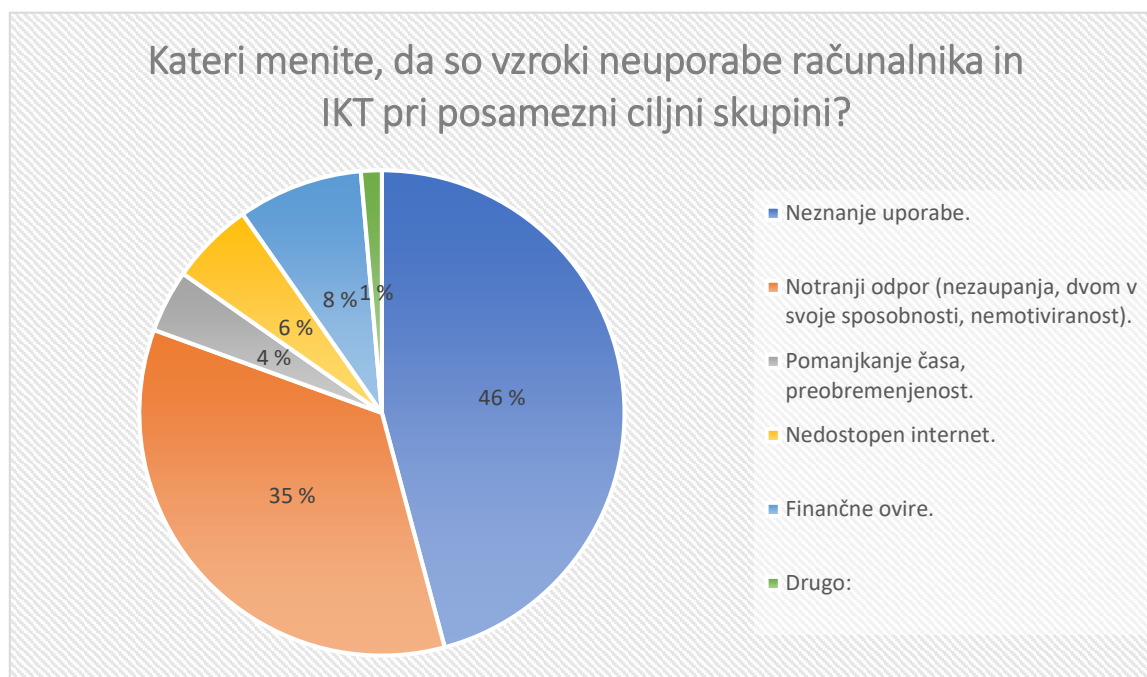
Izmed ponujenih odgovorov so udeleženci največkrat označili, da ciljne skupine uporabljajo internet za iskanje različnih informacij. Sledijo še odgovori uporaba elektronske pošte (25 %), uporaba Windows Office (20 %) in uporaba socialnih omrežij (18 %). Bistveno manj se uporabniki poslužujejo poslovnih spletnih storitev. Pod možnost drugo sta se pojavila še odgovora uporaba pametnega telefona in Skypa.

6. Kateri menite, da so vzroki neuporabe računalnika in IKT pri posamezni ciljni skupini?

Tabela 48: Število in odstotek glede na vzroke neuporabe računalnika.

Vzroki	Število	Odstotek
Neznanje uporabe.	33	46 %
Notranji odpor (nezaupanja, dvom v svoje sposobnosti, nemotiviranost).	25	35 %
Pomanjkanje časa, preobremenjenost.	3	4 %
Nedostopen internet.	4	6 %

Finančne ovire.	6	8 %
Drugo:	1	1 %



Graf 44: Število in odstotek glede na vzroke neuporabe računalnika.

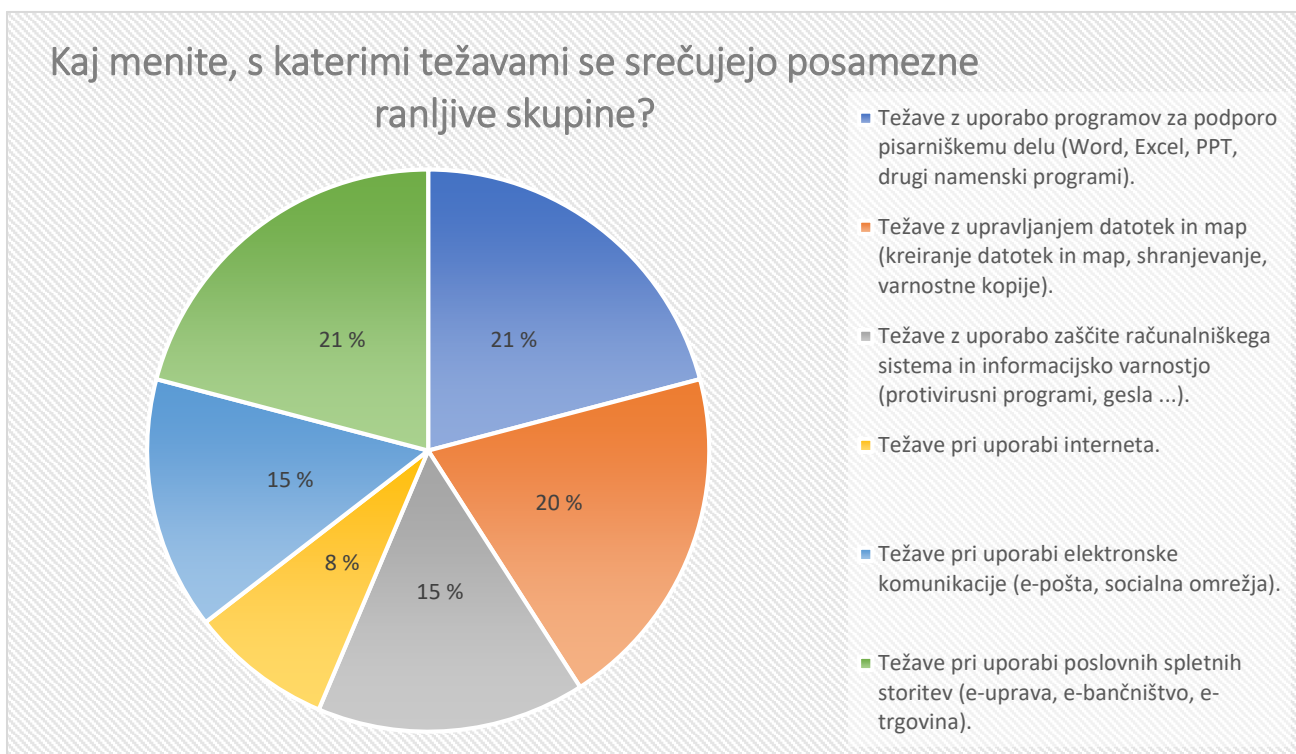
Anketiranci so kot najpogostejši vzrok za neuporabo računalnik in IKT izpostavili neznanje uporabe (46 %), sledi še odgovor notranji odpor (nezaupanje, dvom v svoje sposobnosti, nemotiviranost). Nekoliko večji odstotek zajema še odgovor finančne ovire, vsi ostali pa so skoraj zanemarljivi.

7. Kaj menite, s katerimi težavami se srečujejo posamezne ranljive skupine?

Tabela 49: Število in odstotek glede na težave pri uporabi IKT.

Težave	Število	Odstotek
Težave z uporabo programov za podporo pisarniškemu delu (Word, Excel, PPT, drugi namenski programi).	23	21 %
Težave z upravljanjem datotek in map (kreiranje datotek in map, shranjevanje, varnostne kopije).	22	20 %
Težave z uporabo zaščite računalniškega sistema in informacijsko varnostjo (protivirusni programi, gesla ...).	17	15 %
Težave pri uporabi interneta.	9	8 %

Težave pri uporabi elektronske komunikacije (e-pošta, socialna omrežja).	16	15 %
Težave pri uporabi poslovnih spletnih storitev (e-uprava, e-bančništvo, e-trgovina).	23	21 %



Graf 45: Število in odstotek glede na težave pri uporabi IKT.

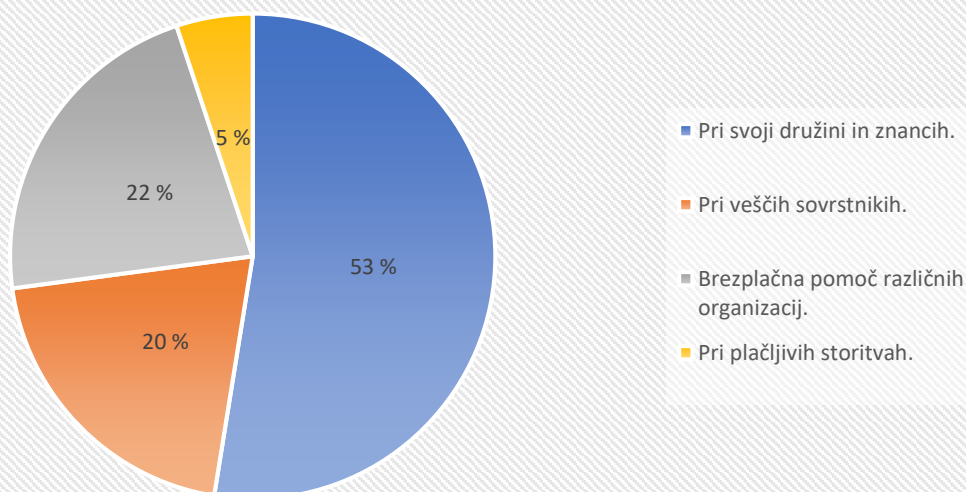
Pri tem vprašanju so odgovori nekoliko bolj porazdeljeni in noben ne izstopa preveč. Uporabniki imajo največ težav z uporabo poslovnih spletnih storitev in z uporabo programov za podporo pisarniškem delu. Prav tako se srečujejo s težavami pri upravljanju datotek in map ter s težavami pri zaščiti računalniškega sistema in uporabo elektronske komunikacije. Zaznavamo, da edino z uporabo interneta nimajo težav in ga znajo uporabljati.

8. Kaj menite, kje v okolju lahko ciljne skupine dobijo osnovno pomoč pri uporabi računalnika?

Tabela 50: Število in odstotek glede na pomoč pri uporabi računalnika.

Pomoč	Število	Odstotek
Pri svoji družini in znancih.	31	53 %
Pri večjih sovrstnikih.	12	20 %
Brezplačna pomoč različnih organizacij.	13	22 %
Pri plačljivih storitvah.	3	5 %

Kaj menite, kje v okolju lahko ciljne skupine dobijo osnovno pomoč pri uporabi računalnika?



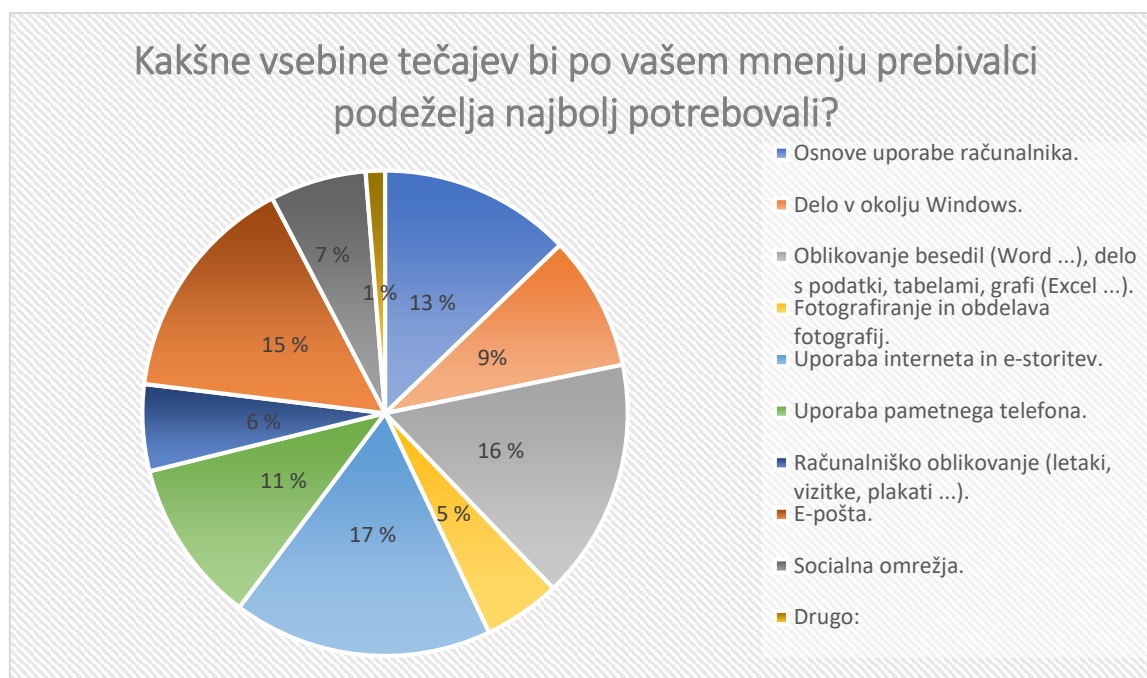
Graf 46: Število in odstotek glede na pomoč pri uporabi računalnika.

Več kot polovica anketirancev (53 %) meni, da osnovno pomoč pri uporabi računalnika lahko dobijo pri svoji družini in znancih. Sledi odgovor brezplačna pomoč različnih organizacij, kjer so udeleženci navedli sledeče organizacije: ljudske univerze, zavodi za zaposlovanje, občine, društva, knjižnica. Izpostavili so tudi projekt Simbioza in ostale projekte NVO. Pod plačljive organizacije pa so navedli KGZS – Zavod MS in ljudsko univerzo.

9. Kakšne vsebine tečajev bi po vašem mnenju prebivalci podeželja najbolj potrebovali?

Tabela 51: Število in odstotek glede na vsebine tečajev.

Vsebine	Število	Odstotek
Osnove uporabe računalnika.	20	13 %
Delo v okolju Windows.	14	9 %
Oblikovanje besedil (Word ...), delo s podatki, tabelami, grafi (Excel ...).	25	16 %
Fotografiranje in obdelava fotografij.	8	5 %
Uporaba interneta in e-storitev.	27	17 %
Uporaba pametnega telefona.	17	11 %
Računalniško oblikovanje (letaki, vizitke, plakati ...).	9	6 %
E-pošta.	24	15 %
Socialna omrežja.	10	6 %
Drugo:	2	1 %



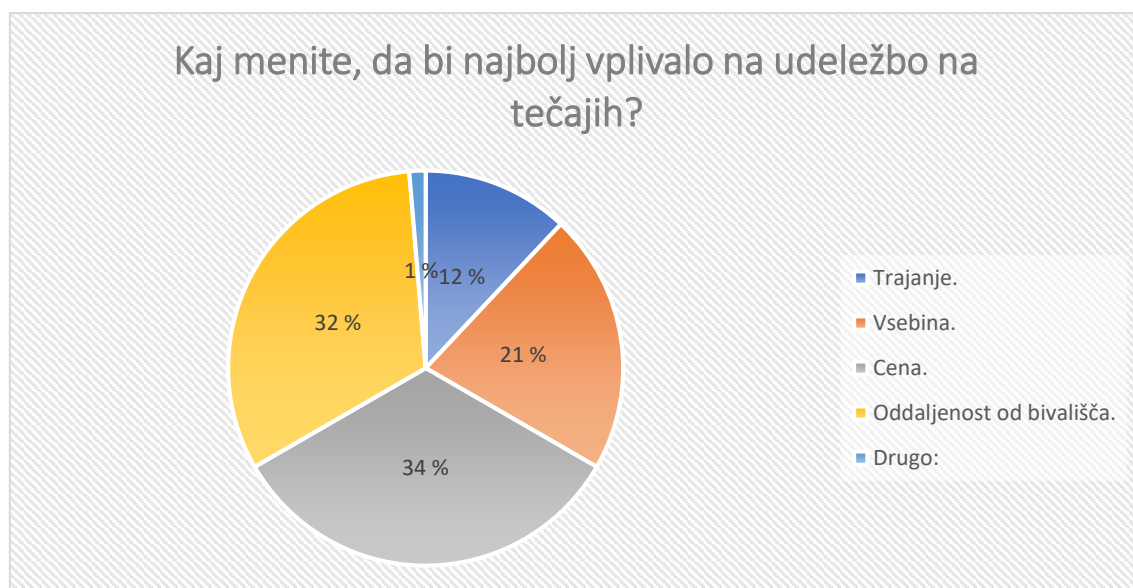
Graf 47: Število in odstotek glede na vsebine tečajev.

Rezultati kažejo, da naj bi vsebine tečajev vsebovale uporabo interneta in e-storitev. Če se nekoliko navežemo na vprašanje, kjer smo spraševali, na katerih področjih imajo težave, je odgovor uporaba interneta bil najmanj zastopan, zato nas nekoliko preseneča, da želijo tovrstno tematiko obravnavati na tečajih. Res pa je, da odgovor vsebuje tudi uporabo e-storitev, ki pa se je v prejšnjem vprašanju pokazalo kot področje, kjer uporabniki imajo težave, zato je verjetno to vzrok, da ta odgovor najbolj izstopa. Nato sledijo še naslednja področja: oblikovanje besedil, elektronska pošta, osnove uporabe računalnika in uporaba pametnega telefona. Pod drugo se je pojavil še odgovor trženje produktov preko spleta.

10. Kaj menite, da bi najbolj vplivalo na udeležbo na tečajih?

Tabela 52: Število in odstotek glede na dejavnike, ki vplivajo na udeležbo na tečajih.

Udeležba	Število	Odstotek
Trajanje.	9	12 %
Vsebina.	16	21 %
Cena.	25	33 %
Oddaljenost od bivališča.	24	32 %
Drugo:	1	1 %



Graf 48: Število in odstotek glede na dejavnike, ki vplivajo na udeležbo na tečajih.

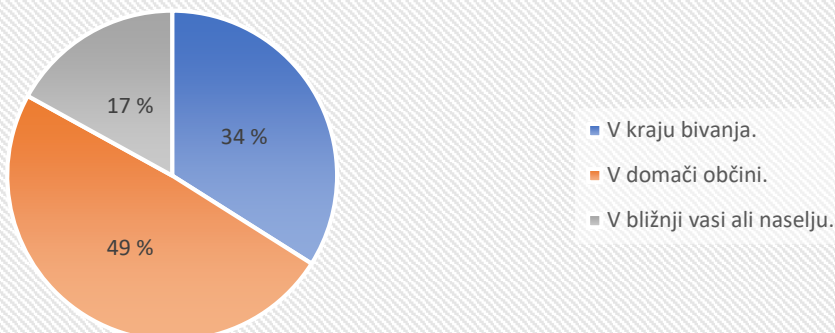
Kot najpomembnejši dejavnik, ki vpliva na udeležbo, se pojavlja cena tečaja (34 %), drugi najpogostejši dejavnik pa je oddaljenost od bivališča (32 %). Pomembna pa jim je tudi vsebina, medtem ko samo trajanje ne igra tako velike vloge pri odločitvi. Rezultati so dobri pokazatelji, glede na to, da bodo naši tečaji brezplačni in bodo glede lokacije čim bolj približani lokalnemu prebivalstvu, zato bi moral odziv biti velik.

11. V katerih krajih menite, da bi lahko organizirali računalniške tečaje na območju LAS Pri dobrih ljudeh 2020?

Tabela 53: Število in odstotek glede na lokacijo tečajev.

Lokacija	Število	Odstotek
V kraju bivanja.	18	34 %
V domači občini.	26	49 %
V bližnji vasi ali naselju.	9	17 %

V katerih krajih menite, da bi lahko organizirali računalniške tečaje na območju LAS Pri dobrih ljudeh 2020?



Graf 49: Število in odstotek glede na lokacijo tečajev.

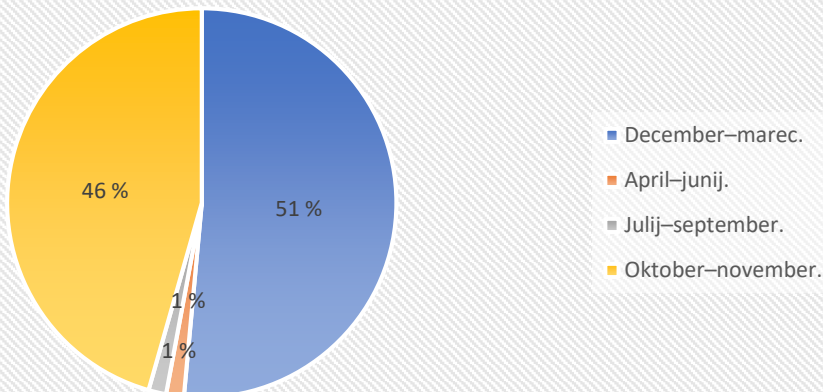
Tabela in graf prikazujeta, da anketiranci želijo, da se tečaji izvajajo v domači občini (49 %) ali pa v kraju bivanja (34 %). Odgovor v bližnji vasi ali naselju je nekoliko slabše zastopan (17 %).

12. Kaj menite, v katerem obdobju bi bilo najbolj primerno organizirati tečaje?

Tabela 54: Število in odstotek glede na najprimernejši čas v letu za izvedbo tečajev.

Obdobje	Število	Odstotek
December–marec.	35	51 %
April–junij.	1	1 %
Julij–september.	1	1 %
Oktober–november.	31	46 %

Kaj menite, v katerem obdobju bi bilo najbolj primerno organizirati tečaje?



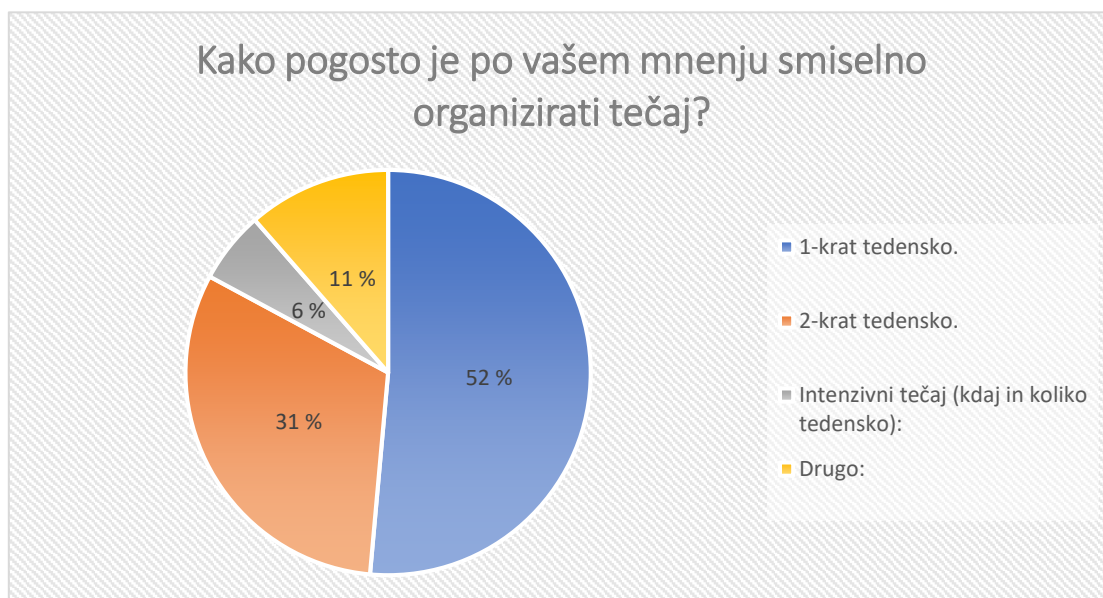
Graf 50: Število in odstotek glede na najprimernejši čas v letu za izvedbo tečajev.

Na to vprašanje lahko rečemo, da so vsi udeleženci odgovorili enako, in sicer, da je najprimernejši čas v letu za izvedbo tečajev med decembrom in marcem ter med oktobrom in novembrom. Takšen rezultat smo pričakovali, saj so jesenski in zimski meseci bolj primerni za izvedbo tovrstnih tečajev, saj ljudje imajo več časa, ker je popoldne hitro tema.

13. Kako pogosto je po vašem mnenju smiselno organizirati tečaj?

Tabela 55: Število in odstotek glede na pogostost tečajev.

Pogostost	Število	Odstotek
1-krat tedensko.	18	51 %
2-krat tedensko.	11	31 %
Intenzivni tečaj (kdaj in koliko tedensko):	2	6 %
Drugo:	4	11 %
Skupaj	35	100 %



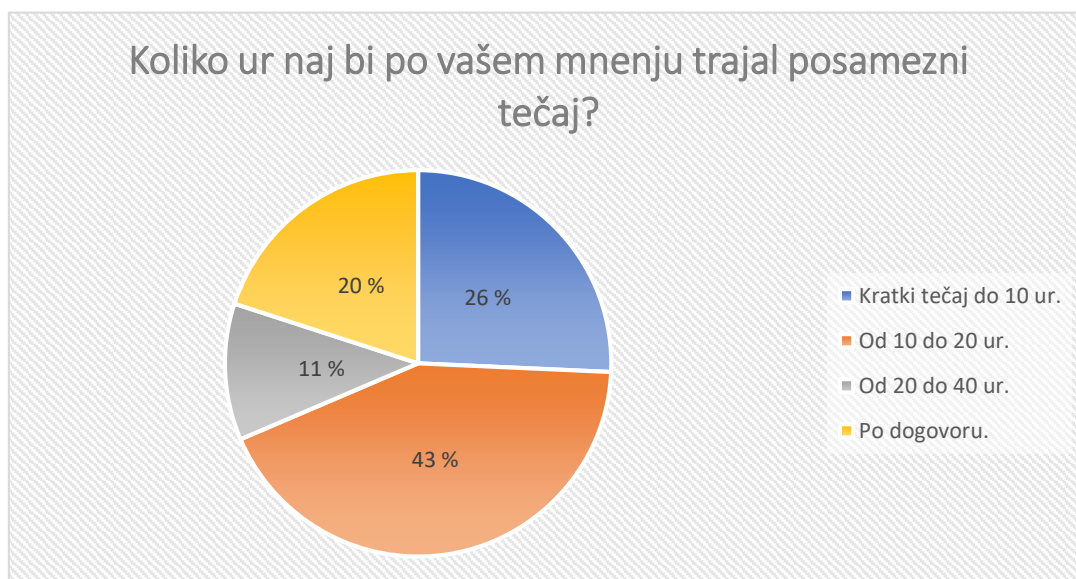
Graf 51: Število in odstotek glede na pogostost tečajev.

Glede pogostosti tečajev udeleženci menijo, da je najbolj primerno enkrat tedensko (51 %), približno tretjina jih meni, da bi lahko izvajali tudi dvakrat tedensko. Med ostalimi odgovori se pojavljata še odgovora, ki se navezujeta na intenzivni tečaj, in sicer trikrat ali štirikrat tedensko.

14. Koliko ur naj bi po vašem mnenju trajal posamezni tečaj?

Tabela 56: Število in odstotek glede na trajanje tečajev.

Trajanje	Število	Odstotek
Kratki tečaj do 10 ur.	9	26 %
Od 10 do 20 ur.	15	43 %
Od 20 do 40 ur.	4	11 %
Po dogovoru.	7	20 %
Skupaj	35	100 %



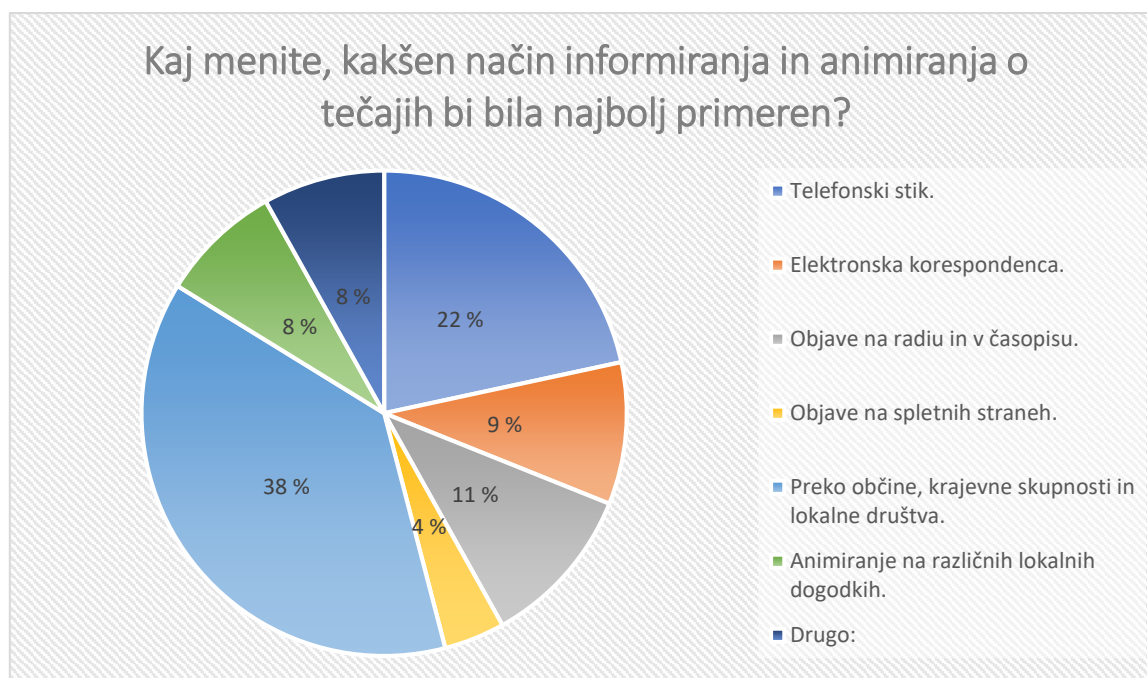
Graf 52: Število in odstotek glede na trajanje tečajev.

Tabela in graf prikazujeta, da bi anketirancem najbolj ustrezali tečaji, ki bi zajemali od 10 do 20 ur (43 %). Devet posameznikov meni, da bi bil primeren kratki tečaj, ki bi obsegal do 10 ur. Pojavljal pa se je tudi odgovor po dogovoru, glede na potrebe udeležencev skupine.

15. Kaj menite, kakšen način informiranja in animiranja o tečajih bi bila najbolj primeren?

Tabela 57: Število in odstotek glede na način informiranja.

Način informiranja	Število	Odstotek
Telefonski stik.	16	22 %
Elektronska korespondenca.	7	9 %
Objave na radiu in v časopisu.	8	11 %
Objave na spletnih straneh.	3	4 %
Preko občine, krajevne skupnosti in lokalnega društva.	28	38 %
Animiranje na različnih lokalnih dogodkih.	6	8 %
Drugo:	6	8 %



Graf 53: Število in odstotek glede na način informiranja.

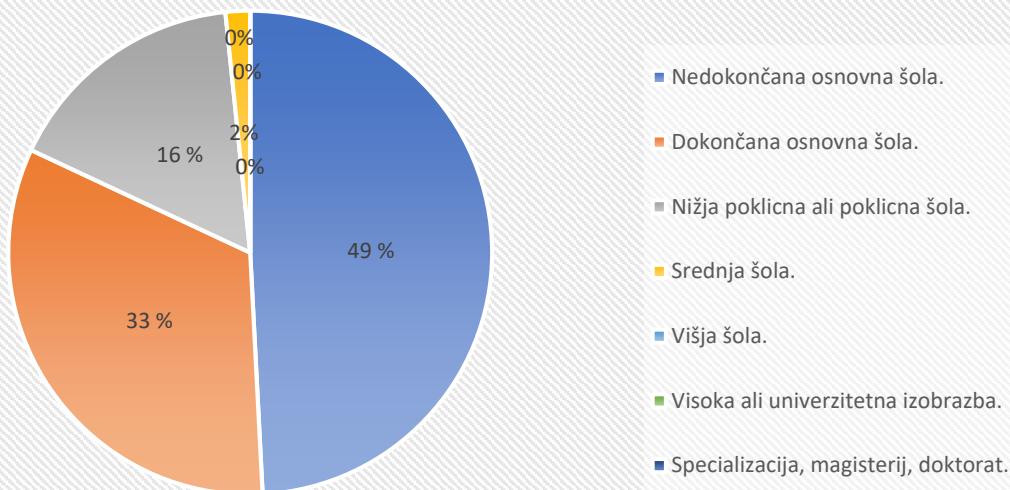
Zanimalo nas je tudi, na kakšen način bi želeli biti informirani o izvajanju tečajev in kot najprimernejši način so navedli odgovor *preko občine, krajevne skupnosti in lokalnega društva* (38 %). Drugi najpogostejši odgovor je telefonski stik (22 %). Nato sledi odgovor preko objav na radiu in časopisu, pod drugo so udeleženci zapisali še pisno obveščanje po klasični pošti, v obliki letakov.

16. Kaj menite, katera ciljna skupina po doseženi izobrazbi je najmanj računalniško pismena oz. uporablja IKT v najmanjši meri?

Tabela 58: Število in odstotek glede na doseženo izobrazbo.

Izobrazba	Število	Odstotek
Nedokončana osnovna šola.	30	49 %
Dokončana osnovna šola.	20	33 %
Nižja poklicna ali poklicna šola.	10	16 %
Srednja šola.	1	2 %
Višja šola.	0	0 %
Visoka ali univerzitetna izobrazba.	0	0 %
Specializacija, magisterij, doktorat.	0	0 %

Kaj menite, katera ciljna skupina po doseženi izobrazbi je najmanj računalniško pismena oz. uporablja IKT v najmanjši meri?



Graf 54: Število in odstotek glede na doseženo izobrazbo.

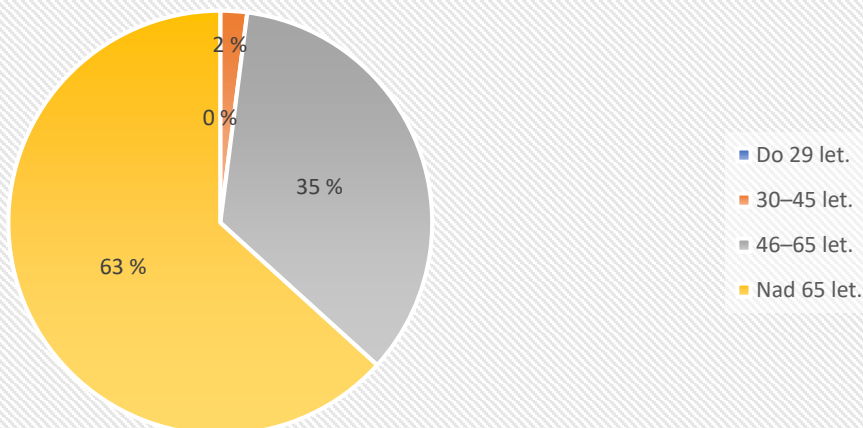
Anketiranci menijo, da je najmanj računalniško pismena tista skupina, ki ima nedokončano osnovno šolo (49 %), sledi dokončana osnovna šola (33 %) in nižja poklicna ali poklicna šola (16 %). Za predstavnike z višjo stopnjo izobrazbe, anketiranci menijo, da so računalniško pismeni oziroma znajo uporabljati IKT.

17. Kaj menite, katera starostna skupina je najmanj računalniško pismena oz. uporablja IKT v najmanjši meri?

Tabela 59: Število in odstotek glede na starostno skupino.

Starostna stopnja	Število	Odstotek
Do 29 let.	0	0 %
30–45 let.	1	2 %
46–65 let.	17	35 %
Nad 65 let.	31	63 %

Kaj menite, katera starostna skupina je najmanj računalniško pismena oz. uporablja IKT v najmanjši meri?



Graf 55: Število in odstotek glede na starostno skupino.

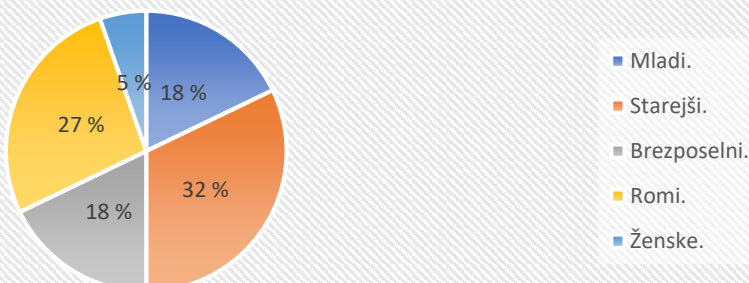
Rezultati kažejo, da je najmanj računalniško pismena starostna skupina nad 65 let (63 %), sledi ji še starostna skupina od 46 do 65 let. Takšen izid smo pričakovali, saj je nekako splošno znano, da mlajši veliko bolj poznajo delovanje IKT naprav kot starejši.

18. Katere ranljive skupine se po vašem mnenju v najmanjši meri udeležujejo različnih izobraževanj oz. usposabljanj iz področja računalniške pismenosti in uporabe IKT?

Tabela 60: Število in odstotek glede na ranljive skupine.

Ranljive skupine	Število	Odstotek
Mladi.	10	18 %
Starejši.	18	32 %
Brezposelni.	10	18 %
Romi.	15	27 %
Ženske.	3	5 %

Katere ranljive skupine se po vašem mnenju v najmanjši meri udeležujejo različnih izobraževanj oz. usposabljanj iz področja računalniške pismenosti in uporabe IKT?



Graf 56: Število in odstotek glede na ranljive skupine.

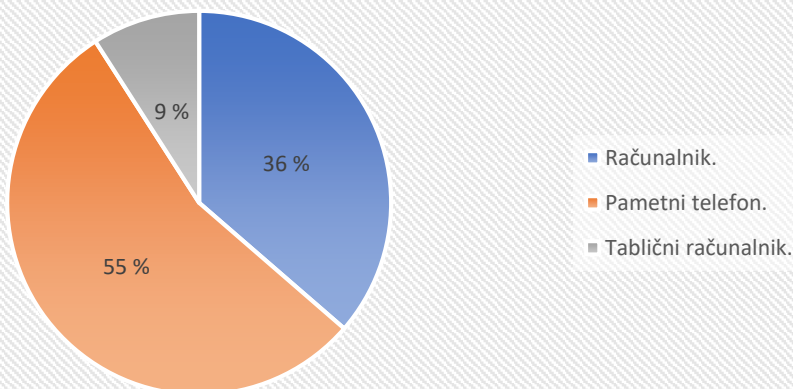
Vprašanje se je nanašalo na to, katere ranljive skupine se v najmanjši meri udeležujejo različnih izobraževanj s področja računalniške pismenosti in uporabe IKT. Rezultati so pokazali, da so to starejši (32 %) in Romi (27 %). Sledijo še mladi, brezposelni in ženske.

19. Preko katere IKT naprave po vašem mnenju prebivalci pogosteje dostopajo do spleta?

Tabela 61: Število in odstotek glede na to preko katere IKT naprave prebivalci pogosteje dostopajo do spleta.

IKT naprava	Število	Odstotek
Računalnik.	16	36 %
Pametni telefon.	24	55 %
Tablični računalnik.	4	9 %

Preko katere IKT naprave po vašem mnenju prebivalci pogosteje dostopajo do spleta?



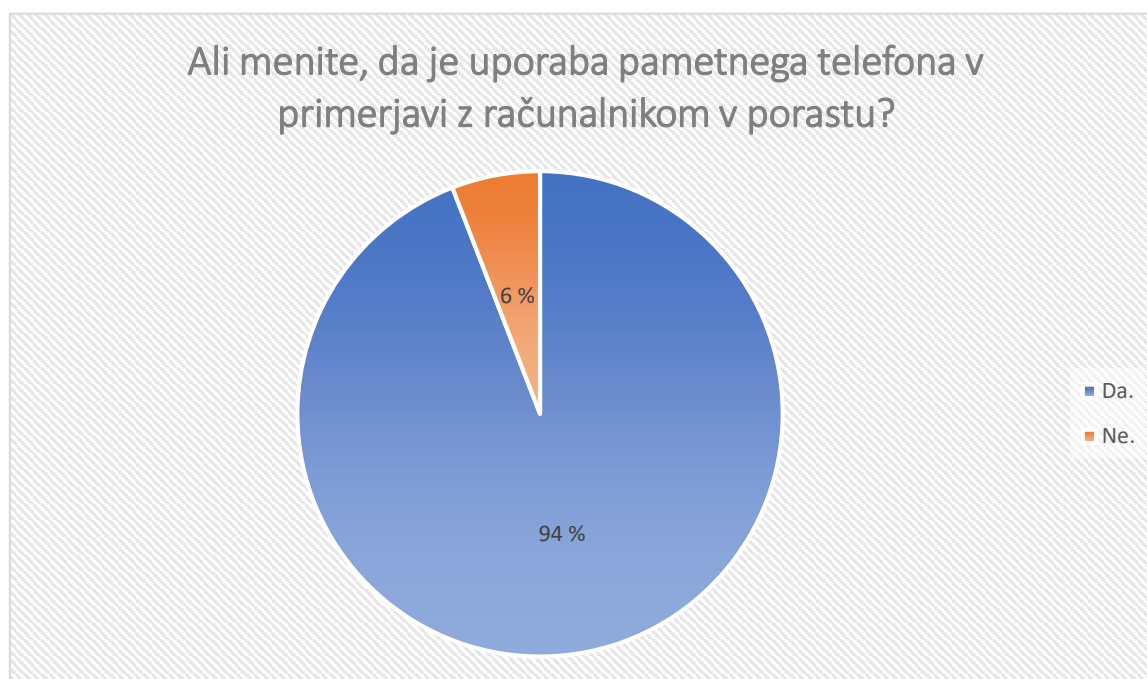
Graf 57: Število in odstotek glede na to preko katere IKT naprave prebivalci pogosteje dostopajo do spleta.

Tabela in graf prikazujeta, da največ anketirancev za dostop do spleta uporablja pametni telefon (55 %), sledi uporaba računalnika (36 %), najmanj pa jih uporablja tablični računalnik (9 %).

20. Ali menite, da je uporaba pametnega telefona v primerjavi z računalnikom v porastu?

Tabela 62: Število in odstotek glede na uporabo pametnega telefona.

Pametni telefon	Število	Odstotek
Da.	32	94 %
Ne.	2	6 %



Graf 58: Število in odstotek glede na uporabo pametnega telefona.

Zanimalo nas je še, ali je uporaba pametnega telefona v porastu v primerjavi z računalnikom in skoraj vsi anketiranci so odgovorili pritrdilno (94 %). Rezultat nas ni presenetil, saj že dandanes praktično vsak ima pametni telefon in je klasično obliko mobilnega telefona že težko kupiti, saj odhaja iz prodaje.

21. Nam želite sporočiti še kaj, kar bi lahko pripomoglo pri oblikovanju programov?

Na vprašanje odprtega tipa so od 35 udeležencev odgovorili samo štirje. Med drugim so zapisali, da naj bodo tečaji brezplačni, naj se odvijajo v popoldanskem času (po 17. uri) in naj ne bodo daljši od dveh ur, skupaj pa naj znašajo 20 ur. Prav tako naj bodo enostavni, preprosti in zelo poučni. En anketiranec je zapisal, da bi občine oziroma država morala poskrbeti za brezplačen internetni dostop, saj bo s tem IKT pismenost višja. En odgovor pa se je nanašal na to, da naj bi se posluževali medgeneracijskega prenosa znanj – mladi na starejše.

Povzetek

S pomočjo vseh treh vprašalnikov smo ugotavljali, kakšno je stanje na področju računalniške in digitalne pismenosti ter uporabe IKT in kakšne so potrebe. Tudi vprašanja so bila tako zastavljena, da so preverjala stanje in potrebe. Skupaj je na vse tri vprašalnike odgovorilo 139 posameznikov, organizacij in lokalnih ponudnikov. V nadaljevanju povzemamo rezultate vseh vprašalnikov.

Analiza stanja

Uvodoma smo spraševali, ali so udeleženci računalniško pismeni oz. če so računalniško pismeni ljudje iz njihovega okolja. Medtem ko so anketirane strokovne službe in drugi lokalni akterji označili, da je računalniška pismenost še zmeraj nizka, so anketirani ponudniki lokalnih produktov odgovorili, da imajo znanja s tega področja in so računalniško pismeni. Če se nekoliko navežemo še na vprašalnik, ki je bil namenjen vsem posameznikom, kjer smo spraševali, če v prostem času ali pri svojem delu uporabljajo računalnik, jih je več kot 60 % odgovorilo, da računalnik redno uporabljajo.

Zanimalo nas je tudi, ali zaznavajo, da je v okolju, kjer delujejo, dovolj možnosti za pridobivanje znanja na področju uporabe računalnika. To vprašanje sta vsebovala dva vprašalnika, namenjena strokovnim organizacijam in lokalnim ponudnikom ter velika večina jih je odgovorila, da ni dovolj možnosti za izobraževanja.

Želeli smo izvedeti še, za katere namene anketirani uporabljajo IKT. Med najpogostejšimi odgovori so se pojavili: uporaba Windows Office, uporaba interneta in iskanje različnih informacij, uporaba pametnega telefona, elektronsko komuniciranje (e-pošta) ter promocija in trženje lokalnih produktov. Za ta izpostavljena področja anketiranci že uporabljajo IKT, zato sklepamo, da tukaj določena znanja že imajo.

Glede na to, da v naslednji fazi želimo pripraviti programe, ki bodo pisani na kožo prebivalcem območja LAS Pri dobrih ljudeh 2020, smo udeležence vprašali, s kakšnimi težavami se srečujejo pri uporabi IKT. Ugotavljamo, da največ udeležencev ima težave z uporabo poslovnih spletnih storitev, kot so eUprava, e-bančništvo in e-trgovine. Pojavila sta se tudi odgovora težave z zaščito računalniškega sistema in informacijsko varnostjo ter težave z upravljanjem datotek in map. Nekoliko nas je presenetilo, da so anketiranci izpostavili tudi težave z uporabo programov za podporo pisarniškemu delu, z uporabo elektronske komunikacije in težave pri promociji in trženju lokalnih produktov, saj se je predhodno izkazalo, da za te namene anketiranci uporabljajo IKT, ampak iz tega lahko sklepamo, da čeprav to uporabljajo, imajo še določene težave in bi se želeli dodatno izobraziti. Nekateri posamezniki pa so odgovorili, da enostavno nimajo dovolj znanja in je to njihova največja težava. Tudi na vprašanje, kaj so vzroki za neuporabo računalnika in druge IKT, je velika večina odgovorila, da je to neznanje uporabe in tudi notranji odpor posameznika, saj se ne počutijo sposobne in niso dovolj motivirani.

Analiza stanja je tudi pokazala, da anketiranci pogosteje uporabljajo pametni telefon kot računalnik ali tablični računalnik in menijo, da je uporaba pametnega telefona v primerjavi z računalnikom v porastu. Rezultat nas ne preseneča, saj se je v zadnjih nekaj letih uveljavil trend uporabe pametnih telefonov, ki nam omogočajo praktično enako uporabo kot klasični računalnik.

Vprašalnik, ki je bil namenjen strokovnim organizacijam in ostalim lokalnim akterjem, je zajemal tudi nekaj splošnih vprašanj, ki so se nanašala na to, katere skupine posameznikov so najmanj računalniško pismene. Tako so rezultati pokazali, da so to starejši od 65 let in tisti z najnižjo stopnjo izobrazbe (nedokončana in dokončana osnovna šola). Ugotovili pa smo tudi, da so ravno starejši tisti, ki se računalniških tečajev in izobraževanj ne udeležujejo. Ti rezultati nam kažejo, katere skupine ljudi moramo še dodatno motivirati, da pridobijo vsaj osnovna znanja.

Analiza potreb

Da bi v naslednji fazi projekta lahko dokončno oblikovali programe, s katerimi bi približali znanje in uporabnost računalniških in digitalnih vsebin čim širšemu krogu podeželskega prebivalstva, smo v vprašalnikih vključili tudi vprašanja, ki so se navezovala na potrebe.

Najprej nas je zanimalo njihovo mnenje, če sploh obstajajo potrebe po organizaciji različnih tečajev računalniške pismenosti, ki bodo vsebinsko prilagojeni potrebam prebivalcev podeželja. Rezultati so pokazali, da je potreba po organizaciji tovrstnih izobraževanj velika, saj je večina udeležencev odgovorila pritrdilno.

V nadaljevanju smo spraševali tudi, kakšne vsebine bi jih pritegnile oz. na katerih področjih bi se želeli še dodatno izobraziti. Pri vsakem vprašalniku je izstopalo nekaj področij, in sicer delo s podatki, tabelami, grafi (Excel), promocija in trženje lokalnih produktov, fotografiranje in snemanje ter njihova obdelava, uporaba interneta in iskanje informacij, uporaba e-storitev, sledi še računalniško oblikovanje (izdelava letakov, vizitk, predstavitev ...), oblikovanje besedil in uporaba elektronske pošte ter izdelava in urejanje spletnih strani.

Nato smo še nekaj vprašanj oblikovali tako, da smo dobili informacije o obsegu tečajev, času izvedbe in lokaciji. Glede na mnenje anketirancev bi tečaji naj obsegali od 10 do 20 ur, potekali naj bi enkrat tedensko v popoldanskem času, sprejemljivo bi bilo še, če bi potekali tudi dvakrat tedensko. Za izvedbo so bolj primerni jesenski in zimski meseci, in sicer od oktobra do marca. Lokacijsko naj bi bili umeščeni v domačih občinah (na območju LAS Pri dobrih ljudeh 2020) ali pa v bližnji vasi ali naselju. Torej čim bližje lokalnemu prebivalstvu, saj je oddaljenost od bivališča en izmed dejavnikov, ki vplivajo na udeležbo na tečajih. Pomembna jim je tudi cena in vsebina. Ker bodo naši tečaji brezplačni in vsebinsko prilagojeni potrebam udeležencev, pričakujemo, da bo odziv pozitiven.



Na koncu nas je zanimalo še, na kakšen način naj potencialne udeležence obveščamo o izobraževanjih. Prevladovala sta dva odgovora, in sicer obveščanje preko občine, krajevne skupnosti ali lokalnega društva ter preko elektronske pošte. Pojavili so se tudi še nekateri drugi načini, kar nam bo vodilo pri obveščanju javnosti.

Priprava izsledkov in vsebin za študijske krožke

Z odprtimi in kombiniranimi vprašanji smo v vprašalnikih omogočili anketirancem, da podajo svoje mnenje in predloge ter na ta način pridobili uporabne informacije za pripravo vsebin študijskih krožkov. Izpostavili so več področij, ki bi jih morali vključiti v izobraževanje:

- delo s podatki, tabelami, grafi (Excel),
- kako promovirati in tržiti lokalne produkte preko spleta,
- izobraževanja na področju preciznega kmetovanja,
- fotografiranje in snemanje ter njihova obdelava,
- računalniško oblikovanje (izdelava letakov, vizitk, predstavitev ...).

Poleg vsebin smo dobili tudi uporabne izsledke, kdaj organizirati tečaje, kako pogosto naj se odvijajo in koliko ur naj obsegajo. Vsi podatki nam bodo v veliko pomoč pri izvajanju študijskih krožkov.

Priloge

1. Anketni vprašalnik o stanju socialne vključenosti na podeželju z vidika računalniške pismenosti in uporabe IKT ter o izobraževalnih potrebah podeželskega prebivalstva na področju pridobivanja računalniških znanj v okviru operacije Digitalne rešitve ZA izzive podeželja

ANKETNI VPRAŠALNIK

o stanju socialne vključenosti na podeželju z vidika računalniške pismenosti in uporabe IKT ter o izobraževalnih potrebah podeželskega prebivalstva na področju pridobivanja računalniških znanj v okviru operacije Digitalne rešitve ZA izzive podeželja

Vprašalnik je nastal v okviru operacije Digitalne rešitve ZA izzive podeželja, prijavljenega na 3. javni razpis za podukrep 19.3 Priprava in izvajanje dejavnosti sodelovanja lokalne akcijske skupine, ob finančni pomoči sklada EKSRP. Za vsebino vprašalnika je odgovoren vodilni partner LAS PDL 2020, Društvo za trajnost virov SI.ENERGIJA. Organ upravljanja, določen za izvajanje Programa razvoja podeželja RS za obdobje 2014–2020, je Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano.

Pridobljene informacije in vaši osebni podatki bodo uporabljeni za pripravo Analize stanja in potreb o socialni vključenosti z vidika računalniške pismenosti in uporabe IKT podeželskega prebivalstva. Izvedba operacije je financirana iz javnih sredstev, financerju pa smo zavezani poročati. Pridobljene informacije in osebni podatki bodo zato posredovani LAS Pri dobrih ljudeh 2020, Ministrstvu za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano ter Agenciji Republike Slovenije za kmetijske trge in razvoj podeželja. Dostop do osebnih podatkov bodo imeli tudi drugi državni ali evropski organi, ki izvajajo nadzor nad porabo javnih sredstev. Če se s posredovanjem vaših osebnih podatkov ne strinjate, ker menite, da vaš interes, upoštevajoč vaš konkreten položaj, prevlada nad našim interesom, nam to prosim sporočite in bomo vašo situacijo individualno obravnavali. Pridobljene informacije in vaši osebni podatki bodo hranjeni še pet let po zadnjem izplačilu sredstev za operacijo, potem pa bodo uničeni.

Kontakti podatki:

Za dodatna vprašanja nas lahko kontaktirate: LAS Pri dobrih ljudeh 2020, el. pošta: info@las-pdl.si telefon: 02 538 16 63.



ANKETNI VPRAŠALNIK o stanju socialne vključenosti na podeželju z vidika računalniške pismenosti in uporabe IKT ter o izobraževalnih potrebah podeželskega prebivalstva na področju pridobivanja računalniških znanj v okviru operacije Digitalne rešitve ZA izzive podeželja

SPLOŠNI PODATKI

1. Spol (označite):

- ☐ Ženski
☐ Moški

2. Kraj bivanja (navedite):

☐ _____

3. Starostna skupina (označite):

- ☐ do 29 let
☐ 30 – 45 let
☐ 46 – 65 let
☐ nad 65 let

4. Dosežena izobrazba (označite):

- ☐ Nedokončana osnovna šola
☐ Dokončana osnovna šola
☐ Nižja poklicna ali poklicna šola
☐ Srednja šola
☐ Višja šola
☐ Visoka ali univerzitetna izobrazba
☐ Specializacija, magisterij, doktorat

5. Trenutni status (označite):

- ☐ Dijak ali študent
☐ Zaposlen ali samozaposlen
☐ Brezposeln
☐ Kmet
☐ Upokojenec
☐ Gospodinja
☐ Drugo: _____



UPORABA IKT IN IZOBRAŽEVALNE POTREBE

1. Ali pri svojem delu ali v prostem času uporabljate računalnik (označite)?

- ☐ Ne, nikoli.
- ☐ Da, vendar redko.
- ☐ Da, vedno.

Če je odgovor da, v kakšni meri ga uporabljate:

- ☐ Za svoje delo: 1 2 3 4 5
- ☐ Z pomoč otroku: 1 2 3 4 5
- ☐ Za prosti čas (iskanje novic, informacij, igranje igrice,...): 1 2 3 4 5
- ☐ Za komuniciranje z drugimi: 1 2 3 4 5
- ☐ Za izobraževanje, študij: 1 2 3 4 5
- ☐ Uporabo e-storitev(eUprava, eZdravje, eBančništvo): 1 2 3 4 5
- ☐ Za drugo : _____ 1 2 3 4 5

(1 = nič 5= zelo veliko)

2. Katere druge informacijsko-komunikacijske tehnologije (IKT) še uporabljate (označite)?

- ☐ Ne uporabljam drugih IKT.
- ☐ Tablični računalnik
- ☐ Pametni telefon
- ☐ Drugo: _____

3. Od kje vse dostopate do interneta (možnih je več odgovorov)?

- ☐ Doma
- ☐ Na delovnem mestu
- ☐ V izobraževalni ustanovi
- ☐ V lokalu z dostopom do interneta
- ☐ Drugo: _____

4. S katerimi težavami se srečujete pri uporabi računalnika ali interneta?

- ☐ Previsoki stroški opreme in dostopa do interneta
- ☐ Nedostopnost
- ☐ Nimam dovolj znanja
- ☐ Pomanjkanje motivacije
- ☐ Nimam težav
- ☐ Drugo: _____

5. Na katerih splošnih računalniških področjih, bi se bili pripravljeni dodatno usposablјati (označite lahko več odgovorov)?
- ☐ Osnove uporabe računalnika
 - ☐ Delo v okolju Windows
 - ☐ Oblikovanje besedil (Word,...)
 - ☐ Delo s podatki, tabelami, grafi (Excel,...)
 - ☐ Uporaba interneta
 - ☐ E-pošta
6. Katera bolj specifična računalniška znanja bi vas zanimala oz. bi vam koristila (označite lahko več odgovorov)?
- ☐ Izdelava ali urejanje spletnih strani
 - ☐ Uporaba zunanjih pomnilnikov (USB ključ, zunanji disk,...)
 - ☐ Uporaba e-storitev (npr. e-Davki, e-Naročanje, e-Uprava, spletna banka, e-trgovine, e-poročanje)
 - ☐ Uporaba pametnega telefona
 - ☐ Uporaba bankomata
 - ☐ Uporaba tabličnega računalnika
 - ☐ Socialna omrežja (Facebook, Instagram, Skype, ...)
 - ☐ Računalništvo v oblaku (storitve, ki jih ponuja Google,...)
 - ☐ Uporaba različnih mobilnih aplikacij in pripomočkov na telefonu
 - ☐ Fotografiranje, snemanje video vsebin, obdelava
 - ☐ Varnost in obnašanje na internetu
 - ☐ Računalniški programi za vodenje financ, projekta
 - ☐ Kako najti podatke o razpisih, subvencijah, izobraževanjih,...
 - ☐ Oglaševanje in prodaja s pomočjo spleta
 - ☐ Izdelava ravninskih načrtov in prostorskih risb (2D in 3D oblikovanje)
 - ☐ Računalniško oblikovanje (izdelava letakov, vizitk, predstavitev...)
 - ☐ Uporaba spletnih zemljevidov in načrtovalnikov poti
 - ☐ Spletne shrambe podatkov (Dropbox,...) in pošiljanje večjih količin podatkov
 - ☐ Drugo: _____
7. Iz kakšnega razloga bi se bili pripravljeni udeležiti računalniškega usposablјanja?
- ☐ Da bi lažje opravljal/a delo ali si izboljšal/a karijerne možnosti.
 - ☐ Da bi bilo manj verjetno, da izgubim delo.
 - ☐ Da bi imel /a boljše možnosti, da dobim službo ali menjam zaposlitev.
 - ☐ Da bi odprl/a lastno dejavnost.
 - ☐ Da bi pridobil/a znanja, veščine, ki bi mi koristila v vsakdanjem življenju.
 - ☐ Ker me to področje zanima.
 - ☐ Da bi spoznal/a nove ljudi, zaradi druženja in zabave.



8. Koliko ur naj bi obsegal posamezen tečaj (označite):

- ☐ Kratki tečaj do 10 šolskih ur.
- ☐ Od 10 do 20 šolskih ur.
- ☐ Od 20 do 40 šolskih ur.
- ☐ Po dogovoru

9. Na kateri lokaciji bi obiskovali tečaj, če bi bila možnost (označite lahko več odgovorov)?

- ☐ V naselju v katerem živim.
- ☐ V bližnji vasi ali naselju. Navedite _____
- ☐ Na območju občine:
 - ☐ Lendava
 - ☐ Dobrovnik
 - ☐ Kobilje
 - ☐ Turnišče
 - ☐ Beltinci
 - ☐ Odranci
 - ☐ Črenšovci
 - ☐ Velika Polana

10. Kateri termin bi bil za vas najugodnejši?

- ☐ Dopoldan
- ☐ Popoldan
- ☐ Ob vikendih
- ☐ Drugo: _____

11. Kako pogosto bi želeli, da bi tečaj potekal?

- ☐ 1-krat tedensko
- ☐ 2-krat tedensko
- ☐ Intenzivni tečaj (kdaj in kolikokrat tedensko): _____
- ☐ Drugo: _____

12. Kako bi si želeli biti informirani o računalniških izobraževanjih, ki jih bomo izvajali (označite lahko več odgovorov)?

- ☐ S sprotnimi aktualnimi obvestili v medijih (lokalni radio, časopis,...)
- ☐ Na spletni strani www.las-pridobrihljudeh.si/prva-stran/
- ☐ Preko družbenih omrežij (npr. FB strani ali FB skupine,...)
- ☐ Plakati, letaki
- ☐ Preko lokalnega društva, krajevne skupnosti
- ☐ Preko e-pošte
- ☐ Drugo: _____



13. Nam želite sporočiti še kaj, kar bi lahko pripomoglo k oblikovanju programov in s tem k vašemu zadovoljstvu?

Zahvaljujemo se vam za sodelovanje.

2. Vprašalnik o potrebah in stanju socialne vključenosti z vidika računalniške pismenosti, uporabe IKT in izobraževalnih potrebah podeželskega prebivalstva v okviru operacije Digitalne rešitve ZA izzive podeželja

VPRAŠALNIK

o potrebah in stanju socialne vključenosti z vidika računalniške pismenosti, uporabe IKT in izobraževalnih potrebah podeželskega prebivalstva v okviru operacije Digitalne rešitve ZA izzive podeželja

Pridobljene informacije in vaši osebni podatki bodo uporabljeni za pripravo Analize stanja in potreb o socialni vključenosti z vidika računalniške pismenosti in uporabe IKT podeželskega prebivalstva. Izvedba operacije je financirana iz javnih sredstev, financerju pa smo zavezani poročati. Pridobljene informacije in osebni podatki bodo zato posredovani LAS Pri dobrih ljudeh 2020, Ministrstvu za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano ter Agenciji Republike Slovenije za kmetijske trge in razvoj podeželja. Dostop do osebnih podatkov bodo imeli tudi drugi državni ali evropski organi, ki izvajajo nadzor nad porabo javnih sredstev. Če se s posredovanjem vaših osebnih podatkov ne strinjate, ker menite, da vaš interes, upoštevajoč vaš konkreten položaj, prevlada nad našim interesom, nam to prosim sporočite in bomo vašo situacijo individualno obravnavali. Pridobljene informacije in vaši osebni podatki bodo hranjeni še pet let po zadnjem izplačilu sredstev za operacijo, potem pa bodo uničeni.

Kontakti podatki:

Za dodatna vprašanja nas lahko kontaktirate: LAS Pri dobrih ljudeh 2020, el. pošta: info@las-pdl.si
telefon: 02 538 16 63.

VPRAŠALNIK

o potrebah in stanju socialne vključenosti z vidika računalniške pismenosti, uporabe IKT in izobraževalnih potrebah podeželskega prebivalstva v okviru operacije Digitalne rešitve ZA izzive podeželja

Vprašalnik je nastal v okviru operacije Digitalne rešitve ZA izzive podeželja, prijavljenega na 3. javni razpis za podukrep 19.3 Priprava in izvajanje dejavnosti sodelovanja lokalne akcijske skupine, ob finančni pomoči sklada EKS RP. Za vsebino vprašalnika je odgovoren vodilni partner LAS PDL 2020, Društvo za trajnost virov SI.ENERGIJA. Organ upravljanja, določen za izvajanje Programa razvoja podeželja RS za obdobje 2014–2020, je Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano.

Datum: _____

Ciljna skupina: _____

VPRAŠANJA

1. Ali ste mnenja, da so ljudje iz vašega okolja dovolj računalniško pismeni?

- ☐ Da.
☐ Ne.

2. Ali menite, da je v okolju, kjer delujete, dovolj možnosti za pridobivanje znanja na področju uporabe računalnikov in druge IKT?

- ☐ Da.
☐ Ne.

3. Menite, da obstajajo potrebe po organizaciji različnih tečajev računalniške pismenosti in uporabe IKT, ki bodo vsebinsko prilagojeni potrebam prebivalcev podeželja?

- ☐ Da.
☐ Ne.

4. Kaj menite, katere ciljne skupine bi najbolj potrebovale dodatno izobraževanje oz. usposabljanje iz področja računalniške pismenosti in uporabe IKT?

- ☐ Mladi,
☐ starejši,
☐ brezposelni,
☐ Romi,
☐ ženske.

5. Za katere namene po vašem mnenju ciljne skupine uporabljajo IKT tehnologijo (lahko označite več odgovorov)?

- ☐ Uporaba Windows Office (Word, Excel, PowerPoint ...),
☐ uporaba interneta (iskanje informacije ...),
☐ uporaba elektronske komunikacije (e-pošta),
☐ uporaba poslovnih spletnih storitev (e-uprava, e-bančništvo, e-trgovina),
☐ uporaba socialnih omrežij,
☐ drugo: _____.

6. Kateri menite, da so vzroki neuporabe računalnika in IKT pri posamezni ciljni skupini (lahko označite več odgovorov)?

- ☐ Neznanje uporabe,
- ☐ notranji odpor (nezaupanje, dvom v svoje sposobnosti, nemotiviranost),
- ☐ pomanjkanje časa, preobremenjenost,
- ☐ nedostopen internet,
- ☐ finančne ovire,
- ☐ drugo: _____.

7. Kaj menite, s katerimi težavami se srečujejo posamezne ranljive skupine (lahko označite več odgovorov)?

- ☐ Težave z uporabo programov za podporo pisarniškemu delu (Word, Excel, PPT, drugi namenski programi),
- ☐ težave z upravljanjem datotek in map (kreiranje datotek in map, shranjevanje, varnostne kopije),
- ☐ težave z uporabo zaščite računalniškega sistema in informacijsko varnostjo (protivirusni programi, gesla ...),
- ☐ težave pri uporabi interneta,
- ☐ težave pri uporabi elektronske komunikacije (e-pošta, socialna omrežja),
- ☐ težave pri uporabi poslovnih spletnih storitev (e-uprava, e-bančništvo, e-trgovina).

8. Kaj menite, kje v okolju lahko ciljne skupine dobijo osnovno pomoč pri uporabi računalnika (lahko označite več odgovorov)?

- ☐ Pri svoji družini in znancih.
- ☐ Pri večjih sovrstnikih.
- ☐ Brezplačna pomoč različnih organizacij (navedite): _____.
- ☐ Pri plačljivih storitvah (navedite): _____.

9. Kakšne vsebine tečajev bi po vašem mnenju prebivalci podeželja najbolj potrebovali (lahko označite več odgovorov)?

- ☐ Osnove uporabe računalnika.
- ☐ Delo v okolju Windows.
- ☐ Oblikovanje besedil (Word ...), delo s podatki, tabelami, grafi (Excel ...).
- ☐ Fotografiranje in obdelava fotografij.
- ☐ Uporaba interneta in e-storitev.
- ☐ Uporaba pametnega telefona.
- ☐ Računalniško oblikovanje (letaki, vizitke, plakati ...).
- ☐ E-pošta.
- ☐ Socialna omrežja.
- ☐ Drugo: _____.

10. Kaj menite, da bi najbolj vplivalo na udeležbo na tečajih (lahko označite več odgovorov)?

- ☐ Trajanje.
- ☐ Vsebina.
- ☐ Cena.
- ☐ Oddaljenost od bivališča.
- ☐ Drugo: _____.

11. V katerih krajih menite, da bi lahko organizirali računalniške tečaje na območju LAS Pri dobrih ljudeh 2020 (lahko označite več odgovorov)?

- ☐ V kraju bivanja.
- ☐ V domači občini.
- ☐ V bližnji vasi ali naselju.

12. Kaj menite, v katerem obdobju bi bilo najbolj primerno organizirati tečaje (označite dve primerni obdobji)?

- ☐ December–marec.
- ☐ April–junij.
- ☐ Julij–september.
- ☐ Oktober–november.

13. Kako pogosto je po vašem mnenju smiselno organizirati tečaj?

- ☐ 1-krat tedensko.
- ☐ 2-krat tedensko.
- ☐ Intenzivni tečaj (kdaj in kolikokrat tedensko): _____.
- ☐ Drugo: _____.

14. Koliko ur naj bi po vašem mnenju trajal posamezni tečaj?

- ☐ Kratki tečaj do 10 ur.
- ☐ Od 10 do 20 ur.
- ☐ Od 20 do 40 ur.
- ☐ Po dogovoru.

15. Kaj menite, kakšen način informiranja in animiranja o tečajih bi bil najbolj primeren (lahko označite več odgovorov)?

- ☐ Telefonski stik.
- ☐ Elektronska korespondenca.
- ☐ Objave na radiu in v časopisu.
- ☐ Objave na spletnih straneh.
- ☐ Preko občine, krajevne skupnosti ali lokalnega društva.
- ☐ Animiranje na različnih lokalnih dogodkih.
- ☐ Drugo: _____.



16. Kaj menite, katera ciljna skupina po doseženi izobrazbi je najmanj računalniško pismena oz. uporablja IKT v najmanjši meri?

- ☐ Nedokončana osnovna šola.
- ☐ Dokončana osnovna šola.
- ☐ Nižja poklicna ali poklicna šola.
- ☐ Srednja šola.
- ☐ Višja šola.
- ☐ Visoka ali univerzitetna izobrazba.
- ☐ Specializacija, magisterij, doktorat.

17. Kaj menite, katera starostna skupina je najmanj računalniško pismena oz. uporablja IKT v najmanjši meri?

- ☐ Do 29 let,
- ☐ 30–45 let,
- ☐ 46–65 let,
- ☐ nad 65 let.

18. Katere ranljive skupine se po vašem mnenju v najmanjši meri udeležujejo različnih izobraževanj oz. usposabljanj iz področja računalniške pismenosti in uporabe IKT?

- ☐ Mladi,
- ☐ starejši,
- ☐ brezposelni,
- ☐ Romi,
- ☐ ženske.

19. Preko katere IKT naprave po vašem mnenju prebivalci pogosteje dostopajo do spleta?

- ☐ Računalnik,
- ☐ pametni telefon,
- ☐ tablični računalnik.

20. Ali menite, da je uporaba pametnega telefona v primerjavi z računalnikom v porastu?

- ☐ Da.
- ☐ Ne.

21. Nam želite sporočiti še kaj, kar bi lahko pripomoglo pri oblikovanju programov?

Izvedla: _____

Anketiranec: _____

3. Vprašalnik o stanju na področju IKT za promocijo in trženje lokalnih produktov v okviru operacije Digitalne rešitve ZA izzive podeželja

VPRAŠALNIK

o stanju na področju IKT za promocijo in trženje lokalnih produktov v okviru operacije Digitalne rešitve ZA izzive podeželja

Pridobljene informacije in vaši osebni podatki bodo uporabljeni za pripravo Analize stanja in potreb o socialni vključenosti z vidika računalniške pismenosti in uporabe IKT podeželskega prebivalstva. Izvedba operacije je financirana iz javnih sredstev, financirju pa smo zavezani poročati. Pridobljene informacije in osebni podatki bodo zato posredovani LAS Pri dobrih ljudeh 2020, Ministrstvu za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano ter Agenciji Republike Slovenije za kmetijske trge in razvoj podeželja. Dostop do osebnih podatkov bodo imeli tudi drugi državni ali evropski organi, ki izvajajo nadzor nad porabo javnih sredstev. Če se s posredovanjem vaših osebnih podatkov ne strinjate, ker menite, da vaš interes, upoštevajoč vaš konkreten položaj, prevlada nad našim interesom, nam to prosim sporočite in bomo vašo situacijo individualno obravnavali. Pridobljene informacije in vaši osebni podatki bodo hranjeni še pet let po zadnjem izplačilu sredstev za operacijo, potem pa bodo uničeni.

Kontakti podatki:

Za dodatna vprašanja nas lahko kontaktirate: LAS Pri dobrih ljudeh 2020, el. pošta: info@las-pdl.si
telefon: 02 538 16 63.



VPRAŠALNIK **o stanju na področju IKT za promocijo in trženje lokalnih produktov v okviru operacije** **Digitalne rešitve ZA izzive podeželja**

Vprašalnik je nastal v okviru operacije Digitalne rešitve ZA izzive podeželja, prijavljenega na 3. javni razpis za podukrep 19.3 Priprava in izvajanje dejavnosti sodelovanja lokalne akcijske skupine, ob finančni pomoči sklada EKSRP. Za vsebino vprašalnika je odgovoren vodilni partner LAS PDL 2020, Društvo za trajnost virov SI.ENERGIJA. Organ upravljanja, določen za izvajanje Programa razvoja podeželja RS za obdobje 2014–2020, je Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano.

Datum: _____

1. S kakšno dejavnostjo se ukvarjate?

2. Ali ste računalniško pismeni?

- ☐ Da.
☐ Ne.

3. Ali menite, da je v okolju, kjer delujete, dovolj možnosti za pridobivanje znanja na področju uporabe računalnikov in druge IKT za vaše potrebe?

- ☐ Da.
☐ Ne.

4. Menite, da obstajajo potrebe po organizaciji različnih tečajev računalniške pismenosti in uporabe IKT, ki bodo vsebinsko prilagojeni vašim potrebam?

- ☐ Da.
☐ Ne.

5. Za katere namene uporabljate IKT tehnologijo (lahko označite več odgovorov)?

- ☐ Promocija in trženje lokalnih produktov,
☐ e-storitve (e-Davki, e-Naročanje, e-Uprava, spletna banka, e-trgovine, e-poročanje ...),
☐ socialna omrežja (Facebook, Instagram ...),
☐ uporaba pametnega telefona,
☐ fotografiranje in obdelava fotografij,
☐ iskanje različnih podatkov na spletu (razpisi, izobraževanja, subvencije ...),
☐ računalniško oblikovanje (izdelava letakov, vizitk, predstavitev ...),
☐ uporaba spletnih in mobilnih aplikacij pri kmetovanju,
☐ drugo: _____.

6. Na katerih področjih bi se želeli še dodatno izobraziti (lahko označite več odgovorov)?

- ☐ Promocija in trženje lokalnih produktov,
- ☐ e-storitve (e-Davki, e-Naročanje, e-Uprava, spletna banka, e-trgovine, e-poročanje ...),
- ☐ socialna omrežja (Facebook, Instagram ...),
- ☐ uporaba pametnega telefona,
- ☐ fotografiranje in obdelava fotografij,
- ☐ iskanje različnih podatkov na spletu (razpisi, izobraževanja, subvencije ...),
- ☐ računalniško oblikovanje (izdelava letakov, vizitk, predstavitev ...),
- ☐ uporaba spletnih in mobilnih aplikacij pri kmetovanju,
- ☐ drugo: _____.

7. S katerimi težavami se srečujete pri uporabi IKT tehnologije (lahko označite več odgovorov)?

- ☐ Težave z uporabo programov za podporo pisarniškemu delu (Word, Excel, PPT, drugi namenski programi),
- ☐ težave z upravljanjem datotek in map (kreiranje datotek in map, shranjevanje, varnostne kopije),
- ☐ težave z uporabo zaščite računalniškega sistema in informacijsko varnostjo (protivirusni programi, gesla ...),
- ☐ težave pri uporabi interneta,
- ☐ težave pri uporabi elektronske komunikacije (e-pošta, socialna omrežja),
- ☐ težave pri uporabi poslovnih spletnih storitev (e-uprava, e-bančništvo, e-trgovina),
- ☐ težave pri promociji in trženju lokalnih produktov preko spleta,
- ☐ drugo: _____.

8. Imate svojo spletno stran ali sodelujete na kateri od skupnih spletnih strani za promocijo lokalnih produktov ali storitev?

- ☐ Da, imam svojo spletno stran.
- ☐ Da, imam svojo spletno stran in sodelujem na skupni spletni strani za promocijo lokalnih produktov in storitev.
- ☐ Ne.
- ☐ Nimam spletne strani, vendar sodelujem na skupni spletni strani za promocijo lokalnih produktov in storitev.

9. Ali uporabljate tudi družbena omrežja (Facebook, Instagram, Youtube, Twitter, Pinterest, LinkedIn ...)?

- ☐ Da.
- ☐ Ne.
- ☐ Drugo: _____.

10. Kaj pa mobilni marketing (SMS, MMS, QR kode, druge aplikacije)?

- ☐ Da.
- ☐ Ne.
- ☐ Drugo: _____.



11. Kateri od spletnih kanalov se vam zdi najkoristnejši?

12. Kdaj bi bil najprimernejši čas v letu za izvedbo računalniških tečajev?

- ☐ December–marec.
- ☐ April–junij.
- ☐ Julij–september.
- ☐ Oktober–november.

13. Kaj menite, da bi najbolj vplivalo na udeležbo na tečajih (lahko označite več odgovorov)?

- ☐ Trajanje.
- ☐ Vsebina.
- ☐ Cena.
- ☐ Oddaljenost od bivališča.
- ☐ Drugo: _____.

14. V katerih krajih menite, da bi lahko organizirali računalniške tečaje na območju LAS Pri dobrih ljudeh 2020 (lahko označite več odgovorov)?

- ☐ V kraju bivanja.
- ☐ V domači občini.
- ☐ V bližnji vasi ali naselju.

15. Kako pogosto je po vašem mnenju smiselno organizirati tečaj?

- ☐ 1-krat tedensko.
- ☐ 2-krat tedensko.
- ☐ Intenzivni tečaj (kdaj in kolikokrat tedensko): _____.
- ☐ Drugo: _____.

16. Koliko ur naj bi po vašem mnenju trajal posamezni tečaj?

- ☐ Kratki tečaj do 10 ur.
- ☐ Od 10 do 20 ur.
- ☐ Od 20 do 40 ur.
- ☐ Po dogovoru.

17. Ali se poslužujete prodaje preko spleta?

- ☐ Da. Na kakšen način? _____.
- ☐ Ne. Kaj je vzrok za to? _____.

18. Preko katere IKT naprave pogosteje dostopate do spleta?

- ☐ Računalnik,
- ☐ pametni telefon,
- ☐ tablični računalnik.



19. Nam želite sporočiti še kaj, kar bi lahko pripomoglo k oblikovanju programov?

20. Naziv ponudnika/organizacije:

Izvedla: _____